

Ogres un Ikšķiles novadu pašvaldību aģentūras „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra” 2012.gada publiskais pārskats



2013

Saturs

1	PAMATINFORMĀCIJA	3
1.1	Iestādes juridiskais statuss	3
1.2	Aģentūras mērķi un uzdevumi	3
1.3	Pārskata gada galvenie uzdevumi, prioritātes un veiktie pasākumi	4
2	FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS DARBĪBAS REZULTĀTI	13
2.1	Budžeta finansējums un tā izlietojums	13
2.2	Aģentūras veiktie un pasūtītie pētījumi	15
2.3	Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu rezultāti un līdzekļu izlietojums	15
2.4	Aģentūras nodrošinātie publiskie pakalpojumi	16
2.5	Novērtējums par stratēģijas ieviešanu	17
2.6	Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai	19
3	PERSONĀLS	19
4	KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU	19
4.1	Informācijas sniegšana un darbs ar apmeklētājiem	19
4.2	Cita veida reklāma un popularizēšana	23
5	NĀKAMAJĀ GADĀ PLĀNOTIE PASĀKUMI	25
6	Pielikumi	28
		

1 PAMATINFORMĀCIJA

1.1 Iestādes juridiskais statuss

Ogres un Ikšķiles novadu pašvaldību aģentūra „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra” (turpmāk - Aģentūra) tika izveidota 2010. gada 8. novembrī reorganizējot Ogres novada pašvaldības aģentūru „Ogres novada Tūrisma informācijas centrs”. Aģentūras juridiskā adrese un faktiskā atrašanās vieta ir Ogrē, Brīvības ielā 12a.

Aģentūra ir juridiska persona, tai ir savi norēķinu konts *Swedbank* un zīmogs. Aģentūra savā darbībā ievēro Latvijas Republikas Satversmi, Latvijas Republikas likumus, Latvijas Republikas Ministru kabineta tiesību aktus, Ogres novada un Ikšķiles novada pašvaldību aģentūras „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra” Nolikumu, Ogres un Ikšķiles novadu pašvaldību saistošos noteikumus, lēmumus un rīkojumus, kas attiecas uz aģentūras darbības sfēru. Aģentūras direktors vada aģentūras darbu saskaņā ar Publisko aģentūru likumā noteikto kompetenci.

Aģentūras darbības pārraudzību īsteno uzraudzības padome, kura darbojas saskaņā ar Ogres novada domes 2010.gada 21.oktobra un Ikšķiles novada domes 2010. gada 22. septembra (grozījumi 24.11.2010.) pieņemtajiem saistošajiem noteikumiem „Ogres novada un Ikšķiles novada pašvaldību aģentūras „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra” uzraudzības padomes NOLIKUMS”.

1.2 Aģentūras mērķi un uzdevumi

Aģentūras darbībai izvirzītie mērķi ir attīstīt tūrisma abu pašvaldību administratīvajās teritorijās, īstenojot abiem novadiem vienotu tūrisma politiku, izstrādājot vienotus tūrisma nozares attīstības projektus, organizējot to realizēšanu, kopīgi izveidotu tūrisma objektu uzturēšanu, apsaimniekošanu un attīstību, koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu abu novadu iedzīvotājiem un viesiem, vienlaicīgi rūpējoties par kultūrvēsturisko un dabas mantojumu, vides saglabāšanu ar tūrisma saistītajās abu novadu teritorijās.

Mērķu sasniegšanai izvirzītie uzdevumi:

1. veicināt, popularizēt un koordinēt tūrisma attīstību novados;
2. sekmēt novados esošo dabas un kultūras objektu saglabāšanu un attīstību;
3. organizēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu novados;
4. nodrošināt tūrisma objektu pieejamību un informācijas sniegšanu par tūrisma iespējām un objektiem novados;
5. apzināt un sistematizēt informāciju par novados esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem, regulāri to aktualizēt, kā arī izveidot un uzturēt sabiedrībai pieejamu informāciju mājas lapā;
6. piedalīties novadu attīstības plānu un teritorijas plānojumā, citu ar tūrisma attīstības perspektīvu saistītu dokumentu izstrādē, kā arī izstrādāt tūrisma nozares attīstības un stratēģijas projektus;
7. īstenot tūrisma programmas un projektus atbilstoši Ogres novada domes un Ikšķiles novada domes piešķirtajai budžeta dotācijai, kā arī veicināt finanšu līdzekļu piesaisti, uzkrāšanu un pārvaldīšanu tūrisma inovācijas projektu īstenošanā;
8. izplatīt informāciju par aģentūras īstenojamiem projektiem, organizēt un izsludināt projektu konkursus;

9. nodrošināt Ogres novada un Ikšķiles novada domes īpašumā, valdījumā vai lietojumā esošo tūrisma objektu uzturēšanu un apsaimniekošanu, kā arī organizēt to efektīvu izmantošanu, piesaistot pakalpojumu sniedzējus, slēdzot līgumus par pakalpojumu sniegšanu, piegādēm un iepirkumiem;
10. iekasēt maksu par aģentūras sniegtajiem pakalpojumiem un noteikt pakalpojumu maksas apmēru, nosakot atsevišķu iedzīvotāju grupām (bērni, izglītības iestāžu audzēkņi u.c.) pazeminātas maksas apmēru vai bezmaksas pakalpojumus;
11. veikt tūrisma nozares mārketinga pasākumus.

1.3 Pārskata gada galvenie uzdevumi, prioritātes un veiktie pasākumi

Atbilstoši Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijai 2012. – 2015. gadam.

Aktivitāte	Aktivitātes apraksts un rezultāti
1. Kvalitatīva tūrisma produkta veidošana un nostiprināšana tirgū, ievērojot ilgtspējīgas attīstības principu	
1.1. Mērķtiecīga jaunu tūrisma piedāvājuma veidošana un esošo pilnveidošana	
1.1.1. Esošo tūrisma maršrutu pilnveidošana ar jaunajiem piedāvājumiem un produktiem	
1) Jaunu apskates un servisa objektu apzināšana un iekļaušana tūrisma maršrutos	Pievienoti jauni apskates un servisa objekti: Biedrība „Sniega suņi” kamaniņu izbraucieni Kafejnīca „Sushi Wok” Tūrisma aģentūra „Smile line” Laivu noma „Amata adventure” Parks „Šūpoļu parks” SIA „VĪNS.LV” Kafejnīca „Rūberts” Viesu nams „Pierīgas pirtis” Picērija „Beksona picu studija” Parks „Krapes muižas parks” SIA „Sula” Ikšķiles vecie kapi Madlienas kapi Meņģeles kapi Vecogres kapi Ikšķiles novada kultūras mantojuma centrs „Tīnūžu muižā”

	Dolomītu krauja pie Ogres upes Griguļkalns (pilskalns) Ogres pilskalns Plāteres pilskalns „Sierštelle” ražotne Ikšķiles pludmale Ogres vecupes pludmale Ikšķiles vidusskolas stadions Zirgu izjādes z/s „Mangaļi”
2) Esošo apskates un servisa objektu piesaistes un pieejamības izvērtēšana, negatīvu rezultātu gadījumā arī izslēgšana no piedāvājuma	Novadu jauno un esošo objektu apsekošana: 11.07.2012. Mazozoli, Līčupe un Meņģeles pagastu apsekošana 15.08.2012. Madliena, Krape, Taurupe, Mazozoli pagastu apsekošana 12.09.2012. Tīnūžu pagasta apsekošana
3) Aktīvās atpūtas un izklaides iespēju apzināšana	Pievienoti jauni objekti: Biedrība „Sniega suņi” izbraucieni Laivu noma „Amata adventure” Parks „Šūpoļu parks” Loka šaušana sporta klubs „Amazonas”
4) Zemnieku saimniecību un amatnieku apzināšana un iekļaušana tūrisma maršrutos	Pievienoti jauni objekti: SIA „VĪNS.LV” SIA „Sula” „Sierštelle” ražotne
1.1.2. Jaunu maršrutu izveide	
1) Tematisko maršrutu izstrāde, piemēram, Kultūras un vēsturiskās vērtības Ogres un Ikšķiles novadā	1) Septembrī pārgājiens Tīnūžos skolēniem sadarbībā ar Tīnūžu muižu. • Muzikālais priekšnesums biedrība „Vilki” 200 Ls 2) Maršruts „Brīvības ielas vēsturiskās ēkas”. 3) Sadarbībā ar Pasažieru vilcienu maršruti „Ar vilcienu uz Ikšķili”, „Ar vilcienu uz Ogrī”. 4) Vairāku jaunu tematisku maršrutu izveide – „Diena ar ģimeni Ogrē”, „Iepazīsti Ogres tuvāko apkārtni”, „Ziemassvētku brīvdienas Ikšķilē” u.c.
2) Aktīvā un ekotūrisma maršrutu izveide, piemēram, Slēpotāju paradīze – distanču slēpošanas maršruti	Sadarbībā ar Pargajieni.lv ekskursija pa dabas parku “Ogres Zilie kalni”
1.1.3. Pasākumu kā tūrisma produkta veidošana	

1) Uz tradīcijām balstītu pasākumu un svētku organizēšana, piemēram, Ģimenes dienas	1) Sadarbībā ar Ogres pašvaldību velobrauciena organizēšana Mobilitātes dienas ietvaros. 2) Sadarbībā ar biedrību „NesēdiMājās” organizēts labdarības velobrauciens Ogre – Ikšķile. 3) Organizēta vasaras sezonas atklāšanas pasākums “Līkā tilta regate”. • Pārvietojamās tualetes īre SIA „Aleksis-M” 60 Ls • Mūzikas atskaņošanas iekārtas nodrošinājums biedrība „Sporta dzīves aģentūra” 60 Ls • Apbalvojumi SIA „Top veikals” 38, 09 Ls 4) Atbalstīta pasākumu organizēšana dabas parkā “Ogres Zilie kalni” – veselības nedēļas nūjošana, ziemas dienas sporta spēles, Sportlat velomaratons u.c.
2) Jaunu tūrisma piedāvājumu – pasākumu iespēju izpēti un izveide Ogres un Ikšķiles novados	Dalība Tūrisma attīstības valsts aģentūras kampaņā “Atklāj Latviju no jauna”
1.2. Tūrisma piedāvājumu kvalitātes celšana	
1.2.1. Ogres un Ikšķiles novadu tūrisma attīstības potenciāla izpēti pasākumi.	
2) „Velotūrisma attīstības iespējas Ogres un Ikšķiles novados” – potenciālo velomaršrutu izpēti, definēšana, nepieciešamās infrastruktūras fiksēšana	1) Dalības projektā „Central Baltic Cycling” – provizoriskās infrastruktūras un maršruta Ropaži – Tīnūži – Ikšķile – Ogre – Ogresgals – Ķegums izpēti un apzināšana. • Līdzfinansējums 650 Ls „Vidzemes tūrisma asociācija”
3) „Laivu tūrisms un laivošanas iespējas Ogres novadā” – potenciālo laivu maršrutu definēšana, jaunu atpūtas iespēju un veidu uz ūdeņiem fiksēšana, nepieciešamās infrastruktūras fiksēšana, t.sk. peldvietu ierīkošanai	Sagatavots pieteikums un atbalstīta finansējuma piešķiršana Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atklātajā projektu iesnieguma konkursa pasākumam „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” projekta iesniegumam „Dabas parka „Ogres Zilie kalni” peldvietas izveide Dubkļu ezerā” (Nr. 12-04-LL32-L413201-000012). Kopējās projekta izmaksas 6117.23 Ls (25% līdzfinansējums no Aģentūras).
4) Kultūras un sporta pasākumu tūrisms – vietējo kultūras tradīciju izpēti, piedāvājuma veidošana un kultūras pasākumu kā tūrisma produkta veidošana	• Sadarbībā ar Ikšķiles Karmēlītu klosteri organizētas 3 ekskursijas vietējiem iedzīvotājiem ar mērķi iepazīt lokālos apskates objektus – 108 dalībnieki
1.2.2. Tūrisma uzņēmēju izglītošana par standartu un kvalitātes sistēmām	
1) OITAA darbinieku izglītošana par tūrisma standartiem un Pastāvīgi kvalifikācijas celšanas pasākumi	• Organizēta Biznesa augstskolas „Turība” docenta un Latvijas Universitātes doktora grāda kandidāta A.Brenča lekcija „Pilsētu tēlu veidošana” (78.75Ls) • Pieredzes apmaiņas brauciens uz Kurzemes TIC sadarbībā ar Vidzemes tūrisma asociāciju (30 Ls). • Dalība reģionālā tūrisma konferencē Valmierā. • Pāvilostas tūrisma nozares pārstāvju vizītes organizēšana Ogrē un Ikšķilē. • Dalība „Central Baltic Cycling” darbsemināros Limbažos, Carnikavā. • Dalība Latvijas Tūrisma forumā 2012 Latviešu Biedrības namā. • Novada apsekošana un objektu iepazīšana.

