

APSTIPRINĀTS  
ar Ikšķiles novada pašvaldības domes  
2016.gada 30. marta  
lēmumu Nr. 19 (prot. Nr. 3)



## **Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam**

Ikšķilē, 2016

## Saturs

Dokumentā izmantotie saīsinājumi .....	4
Terminu skaidrojums .....	5
Ievads .....	7
1. Tūrisma attīstības tendences Latvijā un pasaulē .....	8
1.1 Globālās tūrisma attīstības tendences .....	8
1.2 Pasaules ietekme uz tūrisma attīstību .....	8
1.3 Latvijas tūrisma attīstība līdz 2016. gadam .....	9
1.4 Vispārējā statistika.....	10
2. Tūrisma nozari reglamentējošie dokumenti .....	11
2.1 Tūrisma attīstību atbalstošās valsts iestādes .....	12
3. Ikšķiles novada raksturojums .....	13
3.1 Novada iedzīvotāji.....	13
3.2 Izglītības iegūšanas iespējas .....	14
3.3 Dabas vērtības .....	14
3.4 Kultūrvēsturiskais mantojums .....	15
3.5 Atpūtas, sporta un citi tūrisma objekti.....	15
3.6 Tūrisma naktsmītnes.....	16
3.7 Konferenču iespējas.....	18
3.8 Ēdināšanas iespējas.....	18
3.9 Tūrisma informācijas sniedzēji.....	19
3.9.1 Tūrisma informācijas centrs .....	19
3.9.2 Daugavas lejteces apvienība un sadarbības novadu raksturojums .....	20
3.10 Ikgadējie pasākumi novadā.....	21
4. Ikšķiles novada tūrisma SVID analīze .....	24
4.1 Kultūrvēsturiskā tūrisma SVID analīze .....	25
4.2 Aktīvā tūrisma SVID analīze.....	25
4.3 Pilsētas tūrisma SVID analīze .....	27
4.4 Iedzīvotāju anketēšana par tūrisma attīstību.....	28
5. Ikšķiles novada tūrisma attīstības vīzija, mērķi un uzdevumi.....	29
5.1 Vīzija 2021 .....	29
5.2 Mērķi un uzdevumi.....	29
6. Ikšķiles tūrisma tēls.....	31

## Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

6.1	Prioritārie tūrisma attīstības virzieni .....	32
7.	Rīcības plāns .....	32
8.	Stratēģijas īstenošanas monitorings un kontrole .....	33
	Pielikums.....	34
	1. Pielikums: Rīcības plāns 2016. – 2021.gadam .....	35
	2. Pielikums: Aptaujas anketas rezultāti .....	45
	3. Pielikums: Kultūrvēsturiskais mantojums .....	56
	4. Pielikums: Atpūtas, sporta un citu tūrisma objektu apraksti .....	59
	5. Pielikums: Tīnūžu muižas SVID analīze.....	62

## **Dokumentā izmantotie saīsinājumi**

**CSP** – Centrālā statistikas pārvalde

**EM** – Ekonomikas ministrija

**ES** – Eiropas Savienība

**LIAA** – Latvijas investīciju un attīstības aģentūra

**LVRA** – Latvijas viesnīcu un restorānu asociācija

**TAVA** – Tūrisma attīstības valsts aģentūra

**TIC** – tūrisma informācijas centrs

**TPS** – tūrisma pakalpojumu sniedzēji

**MK** – Ministru kabinets

**SVID** – stiprās puses, vājās puses, iespējas, draudi

**SM** – Satiksmes ministrija

**OINPA TSAK “Zilie kalni” AA** – Ogres un Ikšķiles novadu pašvaldību aģentūra “Tūrisma, sporta un atpūtas kompleksa “Zilie kalni” attīstības aģentūra”

**ZM** – Zemkopības ministrija

## Terminu skaidrojums

**Aktīvais tūrisms** - tūrisma veids, kurā galvenais nolūks ir aktīva atpūta un fiziskas aktivitātes ceļojuma laikā. Pie aktīvā tūrisma veidiem pieskaitāms kājnieku tūrisms, ūdenstūrisms, kalnu tūrisms, speleotūrisms, autotūrisms, mototūrisms, velotūrisms un citi tūrisma veidi.

**Ekotūrisms** - ilgtspējīgs, videi draudzīgs tūrisms, kura galvenais mērķis ir veicināt dabas un kultūras vērtību izziņāšanu un vides aizsardzību, kā arī pilnveidot sabiedrībā vides izglītību un apziņu.

**Gastronomiskais tūrisms** - tūrisma veids, kam galvenais ceļojuma nolūks ir nacionālās virtuves un augstas kvalitātes pārtikas produktu un dzērienu, augstas kvalitātes pavāru pagatavoto ēdienu baudīšana. Gastronomiskais tūrisms ir kultūras tūrisma sastāvdaļa un orientēts uz gardēžiem. Gastronomiskais tūrisms parasti tiek organizēts vēsturiskos un etnogrāfiskos novados, kur tiek koptas vietējas sadzīves un kultūras tradīcijas.

