



Saistošie noteikumi Nr. 50/2013 Par reklāmas, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību publiskās vietās Ogres novadā

Apstiprināti Ogres novada domes sēdē 2013.gada 21.novembrī (protokols Nr.18; 1.§), Ogres novada domes 19.12.2013. sēdes lēmuma (protokols Nr.19; 59.§) redakcijā.

Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu un Ministru kabineta 2012. gada 30.oktobra noteikumu Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu" 28.punktu.

I. Lietotie termini

1. **Reklāmas izvietotājs** ir fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā reklāma vai kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju un ir atbildīga par konkrētās reklāmas praktisko izvietojumu.

2. **Izkārtnes izvietotājs** ir fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā izkārtne vai kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtnes praktisko izvietojumu.

3. **Sludinājumi** ir dažāda veida īslaicīgi izvietota informācija: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmpaziņojumi u. tml., ko izliek tiem speciāli paredzētās, mākslinieka atļautās vietās.

4. **Afiša** ir dažāda veida īslaicīgi izvietota informācija: izklaides un citu pasākumu reklāma, reklāmas kampaņu reklāma, kino repertuāra reklāma u. tml., ko izvieto uz afišu stabiem un speciāli paredzētās, mākslinieka vai Madlienas būvvaldes atļautās vietās.

5. **Skatlogs** ir publiska objekta logs, uz kura tiek izvietota vizuālā informācija par juridiskās vai fiziskās personas uzņēmējdarbību un to saistīto informāciju un ir vērstas uz publisku vietu.

6. **Apsaimniekotājs** ir juridiska persona, kura pārvalda un apsaimnieko Ogres novada pašvaldības nekustamo īpašumu – daudzdzīvokļu dzīvojamās mājas, ar tām funkcionāli saistītās ēkas (būves), nedzīvojamās ēkas (būves) un tām piesaistītos zemes gabalus.

7. **Ogres vēsturiskais centrs** ir pilsētas daļa, teritorija, Brīvības ielas posmā no Rīgas ielas līdz Tīnūžu un Zvaigžņu ielām, kas ietver sevī ielai pieguļošās teritorijas un ēkas, kā arī Ogres pilsētā noteiktās kultūras pieminekļu kompleksajās aizsargosslās atbilstoši apbūves noteikumiem.

I. Vispārīgie jautājumi

8. Saistošie noteikumi nosaka reklāmu, izkārtņu, sludinājumu, citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību visā Ogres novada teritorijā – neatkarīgi no zemes, ēkas vai objekta piederības.

9. Šie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju: valsts un pilsētas dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta

tipveida etalona un tiek izvietotas atbilstoši attiecīgajai izvietojuma instrukcijai, kā arī uz informāciju, kas noteikta Ministru kabineta noteikumu (turpmāk tekstā – MK not.) Nr.732 2.punktā. Šie noteikumi ir saistoši visām fiziskajām un juridiskajām personām, t.sk. ārvalstu.

10. Izvietojot izkārtnes, reklāmas, sludinājumus un citus informatīvos materiālus, jāievēro šie noteikumi, Latvijas Republikas Satiksmes ministrijas noteikumi par reklāmas objektu uzstādīšanu tiešā ceļu tuvumā, Ogres novada pašvaldības teritorijā ietilpstošo pagastu un Ogres pilsētas apbūves noteikumi un Latvijas Republikas likumdošanas akti.

11. Šajos noteikumos paredzēto māksliniecisko prasību izpildi Ogres būvvaldes darbības teritorijā kontrolē Ogres novada pašvaldības Ogres būvvaldes mākslinieks (turpmāk – mākslinieks) un Madlienas būvvaldes darbības teritorijā kontrolē Ogres novada pašvaldības Madlienas būvvaldes vadītājs (turpmāk – Madlienas būvvalde).

12. Ogres būvvaldes vadītājam, arhitektam, māksliniekam un Madlienas būvvaldei ir tiesības dot visām fiziskajām un juridiskajām personām saistošus norādījumus – teritoriju un veikalu skatlogu vitrīnu, kas vērstas uz publisku vietu īpašniekiem, sakarot vai mainīt teritoriju iekārtojumu, kā arī izkārtnes un reklāmas objektus.