2) Informācijas nodrošināšana uzņēmējiem par tūrisma standartiem Latvijā, Eiropā, pasaulē un popularizēšana uzņēmēju vidū	1) Tūrisma uzņēmēju informēšana par tūrisma likumdošanas un citām aktualitātēm nozarē uz vietas aģentūrā, elektroniski uz e-pastu un telefoniski. 2) Ogres un Ikšķiles tūrisma uzņēmēju semināra organizēšana 2 reizes gadā : • martā (36 dalībnieki -lekcijas par sociālo tīklu un interneta izmantošanu uzņēmuma popularizēšanai, kvalitātes nozīmība un uzturēšana tūrisma uzņēmumā, Klasteri un citas sadarbības formas) i) Kafijas pauze SIA „Malevs” 50 Ls ii) Autoratlīdzība par lekciju A. Van der Steina 23.62 Ls • novembrī (32 dalībnieki - velotūristam draudzīgs uzņēmums, Pilsētas tēla izmantošana uzņēmumā). Semināros Ogres un Ikšķiles novadu tūrisma uzņēmēju tiek informēti par aktualitātēm Aģentūras darbībā, iespēja uzņēmējiem iepazīties ar savas nozares kolēģiem, dibināt kontaktus un veidot sadarbību. i) Kafijas pauze SIA „Malevs” 6.77 Ls; SIA „Raiviks” 30.00 Ls
1.2.3. Dalība profesionālajās un teritoriālajās tūrisma organizācijās, biedrībās utml.	
1) Dalība Vidzemes tūrisma asociācijas aktivitātēs, kopēju tūrisma produktu veidošanā	• Izveidota „Central Baltic Cycling” karte (iekļaut 8 apskates objekti - 400 Ls) • Izveidota Vidzemes reģiona karte ar maršrutiem (iekļauti 8 apskates objekti - 390 Ls) • Dalība semināros un pieredzes braucienos ○ Kurzemes TICi – 2012.gada marts (70 Ls) ○ Aģentūras pārstāvji piedalās starptautiskajos projektā „Central Baltic Cycling” un „CHARTS” darbsemināros un konferencēs.
2) Dalība Latvijas Kūrortpilsētu asociācijas aktivitātēs, kopējo tūrisma produktu veidošanā	Aģentūra ir Latvijas Kūrortpilsētu asociācijas biedrs. Latvijas kūrortpilsētu asociācijas pilnvarotā persona asociācijas valdē. Saskaņā ar 09.04.2009. Ogres novada domes lēmums (protokols Nr.7, 20.§) „Par Ogres novada domes iestāšanos biedrībā „Latvijas kūrortpilsētu asociācija”” grozījumiem 3. punktā turpmāk no 2012. gada 16. marta pārstāvēt Latvijas Kūrortpilsētu asociācijā deleģēta aģentūras direktore Ieva Tumana. Biedru nauda 490 Ls. Planšetes “Ogre -toreiz un tagad” izveide starptautiskai kūrortu izstādei Jūrmalā (70 Ls).
3) Dalība LATTURINFO asociācijas aktivitātēs	Aģentūra ir Latvijas tūrisma informācijas sniedzēju biedrības „Lattūrinfo” biedrs un direktore – Lattūrinfo valdes locekle. Biedrības valdes sēdes notiek reizi 2 mēnešos, kuru laikā tiek diskutēts par Latvijas tūrisma aktualitātēm un TIC profesionālās attīstības un darbības uzlabošanas jautājumiem. Biedru nauda 26 Ls. Dalība TIC informatīvajās dienās.
2.Tūrisma infrastruktūras kvalitātes uzlabošana un pielāgošana tūristu vajadzībām	
2.1.Tūrisma informācijas sistēmas pilnveidošana	
2.1.1. OITAA darbības nodrošināšana	

2) OITAA modernizācija, Pastāvīgi uzlabojot tehnisko un tehnoloģisko situāciju	• Divu portatīvo datoru un programatūras iegāde (SIA „Mobilukss” 865Ls) • Digitālās fotokameras iegāde (SIA „ETG” 504.99 Ls). • Ārējā cietā diska iegāde (60.00 Ls) • Veikta aģentūras mājas lapas www.latvijacentrs.lv administrācijas sadaļas pilnīga nomaiņa, ērtai un operatīvai informācijas ievietošanai.
2.1.2. Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana tūrisma objektos	
2) Tūrisma informācijas izvietošana novadu, Latvijas un ārvalstu tūrisma informācijas centros	Dalība vietējās un starptautiskās izstādēs: • Balttour 2012 Rīgā (Izstāžu centrs BT1 un stenda iekārtošana - 845 Ls) • Matka 2012, Helsinki; Tourest 2012, Tallina; Vivatour 2012, Viļņa (840 Ls)
3) Informācijas par tūrisma un atpūtas iespējām Ogres un Ikšķiles novados, Vidzemē un Pierīgā izvietošana tūrisma uzņēmumos	Novadu uzņēmēju konferencēs un uzņēmumu apsekošanas laikā piedāvāti novada reklāmas materiāli – ceļveži.
2.1.3. Moderno tehnoloģiju pielietojums tūrisma informācijas izplatīšanā	
1) Esošo sociālo portālu aktualizācija un izmantošana tūrisma popularizēšanai novados	1) Sociālo tīklu uzturēšana: • www.draugiem.lv (profils Ēriks Lācītis) • www.twitter.com (Latvijas centrs) • www.facebook.com (Latvijas centrs) 2) Izveidots profils www.foursquare.com (Latvijascents) un divritenis.lv 3) Informācija par tūrisma objektiem portālā www.labasvietas.lv
2) GPS koordinātu noteikšanas visiem tūrisma apskates objektiem Ogres un Ikšķiles novados	Veikta visu objektu GPS koordinātu noteikšana un pievienošana attiecīgi katram objektam ceļvedī.
2.2. Tūrisma infrastruktūras attīstības veicināšana	
2.2.1. Apskates objektu pielāgošana izmantošanai tūrismā	
2) Dabas teritoriju tūrisma piedāvājuma veicināšana un piedāvājuma radīšana (Zilie kalni, Ogres ielejas dabas parks u.c.)	Dabas aizsardzības plāna „Dabas parks “Ogres Zilie kalni” realizēšana iespēju robežās.
2.2.2. Tūrisma servisa pakalpojumu attīstības veicināšana	
2) Veicināt tūrisma objektu pieejamību dažādām sociālām grupām (cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, pensionāriem, bērniem, skolēniem u.c.) - atbilstošas infrastruktūras izveide	Informācijas stendu uzstādīšana dabas parkā „Ogres Zilie kalni” (SIA „Jānius” 1081, 34 Ls) Informācijas stendu uzstādīšana pie karavīru kapiem Tīnūžu pagastā. (SIA „Akno” 1299, 00Ls) Informācijas stenda Ogres pilsētā „Brīvības ielas vēsturiskās ēkas” informācijas sagatavošana.
2.2.3. Veicināt tūrisma un to atbalstošās infrastruktūras attīstību	

3) Veicināt sabiedrisko atpūtas vietu labiekārtošanu (peldvietas, atpūtas parki u.c.)	Skatīt aktivitāti 1.2.1. – 3. punktu.
5) Dabas parka Ogres Zilie kalni dabas aizsardzības plāna realizācija	• Aģentūra organizē dabas izziņas pasākumus, pārgājienus un aktivitātes dabas parkā Ogres Zilie kalni un arī novada skolās: ○ Ikšķiles vidusskolā dabas diena sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi – piedalās visi skolēni – aptuveni 500 ○ Tīnūžu pamatskolā dabas dienas sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi = piedalās visi skolēni – aptuveni 300 ○ Ogres 1. Vidusskolas 5.- 7. klašu sporta diena – aptuveni 250 dalībnieku ○ Regulāra sadarbība ar skolām dažādās aktivitātēs – koku stāstīšana, talkas un citas aktivitātes dabas parkā • Aģentūra veic slēpošanas trašu iekopšanu ziemas sezonā – veidojot klasiskā un slidoļa trasi. • Veikta 8 „Iebraukt aizliegts” ceļa zīmju uzstādīšanas dabas parka teritorijā saskaņā ar dabas aizsardzības plānu. • Veikta informācijas stendu, soliņu, galdu un atkritumu urnu uzstādīšana dabas parkā sadarbībā ar Ogres valsts tehnikumu (665Ls). • Sadarbībā ar fotoklubu organizēta tematisko plenēru cikls dabas parkā Ogres Zilajos kalnos un organizēta fotoizstāde Ikšķiles tautas namā un Ogres mākslas skolā „Mirklis Latvijas centrs kalnos”. • Apgaismotas slēpošanas trases skiču projekta izstrāde (SIA „A Vide” 3294 Ls) • Sadarbībā ar citām pašvaldības iestādēm dalība Mobilitātes dienas velobrauciena un Pasaules veselības nedēļas organizēšanā dabas parkā Ogres Zilie kalni. • Izstrādāts elektrības un transformatora projekts un topogrāfiska uzmērīšana (SIA „Elektro PM” 3599 Ls, VSIA „Meliorprojekts” 3269 Ls, SIA „Galilejs” 654,40 Ls) • Organizēta Lielā talkas nedēļa, iesaistot dabas parkā darbojošās sporta biedrības, novadu skolu skolēnus. • Sniega motocikla un tam pieliekamo slēpošanas trasi veidojošo iekārtu pārņemšana un garāžas iegāde, aprīkošana tā glabāšanai(AS „G4S Latvia” 249, 12 Ls) • Sadarbībā ar niršanas klubu „Dive Ogre” organizētas Dubkalnu karjera tūrīšanas diena - gultnes tūrīšana. • Veikta Dubkalnu ezera pludmales labiekārtošana – smilšu piebēršana, autostāvvietas izveide, ugunsкура vietas izveide. • Veikta Dubkalnu ezera krastu nostiprināšana un kāpņu izveide stāvkraстā (133, 50 Ls) • Skatīt arī aktivitāti 1.2.1. – 3. punktu.
3. Cilvēkresursu attīstība un kompetences celšana	
3.1. Tūrisma nozarē strādājošo profesionālo prasmju un iemaņu pilnveidošana	
3.1.1. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju (naktsmītnes, gidi, kafejnīcas u.c.) apmācības	

1) Semināru organizēšana par tūrisma uzņēmējdarbību, tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanu, standartiem un kvalitāti esošajiem tūrisma uzņēmējiem atbilstoši darbības specifikai	Skatīt aktivitāti 1.2.2. – 2.punktu.
2) Apmācību un kursu organizēšana jauniešiem tūrisma uzņēmējiem par tūrisma uzņēmējdarbību, tūrisma produktu un pakalpojumu veidošanu, standartiem un kvalitāti esošajiem tūrisma uzņēmējiem atbilstoši darbības specifikai	Skatīt aktivitāti 1.2.2. – 2.punktu.
3.1.2. Kvalitātes uzturēšana tūrisma pakalpojumu sniedzēju uzņēmumos	
1) Regulāra tūrisma pakalpojumu sniedzēju uzņēmumu apsekošana	Skatīt aktivitāti 1.1.1. – 2. punktu.
4. Ogres un Ikšķiles novadu kā atpazīstamu tūrisma galamērķu veidošana	
4.1. Mārketinga pasākumu plāna ieviešana sekmīgai tūrisma piedāvājuma pārdošanai	
4.1.1. Kvalitatīvu Ogres un Ikšķiles novadu tūrisma iespēju prezentācijas materiālu izveide	
1) Vienota Ogres un Ikšķiles novadu tūrisma ceļveža regulāra izdošana reklāmas, reprezentācijas un praktiskas lietošanas nolūkos vairākās valodās	• Sagatavota un izdota tūrisma ceļvedis „Ogres un Ikšķiles novadu ceļvedis” – 3 valodās – latviešu, angļu, krievu; kopējais metiens – 6000 eksemplāru. Izdevums ir A5 formātā un tajā ir 56 lpp. (SIA „Karšu izdevniecība Jāņa sēta” 3038, 31 Ls) • Sadarbībā ar Ogres novada pašvaldību izdota Ogres novada karte A6. Aģentūra veica informācijas sagatavošanu karšu materiālam. • Aģentūru prezentējošu suvenīru izveide – kabatas kalendāriši, pildspalvas, piezīmju lapiņas (SIA „Reklāmas un suvenīri” 301.29Ls)
3) Pasākumu kā tūrisma produktu reklāmu izveide un regulāra pasākumu kalendāra izveide	Regulāra iknedēļas pasākumu kalendāra izveide, lielāko pasākumu prezentēšana arī angļu valodā mājas lapā un sociālajos tīklos.
4) Kvalitatīvu foto datu bāzes izveide tūrisma iespēju popularizēšanai (regulāra apsekošana un fotofiksācija, fotokonkursu rīkošana)	Digitālas fotokameras iegāde, foto - fiksācija apsekošanā. Fotokonkurss „Latvijas Centrs caur fotoobjektīvu” organizēšana 4 sezonu kārtās.
5) Informējoša un novadus raksturojoša video izveide	Sadarbībā ar Ikšķiles pašvaldību video par Ikšķili izveide. (SIA „Parnus” 1000 Ls) Sadarbībā ar Ogres pašvaldību video par Ogri izveide (SIA „Ogres televīzija „ 1000 Ls)
4.1.2. Novadu tūrisma iespēju prezentēšana	
1) Dalība vietējās un starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos (Rīgā , Tallinā, Viļņā un pēc iespējām arī Vācijā, Skandināvijā, Krievijā u.c.)	• Dalība vietējos tūrisma gadatirgū - Balttour 2012 Rīgā • Dalība starptautiskajos gadatirgos – Matka 2012, Helsinki; Tourest 2012, Tallina; Vivatour 2012, Viļņa.