**Ģimenes tūrisms** – tūrisma produkts, kas veidots visām vecuma grupām un apvieno dažādas intereses.

**Ilgspējīga attīstība** - sabiedrības labklājības, vides un ekonomikas integrēta un līdzsvarota attīstība, kas apmierina iedzīvotāju pašreizējās sociālās un ekonomiskās vajadzības un nodrošina vides aizsardzības prasību ievērošanu, neapdraudot nākamo paaudžu vajadzību apmierināšanas iespējas, kā arī nodrošina bioloģiskās daudzveidības saglabāšanu.

**Monitorings** – regulāra novērošana, vērtēšana un pārskats par rīcībām un pārmaiņām attīstības programmas īstenošanā.

**Sakrālais tūrisms** - tūrisma veids, kurā tūristu galvenais ceļojuma nolūks ir svētvietu, baznīcu, u. c. kulta objektu apmeklējums. Sakrālais tūrisms daļēji sasaucas ar kultūras tūrisma, jo šīs vietas tiek apmeklētas nevis reliģisku motīvu dēļ, bet gan lai iepazītu tās kā kultūras mantojumu.

**Kompleksais tūrisma pakalpojums** - iepriekš sagatavots vismaz divu tūrisma pakalpojumu apvienojums, kas tiek pārdots vai piedāvāts par vienu kopīgu cenu, ja šis pakalpojums attiecas uz laika posmu, kas garāks par 24 stundām vai ietver diennakts izmitināšanu. To sauc arī par komplekso ceļojumu vai "ceļojumu paketi". Kompleksajā tūrisma pakalpojumā ietilpst transporta, nakšņošanas, ēdināšanas un citi ar ceļojumu saistīti papildpakalpojumi, kurus tūrisma operatori iepērk vairumā un pārdod par vienu kopēju cenu.

**Tūrisma infrastruktūra** - tūrisma nozares un ar to saistīto citu nozaru (transporta, tirdzniecības, sakaru, kultūras, veselības aizsardzības u. tml.) pakalpojumu un objektu kopums, kas nodrošina tūrisma nozares darbību. Tūrisma attīstībai ir nepieciešama labi attīstīta vispārējā infrastruktūra. Tūrisma un atsevišķiem tūrisma veidiem nepieciešama īpaša (speciāla) tūrisma infrastruktūra, piemēram, tūrisma informācijas zīmes un norādes, putnu vērošanas torņi, glābšanas dienesti, slēpotāju pacelāji utt.

**Tūrisma informācijas centrs** - uzņēmums, kas sniedz informāciju par tūristiem pievilcīgām vietām un pakalpojumiem, kā arī piedāvā naktsmītņu rezervēšanu. TIC var būt valdības, pašvaldības vai citas organizācijas īpašumā, un tiem ir vietēja vai plašāka apkalpošanas teritorija. TIC ir vienotās valsts tūrisma informācijas sistēmas elements.

**Tūrisma informācijas stends** - informācijas iekārta vai stends, kas satur informāciju par tūrisma objektiem un pakalpojumiem.

**Tūrisma nozare** - tautsaimniecības nozare, kuras uzdevums ir tūrisma pakalpojumu sagatavošana un sniegšana. Tūrisma nozari veido iestādes un uzņēmumi, kuru darbība ir tieši

saistīta ar tūrismu (tūristu mītnes, tūrisma transports, tūrisma komerciālās piesaistes, tūristu ēdināšana, tūrisma operatori, tūrisma un ceļojumu aģentūras utt.). Tūrisma nozares uzņēmumi un iestādes kopā ar netieši saistītiem uzņēmumiem un iestādēm (sabiedriskais transports, izglītība, suvenīru ražošana u. c.) veido tūrisma saimniecību.

**Tūrisma objekts** - viens no tūristu piesaistes veidiem - dabas objekts, vieta, ēka, būve u. tml., kurš piesaista tūristus ar savu unikalitāti vai arī tipiskumu, estētisko vai vēsturisko vērtību. Piemēram, Ventas rumba, Zvārtas iezis, Motormuzejs u. tml.

**Tūrisma pakalpojums** - mērķtiecīga darbība tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai. Tūrisma pakalpojumus sniedz tūristu mītnes, ēdināšanas uzņēmumi, tūrisma aģentūras un operatori, tūrisma gidi un citi tūristu apkalpošanā iesaistītie uzņēmumi.

**Tūrisma produkts** - prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, cilvēka darbības radītās bagātības, vērtības un apstākļi vai to kopums, kuriem piemīt reāla patēriņa vērtība un kurus tūrisma un citu tautsaimniecības nozaru uzņēmumi un organizācijas ražo, izveido vai pielāgo tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai. Tūrisma pamatprodukts ir ceļojums, kurā ietilpst dažādu pakalpojumu komplekss. Ceļojumu (tūrisma produktu) tūrists var iegādāties savā dzīves vietā, bet patērēt šo produktu var pakalpojumu sniegšanas vietā.

**Tūrisma resursi** - dabas un cilvēka veidotu faktoru un norišu kopums, kas piemīt tūrisma vietai un kas piesaista tūristu intereses. Daudzveidīgos tūrisma resursus grupē dažādās grupās, piemēram, dabas, kultūras, vēsturiskie, etniskie, dziednieciskie, industriālie resursi utt. Pēc nozīmes tiek nodalīti globālas nozīmes, nacionālas, reģionālas un vietējas (lokālas) nozīmes tūrisma resursi. Tūrisma resursi, kas tiek iekļauti tūrisma produktā, kļūst par tūristu piesaisti.