13. Tiesības izvietot izkārtni vai reklāmu ir fiziskām un juridiskām personām, kuras ir noteiktajā kārtībā saskaņojušas izkārtnes vai reklāmas projektu ar mākslinieku vai Madlienas būvvaldi, saņemušas izkārtnes vai reklāmas izvietojuma atļauju, un tās izvietojuma ir dota izvietojuma vietas (ēkas vai zemes) īpašnieka (apsaimniekotāja) atļauja:

13.1. Izkārtnes vai reklāmas izvietojuma atļauja nedod tiesības bez noteiktajā kārtībā apstiprināta būvprojekta izveidotu telpu ekspluatācijai.

14. Ogres novadā izvietojamai reklāmā jābūt likumīgai un to izvietot atļauts atbilstoši Reklāmas likuma, MK not. Nr.732, Alkohola aprites likuma, likuma "Par tabakas izstrādājumu realizāciju, reklāmas un lietošanas ierobežošanu" un citu normatīvo aktu noteikumu reklāmas jomā prasībām.

15. Izkārtņu, reklāmu un citu informatīvo materiālu projektu izskatīšanu un saskaņošanu pašvaldība veic Ministru kabineta noteiktajā kārtībā.

II. Izkārtņu un reklāmu izvietojuma pamatprincipi

16. Izkārtni vai reklāmu uzkrāso vai izvieto tiešā konstruktīvā saistībā ar ēku, šai ēkai piesaistīto zemes gabalu un visām iespējamām komunikāciju konstrukcijām zemes gabalā, kurā tiek veikta komersanta saimnieciskā darbība.

17. Izvietojot izkārtni vai reklāmu,

jānodrošina Ogres raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana. To izvietojot, ir jāsauglabā konkrētās pilsētas vides zonas apbūves raksturs un mērogs saskaņā ar teritorijas plānojumu un saistošajiem apbūves noteikumiem. Izkārtnes vai reklāmas nedrīkst aizsegēt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, kā arī izjaukt ielas kopskatu. Izkārtnes vai reklāmas nedrīkst aizsegēt ēku arhitektūras raksturīgākās daļas, ainaviski vērtīgākos apbūves fragmentus vai citādi bojāt pilsētas vizuālo tēlu.

18. Aizliegts izvietot uz ēkām izkārtnes vai reklāmas, kas pārveido ēkas siluetu vai traucē kultūrvēsturisku vērtību uztveri.

19. Komersantiem, kas nodarbojas ar azartspēļu organizēšanu, uzturēšanu vai erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanu, izkārtnēs, reklāmās un fasādes apgaismošanai aizliegts izmantot gaismas specefektus, piemēram, mirgojošās gaismas, gaismas vadus u.tml. Erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas vietās atļauts norādīt tikai erotiska rakstura pakalpojumu sniegšanas organizētāja reģistrētu preču zīmi, nodrošinot, ka telpas iekšienē notiekošās darbības nav redzamas no ēkas ārpusēs.

20. Izvietojot izkārtni vai reklāmu konstruktīvā saistībā ar būvi:

20.1. jāievēro ēkas proporcijas;

20.2. jāievēro fasādes daļījums ar logiem, durvīm, dzegām, karnīzēm;

20.3. nedrīkst aizsegēt arhitektoniskas detaļas (logi, karnīzes, fasādes dekoru u.c.);

20.4. jāievēro izkārtnēs vai reklāmās lietoto materiālu atbilstība fasādes apdāres materiāliem;

20.5. stiprinājuma veids nedrīkst bojāt esošās konstrukcijas;

20.6. maksimāli pieļaujamais izkārtnes vai reklāmas izvirzījums no būvklāides ir 1,3 m, ja izkārtnes vai reklāmas ārējās malas attālumā līdz brauktuvei nav mazāks par 0,7m un netiek aizsegta ielas perspektīva;

20.7. Ogres vēsturiskajā centrā izkārtņu vai reklāmu izvirzījums no būvklāides nedrīkst pārsniegt 0,9m;

20.8. perpendikulāri fasādei izvietotas izkārtnes vai reklāmas apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 3 m (tuneļos ne zemāk par 2,2 m) no zemes neatkarīgi no tās platuma. Zemāki izvirzījumi atļauti tikai tur, kur ietve platāka par 1,5 m, un tie drīkst izvirzīties ne vairāk kā 3 cm ik uz 30 cm, bet ne vairāk kā 30 cm, turklāt brīvajam ietves platumam jāsauglabājas ne mazāk par 1,5 m. Visiem izvirzījumiem jābūt bez asām šķautnēm, kas var radīt traumas garāmģājējiem;

20.9. ja konstruktīvā saistībā ar ēku tiek izvietota pergolas tipa izkārtne vai reklāma, ja tai tiek izbūvēts speciāls balsts (-i) vai konstrukcijas, ja tā tiek uzstādīta kompleksā ar nojumi, kas pārsniedz 20.6.apakšpunktā norādītos izmērus, tad to atļauts izstrādāt tikai kā fasādes rekonstrukcijas projektu.