2) Reklāmas un publikācijas masu mēdijos (gan specializētajos, gan vispārīgajos), žurnālistu vizītes	Sadarbībā ar Ogres TV video sižetu izveide par aktualitātēm aģentūras darbībā un tūrisma nozarē Sadarbībā ar laikrakstu „Latvijas Avīze” sagatavota publikācija par aktualitātēm tūrismā Ogres un Ikšķiles novados izdevumā „Nedēļas nogale Latvijā”. Direktores intervija – novadu prezentēšana Radio Rīga. Direktores intervija, novadu prezentēšana LR-1 “ Kā dzīvot labāk” . Reklāma Air Baltic žurnālā Outlook augusta numurā par novadu pilsētu svētkiem. Portālā labasvietas.lv pievienoti apskates objekti. Krievijas pierobežas 5 žurnālistu vizīte Vidzemē, tai skaitā Ogres un Ikšķiles novados. Reklāmas izvietošana telefongrāmatā „Zaļās lapas”. (241,45Ls) Ogres Vēstis un Ikšķiles vēstis – periodiski raksti un publikācijas par aktualitātēm tūrismā Ogres un Ikšķiles novados. Ekspertu -Adams Bodors (Ádám Bodor) - Eiropas Velo Federācijas izpilddirektors un Daniels Moureks (Daniel Mourek) - Starptautisku projektu un programmu un „Central European Greenways” koordinators, „Danube tours" pārstāvis – velomaršruta Ikšķile – Ogre – Ķegums apsekošana un vizīte.
3) Informācijas ievietošana novadu, reģionālajās un valsts nozīmes tūrisma mājas lapās	Informācijas ievietošana un atjaunošana Latvijas tūrisma portālā “ Latvia.travel”, Vidzemes portālā “ vidzeme.com, tūrisma nozares ziņu portālā “travelnews.lv”, velomaršrutu portālā ; divritenis.lv u.c. Sadarbība ar AS ”Pasažieru vilciens” – informācijas un maršrutu par novadiem ievietošana viņu mājas lapā www.pv.lv un informācijas bukletu un karšu izvietošana Rīgas dzelzceļa stacijas tūrisma informācijas punktā. • Sadarbībā ar Divritenis.lv aģentūra ir ievietojuši visus novados esošos veloceļņus un velomaršrutus kopējā datu bāzē www.divritenis.lv • Regulāra tūrisma un kultūras aktivitāšu informācijas izsūtīšana ziņu aģentūrām un informatīvajiem portāliem: ○ www.travelnews.lv ○ www.eiropa.lv ○ www.ogresnovads.lv ○ www.ogrenet.lv ○ www.ogresfakti.lv ○ www.latvia.travel ○ www.ikskile.lv ○ www.atputasbazes.lv ○ www.pargajieni.lv ○ www.latturinfo.lv ○ www.latvijaskurorti.lv/lat/ ○ www.icelo.lv ○ www.daba.gov.lv ○ www.vidzeme.com ○ www.celogudri.lv

4) Informācijas izvietošana tūrisma informācijas sniedzējos – centros, birojos, vēstniecībās:	Izvietota visos Latvijas TIC.
6) Tūrisma sezonas atklāšanas un tūrisma dienas tradīciju veidošana un stiprināšana	• Aģentūra organizē vasaras tūrisma sezonas atklāšanas pasākums „Likā tilta regate” uzņēmējiem un vietējiem iedzīvotājiem- aptuveni 400 dalībnieku un līdzjutēju. ○ Pārvietojamās tualetes īre SIA „Aleksis-M” 60 Ls ○ Mūzikas atskaņošanas iekārtas nodrošinājums biedrība „Sporta dzīves aģentūra” 60 Ls ○ Apbalvojumi SIA „Top veikals” 38, 09 Ls • Vietējiem iedzīvotājiem rīkoti konkursi un aktivitātes- 3 ekskursijas un Ikšķiles Karmelītu klosteri(107 dalībnieki); sadarbībā ar SIA „Smile line” ekskursija pa dendroloģisko parku „Lazdukalni” (10 dalībnieki). Plānotas ekskursija Ogres pensionāru biedrībai un Ogres katoļu draudzei, fotokonkursi u.c. • .Sadarbībā ar biedrību „Nesēdi mājās” tiek organizēts labdarības velobrauciens Ogrē- Ikšķīle. • Sadarbībā ar SPORTLAT tiek rīkoti konkursi par bezmaksas dalību ikgadējā velomaratonā
7) Dalība sadarbības pasākumos un projektos	<u>Konsultācijas tūrismā un tūrisma mācību prakses</u> • Nodrošināta profesionālās izglītības prakse 12 studentiem no vidējām un augstākām mācību iestādēm (Ogres valsts tehnikums, Rīgas Tūrisma un tirdzniecības skola, Vidzemes Augstskola, Alberta koledža). • Tūrisma studentiem tiek nodrošināta paplašinātas informācijas sniegšana un konsultācijas, izmantojot e-pastu un portālu www.latvijacentrs.lv , par tūrisma attīstības un plānošanas Ogres un Ikšķiles novadā. • Aģentūra regulāri atjauno prakses iespējas portālā www.prakse.lv • Aģentūra aktīvi līdzdarbojas TAVA veidotajā kampaņā „Atklāj Latviju no jauna”. • Aģentūras direktore piedalās novada skolēnu zinātniski pētniecisko darbu izvērtēšanā • Aģentūras direktore prezentē prakses un sadarbības iespējas OVT studentiem, pieņem mācību ekskursijas Aģentūrā.
4.2. Ogres un Ikšķiles novadu kā tūrisma galamērķa identificēšana un uzturēšana	
4.2.2. Ogres un Ikšķiles novadi kā viens no Rīga + galamērķiem	
1) Labāko tūrisma produktu iekļaušana Rīga + tūrisma piedāvājumā (izdevumos, pasākumos, akcijās u.c.)	2012. gada jaunizveidotajā Rīga + ceļvedī iekļauti 3 novadu objekti.
2) Labāko tūrisma produktu iekļaušana Vidzemes tūrisma piedāvājumā (izdevumos, pasākumos, akcijās u.c.)	2012. gada izdotajā Vidzemes kartē iekļauti 8 novadu objekti • Sadarbībā ar Tūrisma attīstības Valsts aģentūru (TAVA) tiek izdota reģionālā karte ”Vidzeme”, kur iekļauti Ogres un Ikšķiles novadu 8 top objekti. • Sadarbībā ar Vidzemes tūrisma asociāciju sagatavota un izdota Vidzemes tūrisma karte –izdevums latviešu, krievu, angļu, somu, igauņu, lietuviešu un vācu valodā.

2 FINANŠU RESURSI UN AĢENTŪRAS DARBĪBAS REZULTĀTI

2.1 Budžeta finansējums un tā izlietojums

Pārskats par Aģentūras 2012. gada pamatbudžeta ieņēmumiem, salīdzinot ar 2011. gadu.

Posteņa nosaukums	Budžeta izpilde (LVL)		
	2012.gada plānā apstiprināts	pārskata periodā (2012)	iepriekšējā pārskata periodā (2011)
IEŅĒMUMI KOPĀ	164 488	56 289	75 690
Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	0	0	38
Pašvaldību budžetu transferti	164 488	56 289	75 652
Transferti no Ikšķiles pašvaldība	98 642	45 860	25 000
Transferti no Ogres pašvaldības	65 846	10 429	50 652

Aģentūras ieņēmumu no pašvaldībām, kas ir galvenie aģentūras ieņēmumi, kopā 2012. gadā ir samazinājušies par 19401 LVL jeb 25,6 %, jo iepriekšējā pārskata gadā bija izveidojies budžeta līdzekļu atlikums, sakarā ar to, ka netika veikta projekta „Slēpošanas trase” dabas parkā „Ogres Zilie kalni” izbūve.

Posteņa nosaukums	2010	2011	2012
Budžeta līdzekļu atlikums gada beigās (LVL)	7143,25	35512,7	5186,84

Ieņēmumi no Ogres un Ikšķiles pašvaldībām pārskata gadā ir atšķirīgi, jo tiek izlīdzināti iepriekšējā gadā veiktie nevienlīdzīgie maksājumi un Ogres novada pašvaldība Aģentūras reorganizācijas procesā kontā bija uzkrāts atlikums 7143.25 LVL no PA „Ogres novada tūrisma informācijas centrs”. 2013. gadā plānots maksājums dalīt proporcionāli, lai izlīdzinātos pašvaldību ieguldījums pilnībā.

Aģentūrai nav kredītsaistības vai garantijas.

Aģentūras pamatbudžetā paredzētā nauda tiek ieskaitīta aģentūras kontā pēc iepriekšējā mēneša izdevumu atskaites iesniegšanas. Aģentūras kontā neieskaitītā budžeta daļa, kas netiek pārskata gadā izmantota, netiek arī pārlikta uz nākošo gadu. Pārskata gadā un iepriekšējā pārskata gadā vislielākā neizpilde vērojama Pamatlīdzekļiem paredzētajam finansējumam, kas konkrēti tika paredzēts slēpošanas trases attīstībai dabas parkā „Ogres Zilie kalni”, bet sakarā ar būvniecības projektu saskaņojumu termiņiem un apgrūtinājumiem vides institūcijās, lai veiktu projektu realizēšanu Natura 2000 teritorijā, projekti netika realizēti ātrāk jau 2011.gadā. Savukārt pēc iepirkuma izsludināšanas (Iepirkuma identifikācijas Nr. OIPA OITAA 2012/1) saņemot un izvērtējot rezultātus, tika nolemts veikt izmaiņas projektā, lai samazinātu izmaksas.

Pārskats par Aģentūras 2012. gada pamatbudžeta izdevumiem, salīdzinot ar 2011. gadu.