**Prioritāte** – teritorijas attīstības vispārējā aktualitāte, kuras risināšana tiek izvirzīta priekšplānā salīdzinājumā ar citām attīstības aktivitātēm.

**Reiterapija** ir ārstēšanas metode, kurā izmanto speciāli trenētus zirgus. Nodarbības laikā zirga ritmiskās un trīsdimensionālās kustības, zirga ķermeņa siltums, terapeita un pacienta sadarbība un ārstniecībai neierastā norises vieta nodrošina reiterapijas labvēlīgo ietekmi.

**Uzdevumi** – iniciatīvu un rīcību kopums, kas ir izvirzīti noteikto rīcības virzienu sasniegšanai, tie ir skaidri definēti, izmērāmi un pārbaudāmi.

**Vīzija** – lakonisks ilgtermiņa nākotnes redzējums, kas vienlaikus parāda teritorijas unikālas vērtības.

## Ievads

Ikšķiles novadam ir sena un bagāta vēsture, kā arī plašas tūrisma iespējas. Novadā ir vairāki valsts nozīmes kultūrvēsturiskie tūrisma objekti, starp kuriem zināmākie ir pirmās mūra baznīcas drupas uz Sv. Meinarda salas, mākslinieka J. Kugas māja. Kā arī bagātīgi dabas resursi – dabas parks “Ogres Zilie kalni”, Dubkalnu ūdenskrātuve, Selēku ezers, Mazā Juglas upe un citi dabas resursi.

Pateicoties atrašanās vietai, vērtībām un pieejamajiem resursiem, novadam ir plašas iespējas attīstīt tūrismu, atdzīvināt vēsturi ar dažādiem jauniem tūrisma objektiem, piesaistīt apmeklētājus tūrisma, sporta un kultūras pasākumiem, kā arī veicināt novada atpazīstamību valsts mērogā un ārpus tās robežām.

Dokumenta mērķis ir noteikt galvenos tūrisma attīstības virzienus un rīcību 2016. – 2021.gadam. Dokumentā minētos pasākumus paredzēts īstenot, sadarbojoties visām ieinteresētajām pusēm, tostarp pašvaldībai, TIC, Kultūras mantojuma centram “Tīnūžu muiža”, INP SIA “Ikšķiles māja”, vietējiem tūrisma un ar tūristu apkalpošanu saistītiem uzņēmumiem, iedzīvotājiem.

Dokuments sastāv no trīs daļām:

1. Tūrisma attīstības vispārējs raksturojums;
2. Ikšķiles novada raksturojums;
3. Ikšķiles novada tūrisma attīstības rīcības plāns.

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģijas izstrādi veica Ikšķiles novada pašvaldības attīstības nodaļas speciālisti, sadarbībā ar Ikšķiles TIC un Kultūras mantojuma centru “Tīnūžu muiža”. Stratēģijas sagatavošanas laikā tika uzklauts arī vietējo, ar tūrisma jomu saistīto, uzņēmēju viedoklis.

Stratēģija sagatavota pamatojoties uz Tūrisma likuma 8.pantu, kas nosaka:

1. Pašvaldības teritorijas attīstības plānošanas dokumentos nosaka tūrisma, tai skaitā kūrortu attīstības perspektīvas un kūrortu teritorijas.
2. Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu Latvijā un ārvalstīs par tūrisma iespējām, dabas dziednieciskajiem resursiem un kūrortu pakalpojumiem savā teritorijā.

Izstrādājot dokumentu tika ņemti vērā šādi normatīvie akti:

1. Likums par pašvaldībām;
2. Attīstības plānošanas sistēmas likums;
3. Tūrisma likums;
4. Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014-2020;
5. Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2010-2015;
6. Ikšķiles novada ilgtermiņa attīstības stratēģija 2011–2030;
7. Ikšķiles novada attīstības programma 2011 – 2017.

## 1. Tūrisma attīstības tendences Latvijā un pasaulē

### 1.1 Globālās tūrisma attīstības tendences

Galvenās tendences, kuras šobrīd un arī nākotnē ietekmēs tūrisma pieprasījumu pasaulē un Eiropā, ir:

1. Globalizācija - ekonomisko, sociālo, tehnoloģisko, politisko un citu izmaiņu rezultātā pasaules valstis un reģioni kļūst vairāk saistīti, veidojas jauni eksporta tirgi, notiek uzņēmumu apvienošanās, finansiālo līdzekļu optimizācija.
2. Demogrāfiskās izmaiņas - kā rezultātā pieaug pārapdzīvotība tādās valstīs kā Ķīna un Indija, kas var radīt pārslodzi tūrisma galamērķiem un to infrastruktūrai. Sabiedrības novecošanās, kas nozīmē, ka potenciālie tūristi meklēs iespējas atpūsties tuvāk mājām, ceļos ārpus aktīvās tūrisma sezonas un vairāk izmantos veselības tūrisma iespējas. Eiropas kontekstā attīstīsies īso brīvdieņu piedāvājumi, kas pāriem un bezbērnu ģimenēm ļaus aizbēgt no ikdienas stresa.
3. Informācijas pieejamība - kā galvenais informācijas ieguves avots ir internets, kas tūristiem dod iespēju iegūt informāciju par plānotajiem galamērķiem, cenām un kvalitāti. Internets kļūst par galveno tūrisma produktu pārdošanas kanālu.
4. Individualizācija un pakalpojumu pielāgošana individuālajām vajadzībām - klienti arvien vairāk meklē tieši viņiem piemērotas atpūtas un izklaides iespējas, līdz ar to sabiedrība kļūst sadalīta, jo nav iespēja piedāvāt vienu universālu produktu visiem. Tiek novērota arī tendence viena ceļojuma ietvaros apmeklēt arvien vairāk galamērķu, tādējādi samazinot atkārtotu galamērķu apmeklējumu.
5. Ilgtspējība - krasas klimata izmaiņas, dabas piesārņojums, pieaugošais sociālās atbildības līmenis rada pieprasījumu pēc ekoloģiska, videi draudzīga un ilgtspējīga tūrisma piedāvājuma. Uzņēmumi, kuri veidos ilgtspējīgus tūrisma produktus, iegūs jaunu konkurētspējīgu priekšrocību.
6. Veselīgs dzīvesveids - arvien vairāk cilvēki pievērš uzmanību veselīgam dzīvesveidam, ekoloģiskiem pārtikas produktiem, skaistumkopšanai un sportam, līdz ar to pieaug pieprasījums pēc tūrisma produktiem šajā sektorā.

Ņemot vērā iepriekšminēto, svarīgākie izaicinājumi Eiropas tūrisma attīstībai ir:

1. Nodrošināt tūrisma nozari kā augstas kvalitātes sektoru.
2. Pozicionēt Eiropu kā tūrisma galamērķi Nr.1.
3. Attīstīt tūrisma ilgtspējīgā veidā.
4. Esošajiem resursiem pievienot papildus vērtību, tādējādi palielinot peļņu.

### 1.2 Pasaules ietekme uz tūrisma attīstību

Tūrisma ietekmē tādi nozīmīgi faktori kā globālās ekonomikas izmaiņas, enerģētisko resursu cenu izmaiņas, valūtas tirgu svārstības, kā arī starptautiskie konflikti.

2014.gadā Krievijas Federācija uzsāka karadarbību Ukrainā, kas radīja virkni sankciju, kas vērstas pret Krievijas Federāciju, bet lielā mērā ietekmē arī citas valstis un to ekonomiku. Īstenojot pret Krievijas Federāciju vērstās sankcijas, ir ieviesti ceļošanas aizliegumi un vairāku uzņēmumu aktīvu iesaldēšana.<sup>1</sup>

Tāpat tūrisma jomu ietekmē patreiz notiekošā bēgļu krīze un Islāma radikāļu grupējumu terorakti, kas apdraud vietējo iedzīvotāju un tūristu drošību, un lielā mērā ietekmē potenciālo tūristu vēlmi doties uz konkrētu tūrisma galamērķi. Šobrīd tūristu skaits uz Eiropas valstīm, kuras uzņēmušas lielu skaitu bēgļu, samazinās, un tūristi vairāk izvēlēsies doties uz valstīm, kur šādi draudi nepastāv.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <http://www.delfi.lv/temas/sankcijas-pret-krieviju/>

<sup>2</sup> <http://bb.vesti.lv/news/migrantu-del-cik-drosi-ir-celot-eiropa?5680>



Pēdējā gada laikā ir notikuši vairāki lieli terorakti masu pasākumos, gaisa transportā un viesmīlības uzņēmumos, kā rezultātā samazinās tūristu aktivitāte, un tūristi daudz rūpīgāk izvēlas tūrisma galamērķi, izvērtējot tā drošības pakāpi.

### **1.3 Latvijas tūrisma attīstība līdz 2016. gadam**

Latvijas kā tūrisma galamērķa atpazīstamība un konkurence pasaules kontekstā ir salīdzinoši zema. Lai gan tiek veiktas dažādas kampaņas, Latvija joprojām nespēj konkurēt Eiropas tirgū ar piedāvājuma un pieprasījuma sabalansēšanu. Globālā ekonomiskā krīze 2008.gadā un 2009.gadā ieviesa savas korekcijas visās jomās, ieskaitot tūrisma. Pēc 2010.gada tūristu skaits pakāpeniski pieauga.

Krīzes rezultātā daudzi uzņēmumi pārvērtēja sava piedāvājuma cenu un kvalitāti, veidojot to “klientam draudzīgāku”.

Interneta tehnoloģiju attīstība ir ļāvusi klientiem daudz ātrāk iegūt nepieciešamo informāciju un izteikt savu viedokli par konkrētu tūrisma piedāvājumu. Bieži vien ar sociālo tīklu palīdzību, potenciālajiem tūrisma pakalpojumu saņēmējiem tiek radīts jau zināms priekšstats par konkrēto tūrisma produktu, un, jo pozitīvāks tas ir, jo lielākas iespējas piesaistīt lielāku tūristu skaitu.