21. Brīvi stāvošas izkārtnes, reklāmas vai reklāmas objektus Ogres vēsturiskajā centrā atļauts izvietot gadījumos:

21.1. Būve vai ēka ir Valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā un nav iespējams uzstādīt izkārtni, reklāmu vai reklāmas objektu konstruktīvā saistībā ar ēku (būvi) neatgriezēniski (arī vizuāli) nebojājot fasādi;

21.2. Būve vai ēka atrodas 10m un tālāk no ielas sarkanajām līnijām.

22. Izkārtņu, reklāmu un reklāmas objektu elektroapgādes kabelji nedrīkst būt redzami uz ēku fasādēm. Brīvi stāvošas reklāmas objekta elektroapgāde jānodrošina ar pazemes kabeljiem.

23. Ogres vēsturiskajā centrā, Brīvības ielā posmā no Mednieku līdz

Zvaigžņu ielai, Mālkalnes prospektā, Skolas ielā posmā no Kalna prospekta līdz Pirts iela aizliegts izvietot reklāmas objektus pie apgaismes stabiem. Pārējā Ogres novada teritorijā pie apgaismes stabiem atļauts izvietot īslaicīgu reklāmu un īslaicīgus reklāmas objektus. Atsevišķos ceļa posmos pie apgaismes stabiem pēc būvvaldes lēmuma atļauts uzstādīt būvvaldē apstiprināta parauga reklāmas objektus.

24. Ogres vēsturiskajā centrā ēku un būvju otrā stāva līmenī un augstāk pie fasādes atļauts izvietot izkārtnes, kas izvirzās perpendikulāri fasādei, un brīvi stāvošus burtus (bez pamatnes). Burtu augstums nedrīkst pārsniegt 15% no pirmā stāva augstuma.

25. Ogres pilsētas vēsturiskajā centrā nav ieteicams izmantot plakanās plastikāta gaismas kastes, to lietošana pieļaujama tikai tad, ja netiek traucēts arhitektūras kopējais raksturs un ielas panorāmas koptēls.

26. Slietņu izvietojuma pieļaujama tikai tādos gadījumos, kad nav iespējams izvietot izkārtni konstruktīvā saistībā ar būvi (objekts, kurā tiek veikta saimnieciskā darbība atrodas pagrabstāvā, pagalmā, augstāk par 1.stāva līmeni). Slietņi jāizvieto ne tālāk kā 2 m no ieejas objektā, kurā tiek veikta uzņēmējdarbība, tie jāizvieto vienā līnijā pie namu fasādēm, un gājēju plūsmai jāatstāj 75% no ietves platuma, bet ne mazāk kā 1,5 m (izņēmums ir gājēju ielas).

27. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem ir 30 m. Attālums tiek atlikts starp vienā ielas pusē izvietotu reklāmas objektu savstarpēji tuvākajam malām. Ja reklāmas stendi izvietoti pie žogiem, rūpniecisko teritoriju norobežojošajām sienām ārpus Ogres pilsētas vēsturiskā centra, tad attālumam var tikt samazināts atbilstoši teritorijas zonas konceptuālajam risinājumam, kas apstiprināts Ogres būvvaldē.

28. Reklāmas objektiem viena skata perspektīvā jābūt vizuāli saskaņotiem. Tie jāizkārtoti līnijām paralēli brauktuvei. Reklāmas objekti ar betona pamatiem, kuru izmēri plānā ir lielāki par 0,7 m x 0,5 m un ieguldīšanas dziļums 1,0 m, tiek kārtoti līnijā aiz ielu sarkanajām līnijām.

29. Projektējot stacionāru reklāmas objektu uz gājēju ietves, tas nedrīkst apgrūtināt gājēju plūsmu. To izvietojot, jāievēro vismaz 0,5 m attālums no brauktuves, gājēju plūsmas atstājot 75% no ietves platuma, bet ne mazāk kā 1,5 m.