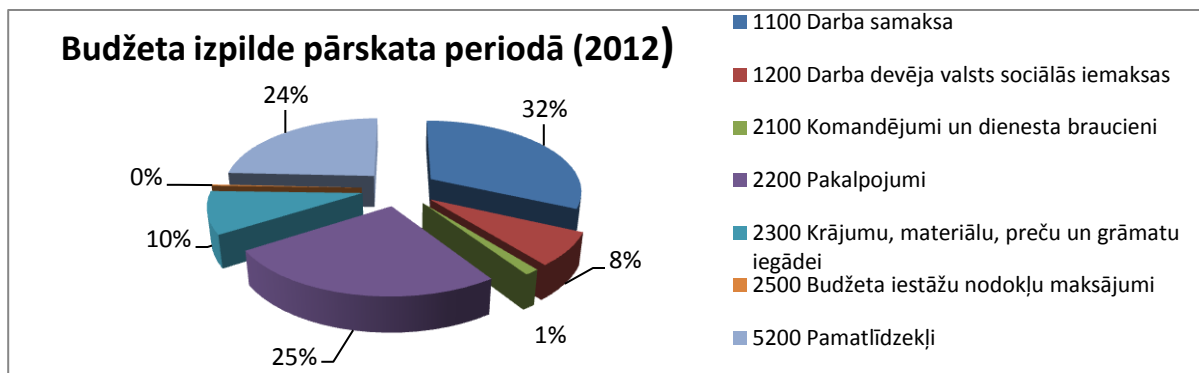
Finansiālie rādītāji	Budžeta izpilde (LVL)					
	2012.gada plānā apstiprināts	pārskata periodā (2012)	% no izdevumiem (2012)	2011. gada plānā apstiprināts	iepriekšējā pārskata periodā (2011)	% no izdevumiem (2011)
IZDEVUMI KOPA	200 000,00	86 614,60	100,00	200 000,00	47 320,51	100,00
1100 Darba samaksa	29 587,00	27 578,36	31,84	23606,26	21 335,93	45,09
1200 Darba devēja valsts sociālās iemaksas	7 325,00	6 429,85	7,42	5686,74	5 139,70	10,86
2100 Komandējumi un dienesta braucieni	1 436,00	1 145,10	1,32	994,00	376,45	0,80
2200 Pakalpojumi	23 860,00	22 005,05	25,41	19 012,00	17 853,49	37,73
2219 Pārējie sakaru pakalpojumi	870	632,64	0,73	950,00	669,04	1,41
2220 Izdevumi par komunālajiem pakalpojumiem	785	1027,78	1,19	725,00	647,24	1,37
2230 Iestādes administratīvie izdevumi un ar iestādes darbības nodrošināšanu saistītie izdevumi	590,00	1183,19	1,37	407,00	226,80	0,48
2240 Remonta darbi un iestādes uzturēšanas pakalpojumi	900,00	2139,74	2,47	520,00	483,87	1,02
2260 Īre un noma	2715,00	2210,09	2,55	2010,00	1575,60	3,33
2279 Pārējie klasifikācijā neuzskaitītie	18 000,00	14 811,61	17,10	14400,00	14 250,94	30,12
2300 Krājumu, materiālu, preču un grāmatu iegādei	4 800,00	8 203,79	9,47	3055,00	2 449,44	5,18
2311 Biroja preces	300	368,22	0,43	350,00	401,88	0,85
2312 Inventārs	1 620,00	2 132,94	2,46	725,00	883,67	1,87
2322 Degviela	2 380,00	1 700,00	1,96	1280,00	855,57	1,81
2350 Kārtējā remonta un iestāžu	200	430,97	0,50	300,00	97,48	0,21
2390 Pārējās preces	300	3 571,66	4,12	400,00	210,84	0,45
2500 Budžeta iestāžu nodokļu maksājumi	300,00	243,16	0,28	300,00	165,50	0,35
5200 Pamatlīdzekļi	132 692,00	21 009,29	24,26	147346,00	0,00	0,00
5238 Datortehnika, sakaru un cita biroja tehnika	600	1 922,00	2,22	0,00	0,00	0,00
5239 Iepriekš neklasificētie	132092	2 835,21	3,27	0,00	0,00	0,00
5240 Pamatlīdzekļi	131 042,00	16 252,08	18,76	147346,00	0,00	0,00

Aģentūras budžeta izdevumu galvenās pozīcijas ir „darba samaksa”- 32%, „pakalpojumi” - 25% un „pamatlīdzekļi” – 24%.

Izdevumus pozīcijā „darba samaksa” galvenokārt veido gan Aģentūras darbinieku atalgojums, gan arī līgumdarbi dabas parka „Ogres Zilie kalni” apsaimniekošanai, grāmatvedības darbu veikšanai un mājas lapas servera uzturēšanai.

Izdevumus pozīcijā „pakalpojumi” galvenokārt veido aģentūras iegādātie pakalpojumi, tai skaitā Aģentūras telpu noma un komunālie pakalpojumi; sakaru un pasta pakalpojumi; dabas parka „Ogres Zilie kalni” atkritumu izvešana; aģentūras automašīnas, sniega motocikla, iekārtu, inventāra un aparātūras remonts un tehniskā apkalpošana; biroja preces un degviela.

Izdevumus pozīcijā „pamatlīdzekļi” galvenokārt veido datortehnikas iegāde, projektēšanas, topogrāfijas un transformācijas plānu sagatavošana projektiem, infrastruktūras izveide dabas parkā „Ogres Zilie kalni”.



2.2 Aģentūras veiktie un pasūtītie pētījumi

Aģentūrai izstrādāta vidējā termiņa darbības stratēģija „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģija 2012.-2015. gadam”. Plānošanas dokumenta nepieciešamību nosaka pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 21.panta pirmās daļas 27.punktu un Publisko aģentūru likuma 23.panta trešo daļu. „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģija 2012.-2015. gadam” pieejama publiski elektroniskā veidā Aģentūras mājas lapā www.latvijascents.lv.

Aģentūra organizēja „Ogres pilsētas tēla koncepcijas” izstrādi. Tika organizēta publiskā lekciju un izveidota darba grupa, kura tikās vēl 3 reizes ar mērķi izstrādāt pētījumu „Ogres pilsētas zīmols”. Pirmā darbsemināra (8.februāris) tikšanās bija izglītojoša, lai klātesošajos radītu sapratni par pilsētu zīmolvedību, tās nepieciešamību un iespējām. Otrā tikšanās reizēs (19. aprīlis) tika diskutēts par nepieciešamību apspriest pilsētas simbolisko vērtību, ko zīmolvedībā saprot kā vietas identitāti. Trešajā tikšanās (26.jūnijs) reizes uzdevums bija formulēt Ogres pilsētas identitātes šķautnes ar mērķi apspriest Ogres pilsētas identitāti, izvirzīt un kritiski novērtēt tās galvenās vērtības salīdzinājumā ar citiem tuvākajiem konkurentiem – Siguldu, Tukumu un Jelgavu, lai atrastu unikālās īpašības. 9. oktobrī tika rīkota ceturrtā tikšanās reize, kurā tika apspriesta Ogres simboliskā kapitāla modeļa skice (2. attēls) un rosināta diskusija par tās pamatotību, iespējamo zīmola ideju variantiem, kā arī varianti par turpmāko institucionālo bāzi zīmolvedības ieviešanai. Pētījumu plānots pabeigt 2013. gadā. Pētījumu vadīja Latvijas Universitātes doktora grāda kandidāts, pilsētu zīmolu speciālists un Biznesa augstskolas ”Turība” docents Ainārs Brencis.

2.3 Sadarbības partneru finansēto programmu un ārvalstu ieguldījumu programmu ietvaros īstenoto projektu rezultāti un līdzekļu izlietojums

Saņemts Tūrisma attīstības valsts aģentūras *de minimis* atbalsts (Vienošanās par atbalsta saņemšanu Nr. 2011-44) dalībai Nacionālajā stendā starptautiskajā izstādē „Matka” Helsinkos, Somijā no 19. – 22.01.2012.

Sadarbībā ar Vidzemes tūrisma asociāciju dalība starptautiskajās izstādēs :

- „Tourest 2012”, Tallina, Igaunija; 17.02. – 19.02. stenda laukums -15 kv.m.(1500Ls-aprīkojums: gaismas, paklājs, elektrības padeve) , aģentūra īrē 2 kv.m. 200 Ls, dalība 2 pārstāvji.
- „Vivattour 2012”, Viļņa, Lietuva; 02.03. – 04.03. Stenda laukums ~ 10 kv.m. (913 Ls - aprīkojums: gaismas, paklājs, elektrības padeve), aģentūrā īrē 2 kv.m. 182 Ls, dalība 2 pārstāvji.
- „Vakantiebeurs 2012”, Utrehte, Nīderlande; 10.01.-15.01., Aģentūras pārstāvji nepiedalās fiziski standā, bet izdales materiāli tika nosūtīti ar Vidzemes tūrisma asociāciju.
- „Suvi 2012” Tartu, Igaunija; 11.-13.05. Aģentūras pārstāvji nepiedalās fiziski standā, bet izdales materiāli tika nosūtīti ar Vidzemes tūrisma asociāciju.
- „INWETEX 2012” Sanktpēterburga, Krievija, oktobris. Aģentūras pārstāvji nepiedalās fiziski standā, bet izdales materiāli tika nosūtīti ar Vidzemes tūrisma asociāciju.

Sadarbībā ar Vidzemes tūrisma asociāciju starptautisko projektu attīstība:

1. INTERREG IVA *Central Baltic Cycling* līdzfinansējums 650 Ls :
 - Starptautiskie velo semināri, tai skaitā „Velo draudzīgs tūrisma uzņēmums” –Tīnūžu muižā.
 - Ekspertu testa velo braucieni 17. oktobris Ikšķile –Ogre -Ķegums.
 - Velomaršruta izpēte un sagatavošana Ogres un Ikšķiles novados.
 - Jauna Nacionālā velomaršruta nr. 7 ar GPS koordinātēm sagatavošana.
 - Vidzemes velomaršrutu kartes sagatavošana (iepirkums, dizains, maketēšana) (7 valodas - 55000 eks.).
 - Objektu skaits kartē no novadiem 8 gab.
2. INTERREG IVC *CHARTS* 2012-2014 līdzfinansējums 490 Ls:
 - Vidzemes Kultūras kartes sagatavošana (10000 eks. latviešu un 5000 eks. angļu val).
 - 7 gab. objektu iekļaušana kartē, izplatīšana un popularizēšana.
 - Darba semināri Vidzemē un starptautiskie projekta semināri.
 - Mārketinga aktivitātes.

2.4 Aģentūras nodrošinātie publiskie pakalpojumi

- Bez maksas tūrisma informācija, ceļveži un kartes par Ogres un Ikšķiles novadiem.
- Ekskursiju, pārgājienu un citu maršrutu sastādīšana pa Ogres un Ikšķiles novadiem.
- Ogres un Ikšķiles novadu tūrisma nozares uzņēmumu konsultācijas .
- Informāciju par tūrisma objektiem, apskates vietām, muzejiem Ogres un Ikšķiles novados kā arī citur Latvijā.
- Informāciju par naktsmītnēm, ēdināšanu un citiem pakalpojumiem Ogres un Ikšķiles novados kā arī citur Latvijā.
- Informāciju par atpūtas, izklaides un sporta iespējām Ogres un Ikšķiles novados kā arī citur Latvijā.

2.5 Novērtējums par stratēģijas ieviešanu

Vidējā termiņa darbības stratēģijā noteikto tūrisma virzienu attīstība

Vidējā termiņa darbības stratēģijā Ogres un Ikšķiles novadiem noteikti 3 tūrisma attīstības virzieni- **kultūras, ekotūrisms un pasākumu tūrisms.**

Kultūras tūrisma attīstībai 2012. gadā tika veiktas vairākas aktivitātes.

Aģentūra iesaistījies starptautiskā projektā “CHARTS” , kas tapis ar Eiropas Savienības programmas INTERREG IVC atbalstu un tiek īstenots ar Eiropas Reģionālās attīstības fonda līdzfinansējumu. Projekta ilgums 01.01.2012. – 30.06.2014. Projekts fokusējas uz kultūras un mantojuma nozīmi, veidojot pievienoto vērtību reģionālajām stratēģijām ilgtspējīgai tūrisma attīstībai. CHARTS līdzdarbojās 13 partneri, kuri pārstāv 11 Eiropas savienības valstis no ziemeļiem (Zviedrija, Latvija), dienvidiem (Grieķija, Itālija, Spānija, Kipra), austrumiem (Rumānija, Bulgārija) un rietumiem (Lielbritānija, Īrija, Beļģija), nodrošinot plašu Eiropas Savienības ģeogrāfisko pārklājumu. Projekta laikā partneri prezentēs ar labās prakses piemērus savā reģionā. Projekta laikā Vidzemē tiks izdota Vidzemes kultūras karte divās valodās, organizēti ārzemju pieredzes prezentēšanas semināri un izstrādāta Vidzemes reģionā kultūras tūrisma stratēģija.

Aģentūra sadarbībā ar „Ikšķiles novada kultūras mantojumu centru ‘Tīnūžu muiža’” sagatavoja standus uzstādīšanai pie karavīru kapiem Ikšķiles novadā un piedalījās novadu skolēnu pārgājiena organizēšanā un norisē, lai attīstītu lokālo patriotismu un izpratni par vietējo vēsturi un kultūru.

Pēc Aģentūras iniciatīvas sadarbībā ar Ikšķiles karmelītu klosteri tika organizētas 3 ekskursijas, lai iepazītu klostera filozofiju un darbību. Šīs ekskursijas guva lielu atsaucību, kādēļ Aģentūra secina, ka jāturpina arī vietējo iedzīvotāju iesaiste un izglītošana par apskates objektiem novados, lai sekmētu lokālpatriotismu un izpratni par vietas attīstību.