Daudzi tūrisma uzņēmumi ir izmantojuši iespēju attīstīties un uzlabot savu pakalpojumu klāstu, piesaistot ES fondu līdzfinansējumu. Tomēr ne visi projekti ir bijuši veiksmīgi un ilgtspējīgi. Daudzi jaunie tūrisma mītņu dibinātāji nav objektīvi izvērtējuši Latvijas tūrisma tirgus pieprasījumu un piedāvājumu, kā arī savā rīcībā esošos resursus, lai spētu veiksmīgi darboties tūrisma nozarē. Līdz ar to vairākas, jo īpaši lauku tūrisma mītnes, šobrīd vairs nedarbojas. Tūrisma nozarē ļoti svarīgas ir mārketinga aktivitātes, pakalpojumu daudzveidība un spēja operatīvi reaģēt uz katra klienta individuālajām vajadzībām, ko ne visi ir spējuši veiksmīgi nodrošināt.

Latvija līdz šim ir aktīvi piedalījusies dažādās tūrisma izstādēs, tostarp, “Adventtur” Lietuvā, “Vakantiebeurs” Nīderlandē, “Balttour” Latvijā u.c.. Izstādēs piedalās arī reģionu tūrisma pārstāvji, kuri popularizē noteiktu Latvijas reģionu, piemēram, Vidzemes tūrisma asociācija. Izstādēs tiek sniegta informācija par valsts tradīcijām, gastronomiju un tūrisma atpūtas iespējām Latvijā, kā arī piedāvāti iepriekš izstrādāti tūrisma maršruti.

2015.gadā Rīga tika iekļauta tūrisma galamērķu TOP 10, kas varētu veicināt tūristu skaita pieaugumu visā Latvijā. Pozitīvi ir arī tas, ka mūsu valsts sportisti, gūstot labus rezultātus starptautiskā mērogā, ir popularizējuši mūsu valsti un veicinājuši tās atpazīstamību. Latvija kā tūrisma galamērķis tiks popularizēts Amerikas Savienotajās valstīs Nacionālās basketbola asociācijas komandas Ņujorkas “Knicks” gadagrāmatā 2015-2016, kurā tiks ievietota informācija par Latvijas vēsturi, kultūru, gastronomisko tūrisma un tradīcijām.<sup>3</sup> Šāda iespēja tiek nodrošināta ņemot vērā latviešu basketbolista Kristapa Porziņģa sasniegumus.

---

<sup>3</sup>[http://www.tvnet.lv/sports/basketbols/587204-latviju\\_ka\\_turisma\\_galamerki\\_lidzas\\_porzinga\\_attelam\\_reklames\\_knicks\\_gadagramata](http://www.tvnet.lv/sports/basketbols/587204-latviju_ka_turisma_galamerki_lidzas_porzinga_attelam_reklames_knicks_gadagramata)

#### 1.4 Vispārējā statistika

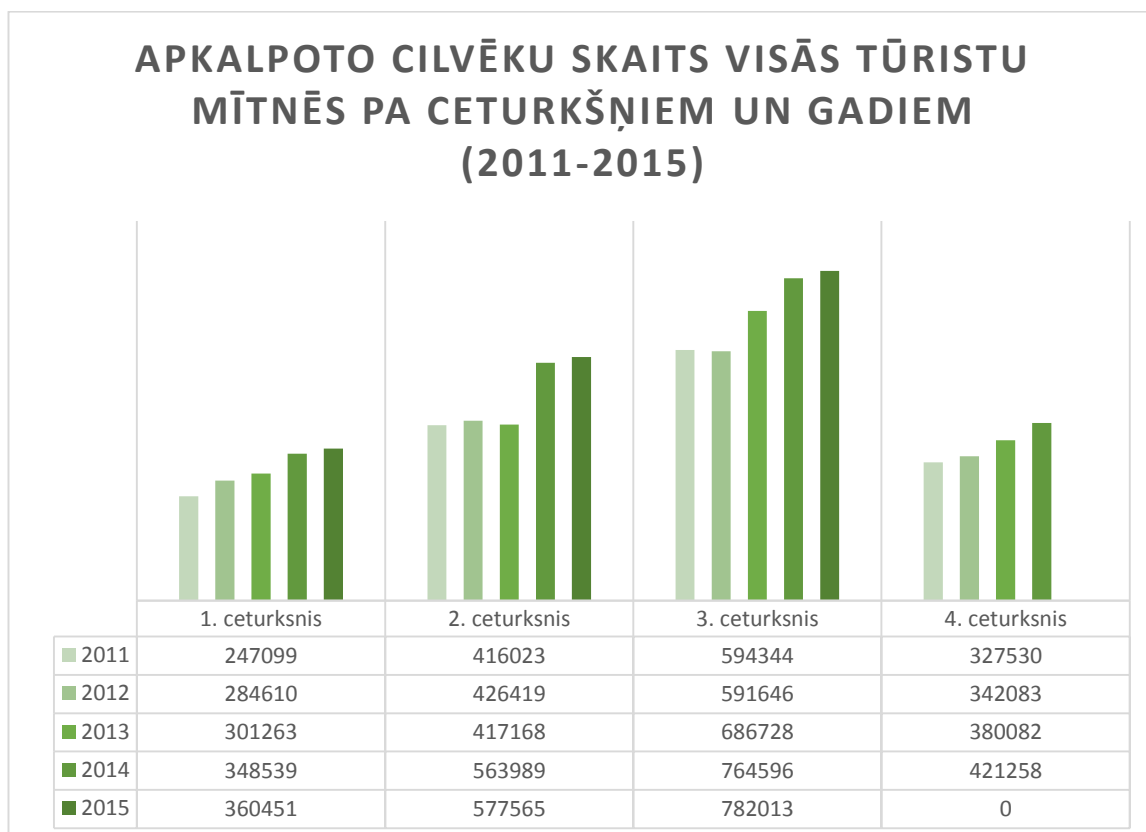
Tūrisma nozari būtiski ietekmēja ekonomiskā krīze. Apkopojot CSP pieejamos statistikas datus ar katru gadu situācija uzlabojas un tūristu skaits pieaug.