30. Projektējot stacionāru reklāmas objektu ielu sarkanajās līnijās, ja to pieļauj esošās apakšzemes inženierkomunikācijas, atdalošajā zaļajā zonā starp brauktuvi un gājēju ietvi jāievēro vismaz 0,5 m attālums līdz brauktuvei.

31. Projektējot informācijas objektu, tas jānovieto tā, lai tajā izvietotā, gājējiem paredzētā lasāmā informācija (afišas, kartes u.tml.) būtu lasāma no ietves (0,4 m attālumā).

32. Aizliegts uzstādīt reklāmas objektus uz ūdens, arī izmantojot dažādas peldlīdzekļus (pontoni, plosti, kuģi, laivas u.tml.) un dažādas reklāmas izvietojuma palīgīdzekļus, ilgāk par divām dienām.

33. Aizliegts izvietot visu veidu reklāmas uz tiltiem pār Ogrī (uz to konstrukcijām, balstiem, apgaismes stabiem, kā arī uz tiem projektēt speciālas konstrukcijas reklāmas objektu uzstādīšanai) posmos, kas projicējas pret ūdeni.

34. Īpašuma izmantošanas tiesības un saistības ar zemes, ēkas vai objekta, uz kura izkārtnes vai reklāmas īpašnieks vēlas izvietot izkārtni vai reklāmu, īpašnieku kārto pats izkārtnes vai reklāmas īpašnieks.

35. Ja pie būves paredzēts izvietot vairāk nekā 2 izkārtnes vai reklāmas, tad mākslinieks vai Madlienas būv-

valde var pieprasīt būves īpašniekiem izstrādāt kopējo izkārtņu izvietojuma skici, kura jāsaņemas ar mākslinieku vai Madlienas būvvaldi.

36. Skatlogs ar ilglaicīgu (ilgāk par 1 mēnesi) noformējuma elementiem (stacionāras uzlīmes uz stikla, gaismas kastes u.tml.) uzskatāms par izkārtnes sastāvdaļu, ja to saturs atbilst šajos noteikumos noteiktajam izkārtnes termina skaidrojumam.

37. Aizliegts aizlīmēt logu un skatlogu vairāk nekā 50% no tā platības.

38. Periodiski maināma ekspozīcija skatloga vitrīnā, kas veidota no pārdodamās produkcijas, nav jāsaņemas ar mākslinieku vai Madlienas būvvaldi.

39. Ja fiziska vai juridiska persona vēlas no iekšpuses aizsegēt skatlogus ar tirdzniecības iekārtām, preču izvietojumam paredzētiem plauktiem vai stendu aizmugurēm, un nav izveidota skatloga ekspozīcija, tad skatloga noformējums jāsaņemas šo noteikumu noteiktajā kārtībā.

40. Aizliegts īslaicīgi vizuālu informāciju izvietot šim nolūkam neatļautās vietās (uz žogiem, namu fasādēm, jaunbūvēm, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm u.c.).

41. Dažāda veida īslaicīgu informāciju (sludinājumus, iespiestos plakātus, afišas, transparentus u.c.) Ogres novadā atļauts izvietot uz afišu stabiem un pašvaldības informācijas stendiem. Īslaicīgā reklāma (izņemot reklāmas un afišas, kas izvietotas uz tradicionālajiem afišu stabiem un stendiem) tās izvietotajam jānoņem 2 dienu laikā pēc notikušā pasākuma, sakarot ar atļaujas izveidi, un jāatbilstoši tehniskā un vizuālā stāvoklī.

42. Izvietojot informāciju, jāievēro šādas prasības:

42.1. reklāmām, izkārtnēm, sludinājumiem, afišām un plakātiem jābūt valsts valodā;

42.2. publiskā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija:

42.2.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija);

42.2.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;

42.2.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrisma, un tās lietošanas nepieciešamību saskaņotā ar Valsts valodas centru;

42.2.4. attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u. tml.);

43. reklāmu nesējiem vai izkārtnēm, kas ir izvietotas, lietojot piesaisti, jābūt piestiprinātām statiski drošā veidā, par ko atbildīgi ir izkārtnes vai reklāmas izvietotājs.