Ogres un Ikšķiles novados par lielāko un būtiskāko resursu tiek minēta daba, tādēļ aģentūra **ekotūrisma un aktīvā tūrisma** attīstībai veica vairākas aktivitātes.

Aģentūra iesaistījās projektā „CentralBalticCycling”, jeb pilnajā nosaukumā „Velomaršrutu tīkla attīstība un uzlabošana Centrālbaltijas teritorijā”, kas tiek realizēts Centrālās Baltijas programmas INTERREG IV A ietvaros. Projekta galvenais ieguvums ir kopīga velomaršrutu tīkla izveidošana, kas dos iespēju tūristiem un vietējiem iedzīvotājiem izmantot jaunas velotūrisma iespējas projekta partneru teritorijās. Arī šī projekta ietvaros tika izdotas velomaršruta kartes, kas ir pieejamas visos Vidzemes tūrisma informācijas centros, tai skaitā arī Aģentūrā 7 valodās. Projekta realizācija turpināsies 2013. gadā.

Gada laikā aģentūra organizēja divas tūrisma uzņēmēju tikšanās un to rezultātā aģentūras tūrisma uzņēmēju sarakstam pievienojās 14 jauni tūrisma nozares uzņēmēju apskates vietas, kas tika reklamētas un iekļautas turpmākajos Aģentūras izveidotajos maršrutos, ievietota bezmaksas informācija un regulāri jaunumi par uzņēmumiem Aģentūras, tās sadarbības partneru mājas lapās un sociālajās vietnēs.

Lai paaugstinātu kvalitāti dabas parka „Ogres Zilie kalni” apmeklētājiem, kas vēlas atpūsties Dubkalnu karjerā tika sagatavots pieteikums Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atklātajā projektā iesnieguma konkursa pasākumam „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” projekta iesniegumam „Dabas parka „Ogres Zilie kalni” peldvietas izveide Dubkalnu ezerā” (Nr. 12-04-LL32-L413201-000012). Pieteikums tika atbalstīts par kopējo projekta izmaksu summu 6117.23 Ls (25% līdzfinansējums no Aģentūras).

Tika veikta dabas parka „Ogres Zilie kalni” apsaimniekošana un citas infrastruktūras labiekārtošana – uzstādīti galdiņi, soliņi, informācijas stendi – lai apmeklētājiem nodrošinātu labiekārtotu, tīru un ērtu vidi atpūtai dabā. Aģentūra atbalstīja arī dažādu sporta un atpūtas norišu organizēšanu dabas parkā – nūjošana, skriešanas, riteņbraukšanas u.c. sacensības. Ziemas sezonā Aģentūra nodrošināja slēpošanas trašu apkopšanu. Savukārt lai vairotu sabiedrības izpratni par ilgtspējīgu tūrisma un atpūtu dabas parkā, Aģentūra organizēja dabas izziņas

pasākumus, pārgājienus un aktivitātes dabas parkā „Ogres Zilie kalni” un arī novada skolās. Tāpat sadarbībā ar fotoklubu organizēts tematisko plenēru cikls dabas parkā Ogres Zilajos kalnos un organizēta fotoizstāde Ikšķiles tautas namā un Ogres mākslas skolā „Mirklis Latvijas centrs kalnos”, Lielā talkas nedēļas ietvaros katru dienu iesaistīja dabas parkā darbojošās sporta biedrības, novadu skolu skolēnus parka uzkopšanā. Aģentūra sadarbībā ar niršanas klubu „Dive Ogre”, organizēja Dubkalnu karjera tīrīšanas dienu, kad no ūdenstilpnes gultnes tika izvilkti dažādi atkritumi.

Pasākumu tūrisma attīstībā Aģentūra piedalījās netieši - atbalstot pasākumu norisi novados un dabas parkā „Ogres Zilie kalni”. Pasākumi un sacensības piesaistīja apmeklētājus arī no citiem reģioniem. Aģentūra kā tradicionālu ieviesusi vasaras tūrisma sezonas atklāšanas pasākumu „Līkā tilta regate” uzņēmējiem un vietējiem iedzīvotājiem- aptuveni 400 dalībnieku un līdzjutēju.

Mērķu sasniegšanu kavējošie un veicinošie faktori

Aģentūras mērķu sasniegšanu ietekmē dažādi faktori. Kavējošie faktori apgrūtina un kavē uzdevumu un mērķu sasniegšanu, savukārt veicinošie faktori sekmē mērķu sasniegšanu.

Kavējošie faktori:

- Aģentūras telpas nav pietiekoši lielas, lai visi darbinieki varētu strādāt vienviet, kā arī nav ērti organizēt tikšanās ar uzņēmējiem vai konsultēt tos atvērta tipa telpā.
- Aģentūras telpas atrodas ēkas 2. stāvā, kas apgrūtina tās pieejamību plašākai sabiedrībai
- Lielākā daļa kultūrvēsturisko objektu šobrīd ir sliktā stāvoklī un nav izmantojami kā tūrisma resurss.
- Pilnvērtīgas statistikas trūkums par tūrisma objektiem un uzņēmēju nevēlēšanās sniegt patiesu informāciju, piemēram, nakšņojumu skaits viesu namos u.c.
- Būvniecības projektu saskaņojumu termiņi vides institūcijās, lai veiktu projektu realizēšanu Natura 2000 teritorijā.

Veicinošie faktori:

- Kapacitāte un interese sadarboties starp pašvaldībām un citām institūcijām ĪADT attīstīšanā.
- Kapacitāte un interese sadarboties ar citām pašvaldībām un institūcijām, nevalstiskajām organizācijām, uzņēmējiem sabiedriskās infrastruktūras izveidošanā un labiekārtošanā.
- Plaši izmantojami dabas resursi dabas parkā „Ogres Zilie kalni”.
- Kvalitatīva sadarbība ar aktīvākajiem tūrisma uzņēmējiem un citiem sadarbības partneriem – biedrībām, asociācijām, izglītības iestādēm.
- Uzlabots Aģentūras tehniskais nodrošinājums.

Kopumā Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijas mērķi tiek pildīti pēc plānotā, nepieciešama intensīvāka sadarbība ar uzņēmējiem – biežākas vizītes, sadarbības projekti – lai veidotu kopīgu konkurētspējīgu novadu piedāvājumu vietējam un starptautiskajam tūristu; turpināt sadarbību starp apkārtnējiem novadiem un reģionā. Noteikti nepieciešams turpināt arī pasākumu organizēšanu vietējiem iedzīvotājiem lokālpatriotisma stiprināšanai.

2.6 Pārskats par iestādes vadības un darbības uzlabošanas sistēmām efektīvas darbības nodrošināšanai

Aģentūras vadībā netiek pielietotas īpašas sistēmas vadības un darbības efektivitātes uzlabošanai.

2011. gadā visām Ogres novada pašvaldības aģentūrām tika veikta Valsts kontroles revīzija un 2012. gada 18. aprīlī sniegts Valsts kontroles revīzijas ziņojums Nr.5.1-2-4-4/2011 „Ogres novada pašvaldības izveidoto aģentūru darbības efektivitāte, ekonomiskums un atbilstība normatīvo aktu prasībām, nodrošinot pašvaldības autonomo funkciju realizāciju”. (Pielikums Nr.1) Aģentūra sniedz paskaidrojumus par konstatētajiem pārkāpumiem (Pielikums Nr. 2).

3 PERSONĀLS

Aģentūras vadības struktūrai 2012. gadā nav notikušas izmaiņas. Tās uzraudzības padomē darbojas 2 pārstāvji no Ogres novada pašvaldības – Egils Helmanis un Jana Briede – un divi pārstāvji no Ikšķiles novada pašvaldības – Jānis Rudzītis un Guntars Kurmis.

Aģentūru vada direktore Ieva Tumana (no 05.01.2011.), par tūrisma informācijas konsultanti strādā Nika Frīdberga – Pumpuriņa (no 03.01.2012.), bet par projektu vadītāju Valda Gaile (no 15.03.2011).

Diviem no darbiniekiem ir maģistra grāds, bet vienam bakalaura grāds. Lai uzlabotu savu darba kvalitāti aģentūras darbiniekiem bija iespēja piedalīties savam amatam atbilstošās pieredzes braucienos un semināros.

Aģentūrā strādā 3 darbinieki – visi sievietes.

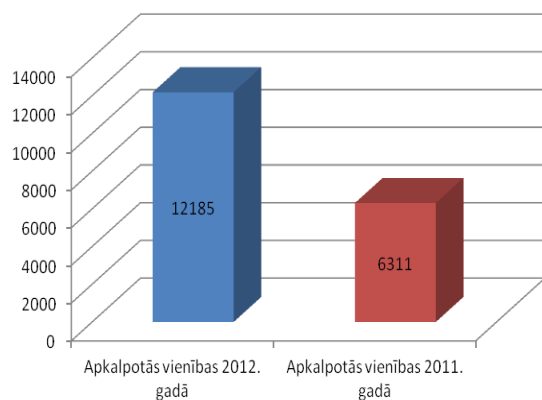
Iedalījums pa vecuma grupām:

Vecuma grupa	Skaits
No 20 līdz 30	2
60 un vairāk	1

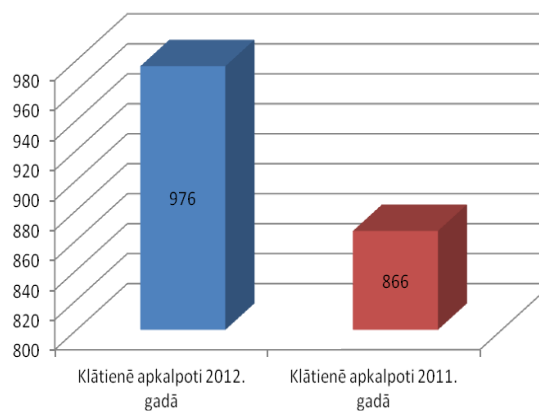
4 KOMUNIKĀCIJA AR SABIEDRĪBU

4.1 Informācijas sniegšana un darbs ar apmeklētājiem

Aizsākoties 2013. gadam, apkopota informācija par iepriekšējā gada apkalpoto klientu īpatsvaru. 2012. gadā Aģentūra kopumā apkalpojusi 12185 tūrisma interesentus, šis skaits, salīdzinājumā ar 2011. gadu, ir pieaudzis divas reizes (sk.tab.1.). Klātienē apkalpoti 976 cilvēki, kas salīdzinājumā ar 2011. gadu ir par 12% vairāk (sk.tab.2.). Klātienē apkalpotie ārzemju tūristi 2011. gadā un 2012. gadā bijuši attiecīgi 8% un 9% no kopējo klātienē apkalpoto cilvēku skaita. Gan 2011. gadā, gan 2012. gadā lielākais tūristu skaits ir no Igaunijas, attiecīgi 13% un 37% no kopējo ārzemju tūristu skaita.

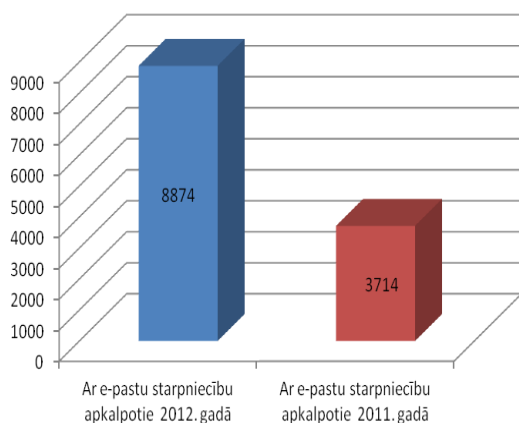


Tab.1.

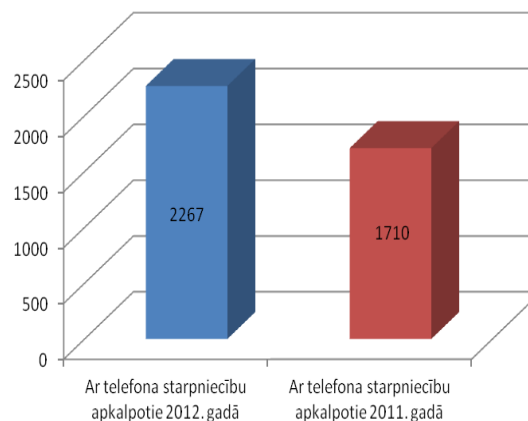


Tab.2.