Tabula Nr. 1

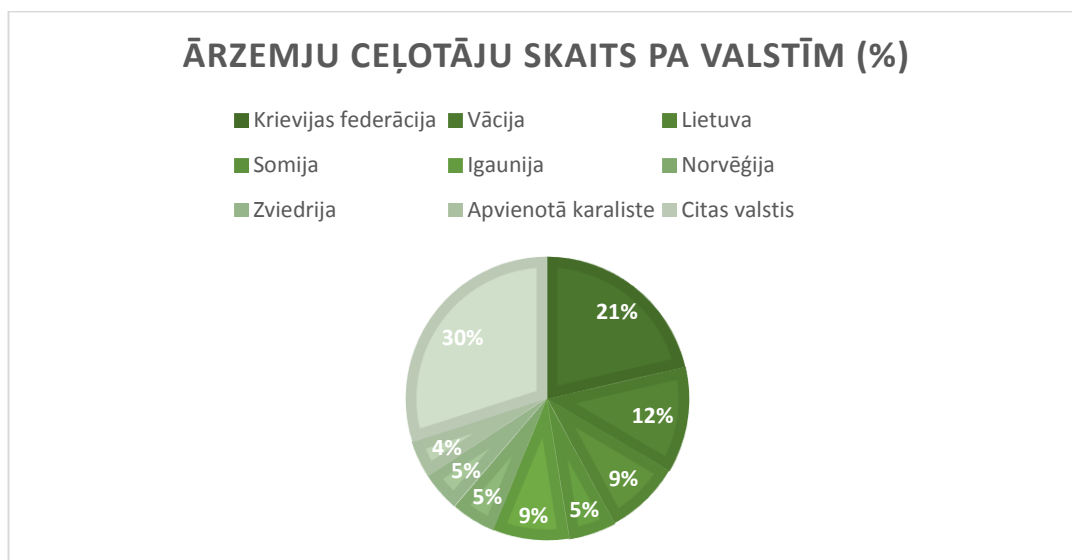
	2011	2012	2013	2014
<b>Kopā</b>	1 584 996	1 644 758	1 839 241	2 098 381
Latvijas iedzīvotāji	521 702	548 484	589 427	667 343
Ārzemju viesi	1 063 294	1 096 274	1 249 814	1 431 038

Tabulā Nr. 1 redzams apkalpoto cilvēku skaits tūristu mītnēs no 2011.gada līdz 2014.gadam. Apkalpoto cilvēku skaits ar katru gadu pieaug. Salīdzinot 2011.gadu un 2014.gadu, tūristu skaits ir palielinājies par 513 385 tūristiem, Latvijas iedzīvotāju ceļojumu skaits pieaudzis par 145 641, un ārzemju tūristu skaits par 367 744 tūristiem.

Diagramma Nr. 1



Diagrammā Nr. 1 attēlota apkalpoto cilvēku skaita dinamika visās tūrisma mītnēs kopā pa gadiem un ceturkšņiem. Vislielākais apkalpoto cilvēku skaits ir novērojams 3. ceturksnī, kas ir arī aktīvā tūrisma sezona. Katru gadu ir novērojams apkalpoto tūristu skaita pieaugums, pēc kā var secināt, ka Latvija ir pievilcīgs galamērķis ārvalstu viesiem un valsts veidotās tūrisma piesaistes programmas ir salīdzinoši veiksmīgas.



Diagrammā Nr. 2 atspoguļots ārzemju tūristu skaits pa valstīm, kas apmeklējuši Latviju 2014. gadā.

Visvairāk Latviju 2014.gadā ir apmeklējuši tūristi no Krievijas Federācijas, Vācijas, Lietuvas, Somijas un Igaunijas. Vismazāk Latviju apmeklē tūristi no Maltas, Horvātijas, Kipras un Luksemburgas.