44. Pie fasādes plakaniski piestiprinātajām reklāmām un izkārtnēm cieši jāpiegulst pie sienas, izkārtnes izmēram jābūt proporcionālam fasādes detaļām (logu aile, durvju aile, karnīze, tās nedrīkst sniegties pāri fasādes laukumam. Pie ēku izvirzītajām daļām (apaļas kolonnas, balkoni, erkeri) nedrīkst piestiprināt plakanas reklāmas un izkārtnes, tās jāpiemēro ēkas arhitektūrai.

45. Aizliegta reklāmas un izkārtnes izvietojuma uz ēku jumtiem, kuras ir arhitektūras pieminekļi, ja šīs ēkas atrodas kultūras un arhitektūras pieminekļu aizsardzības zonās un veido aizsargājamo pilsētas vides ainavu.

Uz to ēku jumtiem, kuras ir arhitektūras pieminekļi un kuras neatrodas kultūras un arhitektūras pieminekļu aizsardzības zonās un veido aizsargājamo pilsētas vides ainavu, reklāmas un izkārtnes atļauts izvietot tikai caurskatāmā veidā, raugoties, lai



Turpinājums no 1. lpp.

Saistošie noteikumi Nr. 50/2013 Par reklāmas, izkārtni, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību publiskās vietās Ogres novadā

tās netraucē ēkas arhitektoniskajam koptēlam. Reklāmas un izkārtnes jāpieskaņo jumta formai. Nesošā konstrukcija reklāmai un izkārtni jāveido tā, lai nebojātu ēkas izskatu, jumta konstrukciju un jumta segumu.

46. Reklāmu vai izkārtni drīkst izvietot tikai uz sakoptas ēkas fasādes (vai publiskām telpām piegulošās fasādes daļas). Reklāmas objekta uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja ir veikti nepieciešamie labiekārtošanas darbi apkārtējā teritorijā.

Ja objektīvu iemeslu dēļ (fasādes remontam nepiemērota sezona) reklāmu vai izkārtni izvietoj uz nesakoptas fasādes, tad reklāmu vai izkārtni atļauj eksponēt tikai uz 6 mēnešiem, lai būtu laiks novērst trūkumus. Ja trūkumi šajā laikā nav novērsti, turpmāko atļauju mākslinieks vai Madlienas būvvalde var neizsniegt.

47. Reklāmas, reklāmas objekti un izkārtnes to izvietojamajās jautur tehniskā un vizuālā kārtībā. Pēc saskaņojuma termiņa beigām reklāma vai izkārtni ir jāpārskaidro vai jādemontē.

48. Reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par 20 m pie sabiedriski nozīmīgām kultūrvēsturiskām vietām (baznīcām, pieminekļiem u.c.). Aizliegums neattiecas uz konkrētā objekta reklāmu.

49. Ja izkārtni vai reklāma tiek izvietota slēgtā vai īpaši norobežotā teritorijā (tirgus, stadions u. tml.), slēgtās teritorijas īpašnieks ir atbildīgs par kopējās vizuālā noformējuma konceptijas saskaņošanu šo noteikumu noteiktajā kārtībā.

Izkārtnes vai reklāmas izvietojums un kompozīcija jāsaskaņo noteiktajā kārtībā, ja izkārtni eksponē orientēta vietu, kas vērstā pret publisku vietu. Ja tirdzniecības vieta veidojas no atsevišķi brīvēstāvošiem kioskiem vai citām būvēm, izkārtnes izvietojums un kompozīcija jāsaskaņo noteiktajā kārtībā katram objektam.

50. Reklāmas izvietojumu un satelīntenas reglamentē šajos noteikumos noteiktā kārtībā.

51. Par izkārtnes un reklāmas saturu atbild izkārtnes vai reklāmas izvietotājs.

Par valstu, karogu, pilsētu nosaukumu un simbolikas, firmu, uzņēmumu nosaukumu, kā arī firmu preču zīmi lietoto nosaukumu (logotipi, simbolizējošās grafiskās zīmes, kurās izmantoti burti, vārdi un teikumi u. tml.) iekļaušanu un izmantošanu izvietojamajās reklāmās vai izkārtnēs atbild reklāmas vai izkārtnes izvietotājs.

52. Ja neapdzīvota un saimnieciskajai darbībai neizmantota ēka atrodas publiskā vietā vai vietā, kas vērstā pret publisku vietu, un tās fasāde tiek apsegta ar dekoratīvu pārsegu, tad reklāma uz tā jāpasaka ar mākslinieku vai Madlienas būvvaldi. Uz fasādes sieta izvietojamās reklāmas laukums nedrīkst pārsniegt 25% no pārsega kopējā laukuma.