Visstraujāk ir pieaudzis caur e-pastu apkalpoto skaits- 2011. gadā tie ir bijuši 3714 e-pasti, savukārt 2012. gadā jau par 240% vairāk (sk.tab.3.). Arī zvanu skaits ir strauji pieaudzis- 2011. gadā 1710 zvani, 2012. gadā par 133% vairāk (sk.tab.4.). Līdz ar to var secināt, ka tūristi aizvien izmanto vairāk komunikācijas kanālus, kas nodrošina informācijas iegūšanu attālināti, lai, piemēram, izpētītu vēlamā ceļojuma galamērķi un piedāvātās iespējas pirms došanās ceļā. Tas savukārt mudināja Aģentūru aktualizēt mājas lapas piedāvāto informāciju un sociālo tīklu lietderību. Mājas lapas www.latvijascentrs.lv uzturēšana ir viens no Aģentūras uzdevumiem. Mājas lapa sniedz ātri un ērti uzzināt visus aktuālākos tūrisma jaunumus, kā arī izpētīt plašo tūrisma objektu, izklaides iespēju, ēdināšanas un naktsmītņu piedāvājumu.



Tab. 3.



Tab. 4.

Komunikācija interneta vidē

Aģentūra aktīvi komunicē interneta vidē, tādā veidā uzrunājot lielu daļu sabiedrības un informējot tos gan par tūrisma aktualitātēm, gan par aktuālo informāciju Ogres un Ikšķiles novadu attīstībā. Aptuveni 60% no Aģentūras klientiem tiek apkalpoti tieši interneta vidē. Aģentūras mājas lapu ik mēnesi apskata aptuveni 10 000 reizes, 88% no skatījumiem ir no Rīgas, kas vēlreiz apstiprina Ogrī un Ikšķīli kā Rīga+ galamērķi. Ārzemju viesi atzīst, ka tādas pilsētas kā Sigulda un Jūrmala jau apskatītas, tādēļ aizvien lielāka uzmanība tiek pievērsta arī citām galvaspilsētai tuvējām pilsētām, arī Ikšķīlei un Ogrei.

Aģentūra īpašu uzmanību pievērš sociālajiem tīkliem, jo apzinās mūsdienu sabiedrības aktivitāti šajos portālos un straujo informācijas apriti un izplatību tajos. Aģentūra sociālos portālus izmanto kā vienu no komunikācijas kanāliem, kas ļauj ne tikai operatīvi informēt par tūrisma aktualitātēm novados, bet sniedz iespēju interesentiem daudz vienkāršākā un ātrākā veidā sazināties ar darbiniekiem, izteikt tiem savu viedokli, sniegt ieteikumus un dalīties ar idejām.

Tiešsaistes dialoga aģentūra CLICK sadarbībā ar H+K Research¹, aptaujājot 1092 interneta lietotājus, noskaidroja, ka sociālais tīkls draugiem.lv joprojām ir populārākais. Kopumā tas pulcē 87.6% Latvijas interneta lietotāju. Portālā Draugiem.lv Aģentūra komunicē caur profilu „Latvijas Centrs”, kam 2011. gada septembrī sekoja vien 10 sekotāji, taču 2012. gadā sekotāju skaits sasniedzis jau 347. Latvijas Centra lapu Draugiem.lv ik nedēļu apmeklē vidēji 1000 cilvēku. Šajā pašā pētījumā otro vietu Latvijas interneta lietotāju vidū ieņem pasaules līderis Facebook – Latvijā tas kopā spēj pulcēt 58.6% interneta lietotāju, taču ikdienā to izmanto vien 17.5% respondentu. 2012. gadā Aģentūras profilam Facebook „Latvijas Centrs” ir jau vairāk kā 600 sekotāju. Aģentūras aktīvi komunicē arī Twitter, kur 2012. gadā @Latvijascents seko 401 aktīvi interneta lietotāji. Šajā pasaules slavenajā bezmaksas mikro-blogošanas servisā Aģentūra dienā ievieto vidēji piecus ierakstus par novadu aktualitātēm.

Market Data veiktā aptauja² noskaidrojusi, ka 97% aktīvo interneta lietotāju ir iesaistījušies kādā no sociālajiem tīkliem. Lielākoties šie portāli tiek apmeklēti regulāri. 87% respondentu uzskata, ka sociālie tīkli ir lielisks informācijas iegūšanas un apmaiņas veids, tieši tādēļ Aģentūra aktīvi darbojas sociālajos portālos un ik dienu atjauno aktualitātes par Ogres un Ikšķiles novadiem.

Portālā Divritenis.lv Aģentūra ir izveidojusi arī dažādus velomaršrūtus, kas nu ir publicēti un iezīmēti vienotajā Latvijas velovortāla kartē, lai riteņbraucēji vienuviet varētu iegūt pēc iespējas plašāku un vis aptverošāku informāciju gan par velomaršrūtiem Latvijā, gan par citām nozares aktualitātēm. Vortāla apmeklētājiem ir pieejami astoņi dažādi velomaršrūti, kas izstrādāti gan pa Ikšķiles, gan pa Ogres novada teritoriju. Kartē maršruti iezīmēti četrās dažādās kategorijās: veloceliņš, gājēju/riteņbraucēju dalītais celiņš, sporta trase, tūrisma maršruts. Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra vortāla velokartē pievienojusi septiņus dažādus maršrūtus: „Veloceliņš Ikšķilē”, „Veloceliņš Ogrē”, „Veloceliņš gar Rīga-Daugavpils šoseju”, „Iepazīsim Ogres pilsētu”, „Ģimenēm ar bērniem pa Ogres pilsētu”, „Ogre-Ikšķile-Tīnūži-Turkalne-Ogre”, „Madliena-Plātere-Ķeipene-Madliena”.

Piedalīšanās un darbs tūrisma izstādēs

Aģentūra ņem dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs, jo tas ļauj nodibināt jaunus kontaktus, gūt starptautisku pieredzi un veidot tiešu kontaktu ar potenciālajiem tūristiem, kurus vislabāk var uzrunāt un pārliecināt tieši konkrētā tūrisma reģiona pārstāvis, kurš izprot piedāvājumu, šajā gadījumā viskompetentāk Ogres un Ikšķiles teritoriju var pārstāvēt tieši Aģentūra darbinieki. Attiecīgi 2012. gadā Aģentūra piedalījās starptautiskajā tūrisma izstādē Helsinkos „Matka 2012” (19.-22.janvāris), Rīgā notiekošajā izstādē/gadatirgū „Balttour 2012” (10.-12. februāris), Tallinā organizētajā izstādē „Tourest 2012” (17.-19. februāris) un Viļņā notiekošajā izstādē „Vivatour 2012” (2.- 4.marts).

Latvijas dalību Ziemeļvalstīs lielākajā un nozīmīgākajā tūrisma gadatirgū „Matka 2012” organizēja Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA). Ar Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) atbalstu no Latvijas izstādē Somijā piedalījās 17 pašvaldības un komersanti, tai skaitā arī Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra, kura Latvijas organizatoru veidotajā stendā pārstāvēja Vidzemes reģionu un īpaši rūpējās par Ogres un Ikšķiles novadu atpazīstamību, informēšanu par tūrisma iespējām, gaidāmajiem pasākumiem un ērto

¹ Kristaps Skutelis- tavs ceļvedis tehnoloģiju pasaulē. Cik bieži un kādus sociālos tīklus lieto Latvijā.

<http://krizdabz.lv/statistika-2/cik-biezi-un-kadus-socialos-tiklus-lieto-latvija/>

² TV NET. Interneta lietotāji plaši iesaistās sociālajos tīklos internetā.

<http://www.tvnet.lv/tehnologijas/internets/102972-interneta-lietotaji-plasi-iesaistas-socialajos-tiklos-interneta>

pieejamību. Kā pierāda TAVA veiktie pētījumi, tad pagājušajā gadā tūristu skaists no Somijas ir sasniedzis jau 14 procentu augšupeju un, ņemot vērā Ikšķiles un Ogres sasniedzamību un atrašanos tikai 30 minūšu brauciena attālumā no Rīgas, šis aspekts var tiešā veidā ietekmēt arī mūsu novadus kā vienu no tūristu galamērķiem. Komunicējot ar somu tūristiem, konstatēts, ka tie vēlas doties ārpus Rīgas un apskatīt tuvējo piedāvājumu, kas šajā gadījumā var būt arī Ikšķile un Ogre. Helsinkos organizētā starptautiskā tūrisma izstāde ir viens no aktīvākajiem tūrisma gadatirgiem Skandināvijā, kas izceļas ar lielu apmeklētāju skaitu gan no tūrisma profesionāļu puses, gan arī no potenciālo tūristu puses.

Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra, kopā ar Ogres Vēstures un mākslas muzeja, kā arī Ikšķiles novada kultūras mantojuma centra „Tīnūžu muiža” pārstāvjiem, piedalījās 19. starptautiskā tūrisma izstāde-gadatirgus "Balttour 2012" (attēlā). Lai Aģentūras standu padarītu atraktīvāku, tika pārbaudītas Latvijas iedzīvotāju zināšanas un atjautība, piedāvājot viktorīnu par nozīmīgiem faktiem saistībā ar abu novadu teritorijām. Apmeklētājiem bija iespēja ne tikai iesaistīties dažādās aktivitātēs, bet arī saņemt Aģentūras sarūpētās dāvaniņas, kas simbolizē novadus un atgādināt par Ogrī un Ikšķili kā vienu no Latvijas tūrisma galamērķiem. Organizatoru mājas lapa vēsta, ka "Balttour 2012" divās tematiskajās hallēs "Apeļo Latviju!" un "Atklāj pasauli!" varēja apskatīt 255 standus, kuros savus piedāvājumus prezentēja 650 tūrisma uzņēmumu no 38 pasaules valstīm. Izstādi apmeklēja 23 000 interesentu, no kuriem 4500 bija tūrisma profesionāļi un aicinātie klienti.



Tallinā organizētais starptautiskais tūrisma gadatirgus ir senākā tūrisma izstāde Baltijas valstīs. Kā ziņo „Tourest” oficiālā mājas lapa, 2012. gadā izstādē piedalījās 468 dalībnieki no 26 valstīm. Izstādi apmeklēja rekordliels interesentu skaits- 26080 tūrisma nozares interesenti. Tallinā tika prezentētas Tūrisma attīstības valsts aģentūras un Vidzemes Tūrisma asociācijas projekta ietvaros tapušās Vidzemes karte. Kartēs ir izstrādāti maršruti, kuros iekļauti arī dažādi Ogres un Ikšķiles novadu tūrisma objekti. Izstādē tika izplatīti arī Aģentūras sagatavotie tūrisma ceļveži. Dalību izstādē organizēja Vidzemes Tūrisma asociācija. Kopā ar Aģentūru Vidzemes stendā savas pilsētas prezentēja arī pārstāvji no Alūksnes, Gulbenes, Salacgrīvas un Rūjienas.

Lietuvas galvaspilsētā Viļņā jau 18. reizi norisināsies starptautiskā tūrisma izstāde-gadatirgus „Vivattur 2012”, kurā Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūras pārstāvji prezentēs Ikšķiles un Ogres novadus, kā arī tūrisma iespējas tajos. Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūras dalību Lietuvā notiekošajā izstādē organizē Vidzemes Tūrisma asociācija. „Vivattur 2012” tiks prezentētas jaunās Tūrisma attīstības valsts aģentūras un Vidzemes Tūrisma asociācijas projekta ietvaros tapušās Vidzemes kartes, kas ir tulktas lietuviešu valodā. Kopā ar citām Vidzemes novada pilsētām stendā tiks popularizēti arī Ogres un Ikšķiles novadi, informējot apmeklētājus par gaidāmajiem pasākumiem 2012. gadā, mūsu novadu aktualitātēm un tūrisma piedāvājumiem. Aģentūra šajā izstādē sadarbojās ar SIA „Malevs” un, lai Vidzemes stands kļūtu atraktīvāks, piedāvāja nogaršot Ogrē tapušos „SierŠtelle” sierus, ko īpaši starptautiskajai tūrisma izstādei Viļņā sarūpēja SIA „Malevs” īpašnieks Māris Legzdīns.

4.2 Cita veida reklāma un popularizēšana

Radio Rīga

Aģentūras direktore 2012. gada 17. maijā prezentēja Ogres un Ikšķiles novadus Radio Rīga, pastāstot tuvāk par tūrisma objektu piedāvājumiem, gaidāmajiem pasākumiem, aktīvās atpūtas iespējām un citām aktualitātēm novados. Sadarbojoties ar atpūtas kompleksu „Meidrops”, tiešajā ēterā tika izspēlēta arī dāvanu karte, tādā veidā aicinot raidījuma klausītājus pavieršties Ikšķilē un iepazīt tās apkārtni tuvāk.