## 2. Tūrisma nozari reglamentējošie dokumenti

1998.gada 17.septembrī Saeimā pieņemts “Tūrisma likums”. Likuma mērķis ir radīt tiesisku pamatu tūrisma nozares attīstībai Latvijā, noteikt kārtību, kādā valsts pārvaldes iestādes, pašvaldības un komersanti darbojas tūrisma jomā un aizsargāt tūristu intereses. Tūrisma nozares galvenie uzdevumi ir:

1. Nodrošināt tūrismam brīvas un vienlīdzīgas iespējas, celt tā ekonomisko efektivitāti un radīt jaunas darba vietas.
2. Veicināt Latvijas integrāciju starptautiskajā tūrisma aprītē.
3. Veicināt vietējā tūrisma attīstību un pakalpojumu eksportu.
4. Veicināt lauku sociālās, ekonomiskās un kultūras vides saglabāšanu un ilgtspējīgu izmantošanu, sekmējot lauku tūrisma un ekotūrisma attīstību.
5. Veicināt kultūrvēsturiskā un dabas mantojuma saglabāšanu un racionālu izmantošanu, kā arī nodrošināt kultūras un dabas tūrisma attīstību.
6. Nodrošināt un veicināt dabas dziedniecisko resursu racionālu izmantošanu organisma un vispārējā stāvokļa uzlabošanai, profilaksei, ārstēšanai, rehabilitācijai, kā arī nodrošināt kūrortu attīstību, ievērojot vides aizsardzības prasības un veicināt kūrortu pakalpojumu iekšējo patēriņu un eksportu.
7. Paaugstināt tūrisma komersantu konkurētspēju.
8. Veicināt atvieglojumu piešķiršanu pensionāru, invalīdu, jauniešu un bērnu tūrismam.
9. Latvijā un ārvalstīs nodrošināt vispusīgu un precīzu informāciju par tūrisma resursiem un tūrisma pakalpojumiem.
10. Veicināt sniegto tūrisma pakalpojumu kvalitātes un tūrisma nozarē strādājošo kvalifikācijas paaugstināšanu.
11. Nodrošināt tūrisma harmonisku attīstību atbilstoši dabas un kultūras vides aizsardzībai tā, lai tūrisms nenonāktu pretrunā ar dabas un kultūras vides aizsardzību.

**Pašvaldības kompetenci nosaka Tūrisma likuma 8. pants:**

1. Teritorijas attīstības plānošanas dokumentos nosaka tūrisma, tai skaitā kūrortu attīstības perspektīvas un kūrortu teritorijas.
2. Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina pasākumus tūrisma, tai skaitā kūrortu attīstībai, kā arī vispusīgas un precīzas informācijas sniegšanu.
3. Saskaņā ar teritorijas attīstības plānošanas dokumentiem nodrošina tūrisma objektu saglabāšanu un iespējas tos izmantot tūrisma vajadzībām.
4. Piedalās tūrisma informācijas centru, punktu un stendu izvietojumā un finansēšanā.
5. Veicina kultūrizglītojošo darbu tūrisma jomā un veselīga dzīvesveida popularizēšanu.

**Latvijas tūrisma attīstības politikas pamatnostādnes 2014. – 2020. gadam** (turpmāk tekstā pamatnostādnes) ir vidēja termiņa politikas plānošanas dokuments, kas nosaka tūrisma attīstības politikas galvenos mērķus, principus un rīcības virzienus, kā arī tūrisma attīstībai izvirzītās prioritātes. Pamatnostādnes galvenais mērķis ir ilgtspējīga Latvijas tūrisma attīstība, veicinot tūrisma produkta konkurētspējas palielināšanu ārvalstu tirgos. Tiek izvirzīti arī četri apakšmērķi:

1. Veicināt vairāk dienu ceļotāju skaita palielināšanos.
2. Mazināt sezonālātes efektu, palielinot tūristu mītnu noslodzi ārpus noslogotās vasaras sezonas.
3. Nodrošināt tūrisma produktu ienesīguma pieaugumu.
4. Nodrošināt ikgadēju tūrisma produkta eksporta pieaugumu.

Galvenie rīcības virzieni ir veicināt konkurētspējīgu tūrisma produktu attīstību, atbalstot jaunu, inovatīvu, ar augstāku pievienoto vērtību tūrisma produktu izstrādi t.sk. attīstot infrastruktūru tūrisma izaugsmei, veicinot reģionālo tūrisma puduru veidošanos un Latvijas tūrisma produktu iekļaušanu kopējā Baltijas jūras reģiona valstu tūrisma piedāvājumā. Veicināt tūrisma produkta kvalitātes uzlabošanu, tai skaitā nodrošinot labāku nozares tiesisko regulējumu un atbalstu gan tūrisma komersantiem, gan produktu patērētājiem. Kā arī nodrošināt Latvijas tūrisma piedāvājuma atpazīstamību mērķa tirgos, īpaši izmantojot mūsdienīgus saziņas līdzekļus.

## **2.1 Tūrisma attīstību atbalstošās valsts iestādes**

Atbalstu tūrisma nozarei sniedz dažādas valsts līmeņa aģentūras, piemēram, Centrālā finanšu un līgumu aģentūra (turpmāk CFLA) un Latvijas investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk LIAA).

**EM** ir tūrisma nozares vadošā iestāde, kas atbild par tūrisma valsts politikas izstrādi un īstenošanu. EM izstrādājusi Latvijas tūrisma attīstības politikas pamatnostādnes 2014. – 2020. gadam, kā arī Latvijas tūrisma un mārketinga stratēģiju 2010. – 2015. gadam.