(Ogres novada domes 19.12.2013. sēdes lēmuma (protokols Nr.19; 59.§) redakcijā)

53. Veicot inženierkomunikāciju izbūvi vai ielu rekonstrukciju, reklāmas objekti, kas izvietoti ielu sarkanajās līnijās, demontējami pēc mākslinieka vai Madlienas būvvaldes pirmā pieprasījuma 10 (desmit) darba dienu laikā. Demontāžu veic reklāmas objekta īpašnieks par saviem līdzekļiem.

III. Izkārtni, reklāmu un mazo arhitektūras formu ekspluatācijas un demontāžas kārtība

54. Ogres novadā aizliegta patvaļīga izkārtni, reklāmu, afišu un citu informatīvo materiālu izvietojšana. Tiesības eksponēt/ekspluatēt izkārtni vai reklāmu Ogres novadā ir visām fiziskām un juridiskām personām, kas šo noteikumu noteiktajā kārtībā ir saskaņojušas izkārtnes vai reklāmas projektu ar mākslinieku vai Madlienas būvvaldi, saņēmušas izkārtnes vai reklāmas izvietojuma atļauju un

kurās samaksājušas pašvaldības nodevu par reklāmas izvietojumu.

55. Aizliegts izvietot reklāmu pirms pašvaldības nodevas samaksāšanas vai dokumenta saņemšanas par atbrīvošanu no pašvaldības nodevas un līguma noslēgšanas ar zemes vai ēkas īpašnieku (apsaimniekotāju) par reklāmas izvietojumu.

56. Ja reklāma vai reklāmas nesējs 6 mēnešu laikā nav izvietots mākslinieka vai Madlienas būvvaldē atļautajā vietā, saskaņojums jāveic atkārtoti vai arī izvietojuma atļauja tiek anulēta.

57. Ja beidzies ilglaicīgas reklāmas eksponēšanas termiņš, reklāmas izvietotājiem reklāma jānoņem 10 dienu laikā, kopš termiņš beidzies, sākot no reklāmas izvietojuma vietas.

58. Mākslinieks vai Madlienas būvvalde ir tiesīgi nepagarināt reklāmas izvietojuma atļauju, ja reklāmas eksponēšanas laikā tiek kavēti pašvaldības nodevas maksājumi, netiek saskaņota reklāmas dizaina maiņa.

59. Mākslinieks vai Madlienas būvvalde izskata jautājumu par izkārtnes vai reklāmas demontāžu šādos gadījumos:

59.1. ja izkārtni vai reklāma neatbilst ekspluatācijas prasībām;

59.2. ja beidzies reklāmas/reklāmas objekta izvietojuma atļaujas derīguma termiņš;

59.3. ja beidzies reklāmas/reklāmas objekta pagaidu ekspluatācijas atļaujas derīguma termiņš;

59.4. izkārtni, reklāma/reklāmas objekts tiek ekspluatēti bez izkārtnes, reklāmas/reklāmas izvietojuma atļaujas;

59.5. izkārtni atrodas uz ēkas vai zemes, kur izkārtnes īpašnieks vairs neveic saimniecisko darbību;

59.6. ja pašvaldības nodevas maksājums nav veikts pilnā apmērā divus mēnešus pēc maksājumu grafika norādītā termiņa.

60. Izkārtni, reklāmu vai reklāmas objektu demontāžas kārtība, ja izkārtnes, reklāmas vai reklāmas objekta īpašnieks pats nav veicis to demontāžu:

60.1. mākslinieks vai Madlienas būvvalde ierakstīta pasta sūtījuma veidā nosūta izkārtnes reklāmas/reklāmas objekta īpašniekam brīdinājumu par nepieciešamību demontēt reklāmu;

60.2. ja viena mēneša laikā no brīdinājuma nosūtīšanas reklāma netiek demontēta, tad mākslinieks vai Madlienas būvvalde ir tiesīga veikt pasākumus reklāmas demontāžai. Pirms demontāžas darbu uzsākšanas mākslinieks vai Madlienas būvvalde nosūta informatīvu vēstuli par demontāžas darbu uzsākšanu;

60.3. pirms demontāžas darbu uzsākšanas Ogres būvvaldes vai Madlienas būvvaldes komisija sastāda aktu par reklāmas demontāžu, fiksējot reklāmas tehnisko un vizuālo stāvokli. Ogres būvvaldes komisijas sastāvā ir: būvinspektors, pilsētas galvenais mākslinieks, arhitekts; Madlienas būvvaldes sastāvā ir: būvvaldes vadītājs, būvinspektors;