Dabas aizsardzība Ikšķiles vidusskolā

Ogres un Ikšķiles teritorijā atrodas dabas parks „Ogres Zilie kalni”, kas ir novadu vērtība. Aģentūra strādā ar sabiedrības informēšanu par dabas parka aizsardzību un Zilo kalnu izmantošanu ikdienā, nenodarot dabai kaitējumu. Līdz ar to, Aģentūra uzrunā un skolo arī sabiedrības jaunākos pārstāvjus, jo tieši viņi būs tie, kas augs un veidos inteligēnto sabiedrības daļu, kas var mainīt kopējos uzskatus par attieksmi pret dabu. Tā piemēram, Ikšķiles vidusskolā, sadarbojoties ar Dabas aizsardzības pārvaldes speciālistēm Andu Andrušaiti un Baibu Līviņu, Aģentūras darbinieki informēja skolēnus par dabas aizsardzības jautājumiem. Pasākuma mērķis bija izglītēt skolēnus par dabas aizsardzības jautājumiem. Tā ietvaros skolēni noklausījās informāciju par dabas daudzveidību un Latvijas 2012.gada dabas simboliem. Skolēniem tika piedāvāta iespēja caur dažādām spēlēm pārbaudīt savas zināšanas un erudīciju. Aģentūra ikdienā piedāvā skolām iespēju ne tikai aicināt pie sevis un izglītēt par dabas jautājumiem, bet arī doties uz pašu dabas parku un darboties jau pašā dabā. Ik gadu vairākas skolas iesaistās talkās un izglītojošos pasākumos Ogres Zilajos kalnos.



Līkā tilta regate

19. maijā Aģentūra atklāja jauno tūrisma sezonu ar dažādiem šai nozarei aktuāliem piedāvājumiem. Pasākuma ietvaros Ogres upē pie arkveida gājēju tilta tiks organizēta Līkā tilta regati, kuras mērķis ir popularizēt sportiskās aktivitātes un iesaistīt Ogres un Ikšķiles uzņēmumu pārstāvjus dažādos pasākumos, tādā veidā parādot sabiedrībai tos uzņēmumus un to pārstāvjus, kuri ikdienā nav sastopami publiski. Šis ir viens no galvenajiem pasākumiem, caur ko Aģentūra popularizē savu darbību un pievērš tai sabiedrības uzmanību.

Fotokonkurss

Visu 2012. gadu Aģentūra organizēja fotokonkursu „Latvijas centrs caur fotoobjektīvu”. Fotokonkursa mērķis bija interesantu, atraktīvu un mākslinieciski kvalitatīvu fotogrāfiju atlase Aģentūras informatīvo izdevumu veidošanai, ievietošanai mājas lapā www.latvijascentrs.lv, pastkartēm, fotoalbumiem un fotogrāfiju izstādei. Pēc katras sezonas noslēguma darbi tika publicēti www.latvijascentrs.lv un ikviens par tiem varēja balsot nosakot labāko fotoattēlu. Kā arī katras sezonas noslēgumā žūrija izvērtēja iesūtītos darbus un labākie darbu autori gan pēc skatītāju, gan žūrijas balsojuma rezultātiem tika apbalvoti. Šis bija viens no netradicionāliem veidiem kā uzrunāt sabiedrību, ne tikai aizdomāties par Ogru un Ikšķili kā tūrisma objektu, bet arī iesaistīties tā popularizēšanā un apzināšanā. Nemanot šis fotokonkurss aptvēra plašu sabiedrības daļu un pievērsa tā uzmanību Latvijas Centram un tā piedāvājumam.



Uzņēmēju seminārs

Aģentūra aktīvi strādā ar Ogres un Ikšķiles tūrisma uzņēmējiem, kuri būtībā veido tūrisma pamat piedāvājumu mūsu novadu teritorijā. Tā piemēram, 1. novembrī Ikšķiles novada kultūras mantojuma centrā „Tīnūžu muiža” Aģentūra organizētajā bezmaksas tūrisma uzņēmēju konferenci, kurā vienkopus tikās 30 uzņēmēji. Tika sniegta informācija par aktualitātēm, iespējamajām sadarbības formām, attīstības iespējām, kā arī tika nodibināti kontakti ar citiem tūrisma uzņēmējiem un nozares profesionāļiem, lai veicinātu izpratni par citu tūrisma uzņēmēju attīstību un veidotu kopēju sadarbību plašākam piedāvājumam.

Konferences ietvaros Aģentūras direktore iepazīstināja ar 2012. gadā paveikto un 2013. gadā plānotajām aktivitātēm. Tika atgādināts arī par Aģentūras mērķiem: īstenot vienotu tūrisma politiku, izstrādāt vienotus projektus, kā arī rūpēties par dabas mantojumu un vides saglabāšanu. Vidzemes Tūrisma asociācijas valdes priekšsēdētājs un projekta "Central Baltic Cycling" koordinators Vidzemē Raitis Sijāts, runāja par velo draudzīgu uzņēmējdarbības veicināšanu, par jaunu maršrutu izveidi un attīstības tendencēm, jo velo tūristu skaits strauji pieaug gan pasaulē, gan pie mums Latvijā. Ar labās prakses piemēru konferencē dalījās ikšķilietis, SIA „Libertu” dibinātājs, bērzu sulu vīndaris Linards Liberts, kurš bija kā iedvesmas avots daudziem klātesošajiem ar savu stāstījumu un sagatavotajiem video materiāliem. Pēdējais uzstājās Mag.soc.sc. Ainārs Brencis, Biznesa augstskolas Turība Starptautiskā tūrisma fakultātes lektors, kurš stāstīja par pilsētas/novada zīmolu, kā to realizēt un izmantot nākotnē. A.Brencis uzstāšanās laikā ļāva iesaistīties un diskutēt par savu pienesumu pilsētas zīmola attīstībā arī klausītājiem. Pašā noslēgumā interesenti apskatīja jaunizveidotā bērnu dārza telpas, kuras ierīkotas Tīnūžu muižas pārvaldnieka ēkā. Šis bija jau otrais Aģentūras organizētais seminārs novada tūrisma uzņēmējiem.



Aģentūra aktīvi piedalījās dažādos pasākumos, tā piemēram, Aģentūra palīdzējusi veselības dienas pasākuma „Esi vesels Ogrēniet!” organizēšanā, Ogres svētku ietvaros organizēja Avio šovu, organizēja labdarības koncertu un velobraucienu, kā arī Ogres un Ikšķiles iedzīvotāju bezmaksas ekskursiju uz Karmela klosteri, piedalījās Mobilitātes dienas pasākuma organizēšanā, un, sadarbojoties ar „Tīnūžu muižu” organizēja pārgājienu pa senajām kauju vietām. Sadarbojoties ar Mag.soc.sc. Aināru Brenci, tika organizēta publiskā lekcija par pilsētu tēlu, kur ikviens interesents varēja noklausīties sagatavoto publisko lekciju par pilsētu tēlu veidošanu *Zīmolvedība- mode vai nepieciešamība*.

Sadarbībā ar Ogres televīziju, regulāri top dažādi sižeti par aktuālo nozarē. Dažādu sadarbību rezultātā ir aktualizēti mūsu novadi, tā piemēram, sadarbojoties ar Pargajieni.lv organizēts pārgājiens Ogres Zilajos kalnos, sadarbība ar *Smile Line* - ekskursija Ogrē, sadarbībā ar Vidzemes Tūrisma asociāciju reklāma radio LR1 "Kā dzīvot labāk", sadarbībā ar Latvijas Dzelzceļu maršruti pa Ogrī un Ikšķīli.

Aģentūra izstrādājusi tūrisma piedāvājums skolēnu grupām, kas ticis izsūtīts vairāk kā 700 skolām visā Latvijā. Izstrādāts un izsūtīts arī tūrisma piedāvājums tūrisma aģentūrām. Visi Ogres un Ikšķiles tūrisma objekti pievienoti Foursquare.com, kā arī LabasVietas.lv, notikusi mājas lapas www.latvijascentrs.lv administrācijas sadaļas maiņa. Aģentūra piedalījies kampaņā „Atklāj Latviju no jauna”. Sadarbojoties ar Ogres novada domi izstrādāta jauna Ogres novada karte, sadarbības rezultātā ar TAVA Rīga + materiālā pievienoti trīs Aģentūras objekti. Aģentūra izdevusi jaunus tūrisma ceļvežus latviešu, krievu un angļu valodās, sagatavojusi reklāmu AirBaltic Outlook augusta numuram par gaidāmajiem svētkiem un pasākumiem, kā arī izveidojusi rakstu Latvijas Avīzes speciālizlaidumam par „Xtrail” sacensībām un dažādiem piedāvājumiem nedēļas nogalei Ogrē.

5 NĀKAMAJĀ GADĀ PLĀNOTIE PASĀKUMI

2013. gadā Aģentūra plāno turpināt jau uzsākto pasākumu un uzdevumu realizēšanu, gan arī realizēt jaunus pasākumus, kas ir atbilstoši Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijai un dabas parka „Ogres Zilie kalni” dabas aizsardzības plānam.

Ogres un Ikšķiles novadu pašvaldības aģentūra „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra” darba plāni 2013.gadam			
n.p.k.	Aktivitāte/pasākums	Atbildīgais	Paredzētās izmaksas
Iepriekšējā gadā uzsāktie pasākumi, kuri tiks turpināti:			
1	Veikt Ogres un Ikšķiles pilsētu tēla izveides pasākuma organizēšanu.	I. Tumana	2000
2	Veikt DP OZK infrastruktūras izveidi – stendu, solu un atkritumu urnu uzstādīšanu, pagatavošanu	V. Gaile	1000
3	Organizēt DP OZK pasākumu Dabas koncertzāli sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi.	V. Gaile	2350
4	Dabas aizsardzības pārvaldes finansēta projekta ietvaros uzstādīt norādes un aizlieguma zīmes DP OZK MTB un izzīņas takā, uzstādīt kāpnes karjera krastu nogāzēs un izveidot laivu piestātni Dubkalnu karjera ziemeļu piekrastē.	V. Gaile	0
5	Eiropas Savienības Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atklātajā projektu iesnieguma konkursa pasākumam „Lauku ekonomikas dažādošana un dzīves kvalitātes veicināšana vietējo attīstības stratēģiju īstenošanas teritorijā” projekta iesnieguma „Dabas parka „Ogres Zilie kalni” peldvietas izveide Dubkalnu ezerā” (Nr. 12-04-LL32-L413201-000012).	V. Gaile	5792
6	DP OZK apgaismotas slēpošanas trases projekta realizācija posmā Ogres pilsēta – Dubkalnu karjers (iepirkuma organizācija, izbūve), skatu torņa projektēšana un celtniecība DP OZK	I. Tumana	120000
7	Slēpošanas trases starta laukuma tehniskā projekta izstrāde	I. Tumana	3000
8	Sadarbībā ar Vidzemes tūrisma asociāciju projekta Central Baltic Cycling ietvaros organizēt maršruta Tīnūži – Ikšķile – Ogre – Ogresgals - Ķegums marķēšanu.	I. Tumana	1000
9	Dalība Vidzemes tūrisma asociācijas aktivitātēs kopēju tūrisma produktu veidošanā.	I. Tumana	3000
10	Dalība Latvijas Kūrortpilsētu asociācijas aktivitātēs kopējo tūrisma produktu veidošanā.	I. Tumana	450
11	Regulāra tūrisma statistikas datu apkopošana, apstrāde un analīze.	N. Frīdberga - Pumpuriņa	0
12	Sadarbība ar profesionālajām skolām un augstskolām, nodrošinot prakses iespējas aģentūrā un apmācot jaunus nozares profesionāļus.	N. Frīdberga - Pumpuriņa	0
13	Esošo sociālo portālu aktualizācija un izmantošana tūrisma popularizēšanai novados.	N. Frīdberga - Pumpuriņa	0

14	Sabiedrības izglītošana par dabas aizsardzības jautājumiem DP OZK:	V. Gaile	
	<i>Tīnūžu, Ikšķiles un Ogres skolās</i>		100
	<i>sabiedriskos pasākumos, piem., veselības dienās, lielajā talkā</i>		0
15	DP OZK uzraudzības un apsaimniekošanas nodrošināšana:	V. Gaile	
	<i>ziemas sezonā slēpošanas trases uzturēšana</i>		800
	<i>parka teritorijas uzkopšana</i>		700
	<i>nomas maksa</i>		400
	<i>parka teritorijas labiekārtošana un infrastruktūras uzturēšana</i>		1000
	KOPĀ		141592
Nākamā gada galvenie uzdevumi un pasākumi:			
1	Nodrošināt Ogres un Ikšķiles novada TIC funkciju izpildi.	I. Tumana	47000
2	Pedalīties starptautiskajos tūrisma gadatirgos:	I. Tumana	
	<i>Matka 2013 (Helsinkos), 17-20.01.</i>		970
	<i>Balttour 2013 (Rīgā), 8-10.02.</i>		36
	<i>Tourest 2013 (Tallinā), 15.-17.02.</i>		420
	<i>Vivattur 2013 (Viļņā). 22.-24.03.</i>		420
	<i>TUR (Gēteborga), 21- 24.03.</i>		912
3	Sadarbībā ar Ogres valsts tehnikumu veikt stenda izveidi Balttour 2013.	I. Tumana	1500
4	Izdot Ogres un Ikšķiles tūrisma ceļvedi latviešu, angļu un krievu valodā (3000 eks. katra valoda).	I. Tumana	3000
5	Krievu valodas sadaļas izveide mājas lapā www.latvijascents.lv	I. Tumana	500
6	Izdot noplēšamās A4 izmēra abu novadu un pilsētu tūrisma kartes.	I. Tumana	600
7	Izziņas materiāla sagatavošana un izdošana par DP OZK.	I. Tumana	600
8	Tūrisma informācijas stenda uzstādīšana Ikšķiles pilsētā.	A. Briģe	1000
9	Tūrisma informācijas punkta iekārtošana Ikšķiles pilsētā.	A. Briģe	0
10	Sadarbībā ar Ogres un Ikšķiles novadu muzejiem pedalīties Muzeju nakts organizēšanā.	I. Tumana	0
11	Vietējos iedzīvotājus iesaistošu konkursu un pasākumu rīkošana, popularizējot vietējo piedāvājumu.	N. Frīdberga - Pumpuriņa/ A. Briģe	300
12	Veikt tūrisma objektu apsekošanu un informācijas aktualizēšanu.	I. Tumana	0
13	Veikt jaunu tūrisma piedāvājumu apzināšanu un iekļaušanu novadu piedāvājumā.	I. Tumana	0
14	Sadarbībā ar Ikšķiles novada kultūras mantojuma centru „Tīnūžu muiža” izveidot vēsturiski izglītojošas takas muzeja apkārtnē.	A. Briģe	50
15	Organizēt aktīvās tūrisma vasaras sezonas atklāšanu, sniedzot iespēju sevi reklamēt vietējiem uzņēmējiem un tūrisma nozares pārstāvjiem (velobrauciens un laivu brauciens).	I. Tumana	300
16	Veikt jaunu maršrutu izveidošanu Ogres un Ikšķiles novados sadarbībā ar apkārtējiem novadiem.	I. Tumana	50
17	GPS koordinātu noteikšana jauniem tūrisma objektiem (ievietot ceļvežos, mājas lapā).	I. Tumana	0
18	Informējoša, raksturojoša, motivējoša video izveide par DP OZK.	I. Tumana	100

19	Ogres un Ikšķiles novadu tūrisma uzņēmēju konference un to izglītošana par standartu un kvalitātes sistēmām tūrismā, informēšana par aktualitātēm un dalīšanās ar pieredzi (divas reizes gadā - pavasaris, rudens).	I. Tumana	300
20	Ekskursiju organizēšana Ogres un Ikšķiles iedzīvotājiem, ar mērķi iepazīstināt ar vietējo tūrisma piedāvājumu.	N. Frīdberga - Pumpuriņa/ A. Briģe	250
21	Jaunu maršrutu piedāvājums sadarbībā ar A/S „Pasažieru vilciens”	N. Frīdberga - Pumpuriņa	0
22	Ekskursiju piedāvājumu veidošana Latvijas skolām uz Ogrī un Ikšķili	N. Frīdberga - Pumpuriņa/ A. Briģe	0
23	Populārāko maršrutu izveide izdales materiālu formā A4.	N. Frīdberga - Pumpuriņa	100
	KOPĀ		58408
		KOPĀ	200000

PA „OITAA”

direktore I. Tumana

6 Pielikumi

PIELIKUMS nr. 2

PA „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra”

Brīvības iela 12A, Ogre

LV -5001

PASKAIDROJUMS

Revīzijas ziņojuma projektam

No 10.03.2012. Nr.5.1-2-4-4/2011

Ogres novada pašvaldības izveidoto aģentūru darbības efektivitāte, ekonomiskums un atbilstība normatīvo aktu prasībām, nodrošinot pašvaldības autonomo funkciju realizāciju

Revīzijas ziņojuma projekta 132.p. norādīts, ka PA „Ogres un Ikšķiles tūrisma attīstības aģentūra” sniedz pakalpojumus nenorādot izcenojumus:

- 132.1.pārdod tūrisma informāciju, ceļvežus, kartes suvenīrus;
- 132.2. veic tūrisma maršrutu sastādīšanu un ekskursiju organizēšanu;
- 132.3. sniedz gida pakalpojumus;
- 132.4. veic kopēšanu, faksu utt.. Pakalpojumus

Pārbaudē nav gūti pierādījumi ieņēmumiem.

PASKAIDROJAM: Šobrīd nav izstrādāts un apstiprināts cenrādis, Ogres novada domē un Ikšķiles novada domē nav pieņemti saistošie noteikumi – maksas pakalpojumi netiek sniegti un netiks sniegti līdz aģentūras vadība neuzskatīs par nepieciešamu šādus pakalpojumus sniegt, bet šobrīd pieprasījumi tiek nodoti citām privātām struktūrām.

Revīzijas ziņojuma projekta 260.p. norādīts, ka aģentūra ir vienojusies par juridisko pakalpojumu iegādi nosakot atlīdzību Ls 20 par vienu darba stundu .

PASKAIDROJAM, ka šie juridiski pakalpojumi bija specifiski, domes juridiskā nodaļa nesniedza aģentūrai nepieciešamo juridisko palīdzību viena mēneša garumā.

Revīzijas ziņojuma projekta 283.p. - aģentūras direktore nodevusi personīgo automašīnu patapinājuma līgumā aģentūras lietošanai, atskaites nesatur informāciju par brauciena laiku, spidometra rādījumiem pirms un pēc brauciena.

PASKAIDROJAM, ka turpmāk noformējot ceļazīmes tiks ietverta revīzijas pieprasītā informācija.

Direktore

I.Skutule



SIA, zvērinātu revidentu komercsabiedrība
Licences Nr. 134
Reģ. Nr. 40003858822
Grēcinieku iela 9-3, Rīga, Latvija, LV-1050

Birojs "KAPITĀLS":
Graudu 45, Liepāja, LV-3401
tel.: +371 63422637, fax. +371 63407021
m.t.: +371 29259804
kapitals@e-liepaja.lv, kapitals@me.com
www.auditadvice.lv www.nexia.com



AUDIT ADVICE SIA ir starptautiskā neatkarīgo grāmatvedības
un konsultantu firmu tīkla Nexia International dalībnieks

NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS

Rīga

DOKUMENTA DATUMS IR TĀ
ELEKTRONISKĀS PARAKSTĪŠANAS LAIKS Nr.8

Ogres novada domei

Ziņojums par konsolidēto finanšu pārskatu

Mēs esam veikuši Ogres novada pašvaldības (turpmāk tekstā „Pašvaldība”) 2012. gada konsolidētā finanšu pārskata revīziju. Revidētais konsolidētais 2012. gada finanšu pārskats ietver:

- 2012.gada 31.decembra pārskatu par Pašvaldības finansiālo stāvokli – veidlapa Nr.1 "Bilance",
- 2012.gada pārskatu par Pašvaldības darbības finansiālajiem rezultātiem – veidlapa Nr.4-3,
- Pašvaldības pašu kapitāla (neto aktīva) izmaiņu pārskatu par 2012.gadu – veidlapa Nr.4-1,
- Pašvaldības naudas plūsmas pārskatu par 2012.gadu – veidlapa Nr.2-NP,
- konsolidētā finanšu pārskata pielikumus, kas noteikti Latvijas Republikas Ministru Kabineta noteikumu Nr.777 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” 4.5.punktā, grāmatvedības uzskaites pamatprincipu aprakstu, pārskatu skaidrojumus, t.sk. skaidrojumus par budžeta izpildi.

Šis konsolidētais finanšu pārskats ir sagatavots, apvienojot Pašvaldības struktūrvienību finanšu pārskatus, kā norādīts konsolidētā finanšu pārskata pielikumā. Pašvaldības radniecīgās sabiedrības nav konsolidēti šajā konsolidētajā finanšu pārskatā.

Vadības atbildība par konsolidētā finanšu pārskata sagatavošanu

Vadība ir atbildīga par šī konsolidētā finanšu pārskata sagatavošanu un tajā sniegtās informācijas patiesu atspoguļošanu saskaņā ar Latvijas Republikas Ministru kabineta 2010. gada 17.augusta noteikumu Nr.777 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” nosacījumiem, kā arī par tādu iekšējo kontroli, kādu vadība uzskata par nepieciešamu, lai nodrošinātu konsolidētā finanšu pārskata, kas nesatur ne krāpšanas, ne kļūdu izraisītas būtiskas neatbilstības, sagatavošanu.

00000740202_ATZI_300413_00;NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS; Ogres novada pašvaldība

Revidentu atbildība

Mēs esam atbildīgi par atzinumu, ko, pamatojoties uz mūsu veikto revīziju, izsakām par šo konsolidēto finanšu pārskatu. Mēs veicām revīziju saskaņā ar Starptautiskajiem revīzijas standartiem. Šie standarti nosaka, ka mums jāievēro ētikas prasības un jāplāno un jāveic revīzija tā, lai iegūtu pietiekamu pārliecību par to, ka konsolidētajā finanšu pārskatā nav būtisku neatbilstību.

Revīzija ietver procedūras, kas tiek veiktas, lai iegūtu revīzijas pierādījumus par konsolidētajā finanšu pārskatā uzrādītajām summām un atklāto informāciju. Procedūras tiek izvēlētas, pamatojoties uz revidentu profesionālu vērtējumu, ieskaitot krāpšanas vai kļūdu izraisītu būtisku neatbilstību riska novērtējumu finanšu pārskatā. Veicot šo riska novērtējumu, revidenti ņem vērā iekšējo kontroli, kas izveidota, lai nodrošinātu konsolidētā finanšu pārskata sagatavošanu un tajā sniegtās informācijas patiesu atspoguļošanu, ar mērķi noteikt apstākļiem piemērotas revīzijas procedūras, bet nevis lai izteiktu atzinumu par kontroles efektivitāti. Revīzija ietver arī pielietoto grāmatvedības uzskaites principu un vadības veikto grāmatvedības aplēšu pamatoības izvērtējumu, kā arī konsolidētā finanšu pārskata vispārējā izklāsta izvērtējumu.

Uzskatām, ka mūsu iegūtie revīzijas pierādījumi ir pietiekami un atbilstoši mūsu revidentu atzinuma izteikšanai.

Atzinums

Mūsaprāt, iepriekš minētais konsolidētais finanšu pārskats sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par Ogres novada pašvaldības finansiālo stāvokli 2012.gada 31.decembrī, kā arī par tās darbības finanšu rezultātiem un naudas plūsmām 2012.gadā, saskaņā ar Latvijas Republikas Ministru kabineta 2010.gada 17 augusta noteikumu Nr.777 „Gada pārskata sagatavošanas kārtība” nosacījumiem.

Ziņojums par citu juridisko un regulējošo prasību izpildi

Mēs esam iepazinušies arī ar vadības ziņojumu par 2012.gadu, kas atspoguļots konsolidētā gada pārskata sadaļā Vadības ziņojums - ZĪNO, un neesam atklājuši būtiskas neatbilstības starp šajā vadības ziņojumā un 2012.gada konsolidētajā finanšu pārskatā atspoguļoto finanšu informāciju.

SIA „AUDIT ADVICE”,
Licence Nr.134

Marija Jansone,
Valdes locekle
Zvērināta revidente,
Sertifikāts Nr.25,

**ŠIS DOKUMENTS IR ELEKTRONISKI PARAKSTĪTS AR
DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU**

Marija Jansone, +37129221897
kapitals@e-liepaja.lv

00000740202_ATZI_300413_00;NEATKARĪGU REVIDENTU ZIŅOJUMS; Ogres novada pašvaldība