60.4. akts par reklāmas objekta demontāžu tiek nodots Ogres novada pašvaldības izpildītājam, kurš organizē izkārtnes, reklāmas/reklāmas objekta demontāžu;

60.5. izkārtnes, reklāmas/reklāmas objekta demontāžas un uzglabāšanas izdevumus Ogres novada pašvaldība piedzen no reklāmas īpašnieka;

60.6. demontētās izkārtnes, reklāmas/reklāmas objekti tiek uzglabāti sešus mēnešus.

60.7. īslaicīga reklāmas objekta demontāža tiek veikta gadījumos, kad sastādīts akts, kurā fiksēts fakts, ka īslaicīgs reklāmas objekts vai īslaicīga reklāma uzstādīta bez saskaņota projekta, nesamaksājot pašvaldības nodevu. Sastādītais akts par objekta demontāžu tiek nodots Ogres novada pašvaldības izpildītājam, kurš organizē tā demontāžu. Demontāžas

un uzglabāšanas izdevumus pašvaldība piedzen no reklāmas īpašnieka.

IV. Par administratīvo atbildību par saistošo noteikumu neievērošanu

61. Par šo noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs ir reklāmas, reklāmas nesēja, izkārtnes, sludinājuma un citu informatīvo materiālu izvietotājs.

62. Zemes, ēkas vai cita objekta (turpmāk – objekts) īpašnieks, pārvaldītājs, lietotājs vai nomnieks šajos noteikumos paredzētajā kārtībā ir atbildīgs par to, lai uz objekta neatrastos reklāma, reklāmas nesējs, izkārtni vai cits informatīvais materiāls, kas izvietots, pārkāpjot šo noteikumu prasības.

63. Administratīvā atbildība no 70 euro līdz 140 euro apmērā paredzēta par šādu noteikumu neievērošanu:

63.1. par izkārtnes, reklāmas vai reklāmas nesēja izvietojumu bez mākslinieka vai Madlienas būvvaldes saskaņojuma;

63.2. reklāmas izvietojumu, nemaksājot pašvaldības nodevu;

63.3. par reklāmas vai reklāmas nesēja izvietojumu bez ēkas, zemes gabala vai cita attiecīga objekta īpašnieka, pārvaldītāja, lietotāja vai nomnieka piekrišanas;

63.4. par reklāmas nenovākšanu 10 dienu laikā pēc reklāmas eksponēšanas termiņa beigām un reklāmas nesēja nesakārtošanu.

63.5. par izkārtnes nenovākšanu, ja izkārtnes īpašnieks attiecīgajā izkārtnes izvietojuma vietā vairs neveic saimniecisko darbību.

64. Administratīvā atbildība no 30 euro līdz 70 euro apmērā paredzēta par šādu noteikumu neievērošanu:

64.1. par apstiprinātam projektam neatbilstošas izkārtnes izvietojumu;

64.2. par reklāmas vai tās nesēja izpildi dabā neatbilstoši mākslinieka apstiprinātajam projektam;

64.3. par reklāmas, tās nesēja vai izkārtnes neuzturēšanu atbilstošā tehniskā un vizuālā kārtībā;

64.4. par izkārtnes, reklāmas vai tās nesēja izvietojumu bez izvietotāja rekvizītiem;

64.5. par reklāmas, tās nesēja vai izkārtnes nenostiprināšanu statiski drošā veidā;

64.6. par īslaicīgās reklāmas, sludinājumu u.c. informatīvo materiālu izvietojumu uz konstrukcijām un vietās, kur to nav atļāvis mākslinieks;

64.7. par īslaicīgās reklāmas nenovākšanu divu dienu laikā pēc attiecīgā pasākuma, izņemot reklāmas un afišas, kas tiek izvietotas uz tradicionālajiem afišu stabiem un stendiem.

65. Administratīvo pārkāpumu protokolus par šo noteikumu neievērošanu ir tiesīgi sastādīt:

65.1. Ogres novada pašvaldības policijas darbinieki;

65.2. Ogres novada pašvaldības Ogres būvvaldes mākslinieks;

65.3. Ogres novada pašvaldības Madlienas būvvaldes vadītājs.

66. Administratīvo pārkāpumu lietas izskata un administratīvo sodu uzliek Ogres novada pašvaldības administratīvās komisijas.

V. Noslēguma jautājumi

67. Saistošie noteikumi stājas spēkā 2014.gada 1.janvārī.

68. Ar šo noteikumu spēkā stāšanos spēku zaudē 25.11.2010. saistošie noteikumi Nr.22/2010 "Par reklāmas, izkārtni, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtības publiskās vietās Ogres novadā".

Domes priekšsēdētājs **E. Bartkevičs**

Saistošie noteikumi NR. 43/2013 GROZĪJUMI SAISTOŠAJOS NOTEIKUMOS NR. 25/2011 "PAR OGRES NOVADA PAŠVALDĪBAS PALĪDZĪBU AUDŽUĢIMENEI"

Apstiprināti Ogres novada domes sēdē 2013. gada 24. oktobrī (protokols Nr. 17; 63.§). Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43. panta pirmās daļas 13. punktu un 43. panta trešo daļu Bērnu tiesību aizsardzības likuma 36.panta otro daļu Ministru Kabineta 2006. gada 19. decembra noteikumu Nr. 1036 "Audžuģimenes noteikumi" 43. punktu.

1. Izdarīt pašvaldības domes 20.10.2013. saistošajos noteikumos Nr.25/2011 "Par Ogres novada pašvaldības palīdzību audžuģimenei" (Ogres novada pašvaldības laikraksts "Ogrēnietis", 2011, Nr.22) grozījumus, aizstājot 3.1. apakšpunktā skaitli un vārdu "120,00 latus" ar skaitli un vārdu "175,00 euro".

2. Noteikumi stājas spēkā 2014. gada 1. janvārī.

Domes priekšsēdētājs **E. Bartkevičs**

Saistošie noteikumi Nr. 55/2013 GROZĪJUMI 21.10.2010. SAISTOŠAJOS NOTEIKUMOS Nr. 17/2010 "PAR ATVIEGLOJUMU PIEŠKIRŠANU NEKUSTAMĀ ĪPAŠUMA NODOKĻA MAKSĀTĀJIEM OGRES NOVADA PAŠVALDĪBĀ"

Apstiprināti Ogres novada domes sēdē 2013.gada 19.decembrī (protokols Nr.19, 2.§). Izdoti saskaņā ar likuma "Par pašvaldībām" 43.panta pirmās daļas 13.punktu un likuma „Par nekustamā īpašuma nodokli”5.panta trešo un ceturto daļu.

1. Izdarīt pašvaldības domes 21.10.2010. saistošajos noteikumos Nr.17/2010 "Par atvieglojumu piešķiršanu nekustamā īpašuma nodokļa maksātājiem Ogres novadā" (Ogres novada pašvaldības laikraksts "Ogrēnietis", 2010, Nr.24; 2012, Nr.4; 2013, Nr.1, Nr.4) šādu grozījumus:

1.1. aizstāt 4.4.1. apakšpunktā vārdus un skaitli "līdz Ls 300 000" ar vārdiem un skaitli "līdz 426 861,54 euro";

1.2. aizstāt 4.4.2. apakšpunktā vārdus un skaitli "no Ls 300 000 līdz Ls 500 000" ar vārdiem un skaitli "no 426 861,54 euro līdz 711 435,91 euro";

1.3. aizstāt 4.4.3. apakšpunktā vārdus un skaitli "virs Ls 500 000" ar vārdiem un skaitli "virs 711 435,91 euro";

1.4. aizstāt 4.5.1. apakšpunktā vārdus un skaitli "no Ls 100 000 līdz Ls 500 000" ar vārdiem un skaitli "no 142 287,18 euro līdz 711 435,91 euro";

1.5. aizstāt 4.5.2. apakšpunktā vārdus un skaitli "virs Ls 500 000" ar vārdiem un skaitli "virs 711 435,91 euro";

1.6. aizstāt 4.5.3. apakšpunktā vārdus un skaitli "virs Ls 1 000 000" ar vārdiem un skaitli "virs 1 422 871,81 euro";

1.7. aizstāt 4.6. punktā vārdus un skaitli "ne mazāk kā Ls 20 000" ar vārdiem un skaitli "ne mazāk kā 28 457,44 euro".

2. Noteikumi stājas spēkā 2014.gada 1.janvārī.

Domes priekšsēdētājs **E. Bartkevičs**