**CFLA** tieši pakļauta Finanšu ministrijai (turpmāk FM), kuras darbības misija ir normatīvajiem aktiem un labas pārvaldības principiem atbilstoša ES fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu projektu un programmu ieviešanas uzraudzība un izdevumu atbilstības kontrole. CFLA 2014. – 2020. gada plānošanas periodā ES struktūrfonda un Kohēzijas fonda sadarbības iestādes funkciju.

**LIAA** ir ekonomikas ministra pakļautībā esoša tiešās pārvaldes iestāde. Aģentūras darbības mērķis ir sekmēt uzņēmējdarbības attīstību Latvijā, veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu un palielinot Latvijas konkurētspēju pašmāju un starptautiskajos tirgos. Piedāvāto pakalpojumu klāsts ir ļoti plašs, sākot ar informāciju par uzņēmējdarbības uzsākšanu, dažādām valsts atbalsta programmām un finansējuma piesaistes iespējām, un beidzot ar atbalstu uzņēmējiem, kas vēlas uzsākt eksportu un meklēt sadarbības partnerus ārvalstīs. LIAA ir pievienota arī TAVA, izveidots tūrisma departaments, kurš pārņems visas TAVA saistība un funkcijas. Būtiskas izmaiņas iesākto aktivitāšu īstenošanai netiek prognozētas.

Atbalstu tūrisma nozarei sniedz arī Zemkopības ministrija atbalstot lauku tūrisma attīstības iespējas: Satiksmes ministrija, ieguldot līdzekļus ceļu infrastruktūras uzlabošanai kā arī dzelzceļa infrastruktūras uzlabošanai; Kultūras ministrija, atbalstot kultūrvēsturiskā mantojuma un dažādu kultūras pieminekļu atjaunošanu, saglabāšanu un aizsardzību.

### 3. Ikšķiles novada raksturojums

Ikšķile ir viena no senākajām apdzīvotajām vietām, dibināta 1185.gadā. Pilsētas statusu ieguva 1992.gadā. 1997.gadā tika apvienota ar Tīnūžu pagastu, kas bija par iemeslu Ikšķiles pilsētas ar lauku teritoriju pārveidošanai par Ikšķiles novadu 2004.gadā.

Kopējā Ikšķiles novada platība ir 132,1 km<sup>2</sup>, no kuriem 8,6 km<sup>2</sup> ir pilsētas teritorija. Ikšķiles novads atrodas 28km attālumā no Latvijas galvaspilsētas Rīgas un 7 km no Ogres pilsētas. Ikšķiles novads robežojas ar Salaspils, Ogres un Ropažu novadiem, savukārt Daugava Ikšķiles novadu šķir no Ķekavas, Baldones un Ķeguma novadiem.

Ikšķīli šķērso autoceļš A6 Rīgas – Daugavpils, P10 Ikšķile – Ropaži – Inčukalns, un jaunizbūvēta tranzīta maģistrāle E22 Tīnūži – Koknese, kas būtiski ir palielinājis satiksmes intensitāti caur Tīnūžu pagastu. Ikšķīli šķērso arī dzelzceļa līnija Rīga – Daugavpils.

Ikšķiles novads ir kļuvis par klusu un prestižu dzīvesvietu galvaspilsētas tuvumā. Novadā dzīvo stipra un saliedēta sabiedrība, kuras pamatā ir videi draudzīgs dzīvesveids. Novada galvenā vērtība ir iedzīvotāji un pašvaldība mērķtiecīgi strādā pie iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanas, tai skaitā kvalitatīvas izglītības iegūšanas, ceļu infrastruktūras sakārtošanas, kultūras un sporta pasākumu daudzveidības, dažādu brīvā laika pavadīšanas iespēju daudzveidošanas.

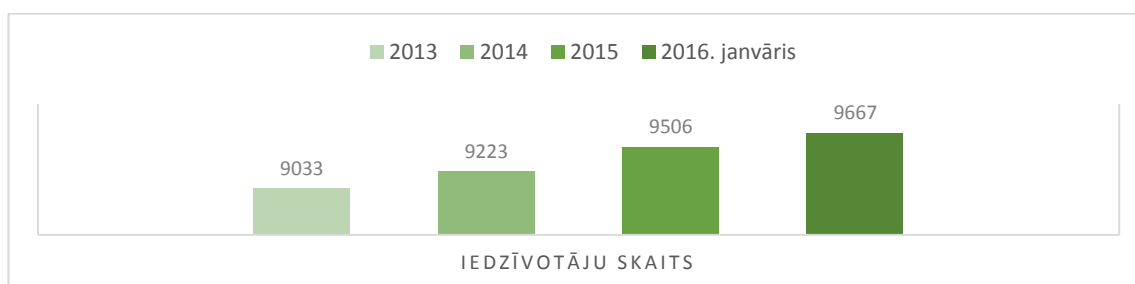
Ikšķiles novads aktīvi veido sadarbību ar citu valstu pašvaldībām, lai gūtu pieredzi dažādās jomās, tostarp tūrisma attīstībā, kā arī veicinātu Ikšķiles atpazīstamību ārpus valsts robežām.

Šobrīd aktīvākā sadarbība notiek ar Baltkrievijas Stoļinas rajona izpildkomiteju un Igaunijas pilsētu Hāpsala. Attīstot sadarbību starp pašvaldībām, ir iespēja popularizēt novadu ārpus valsts robežām, kā arī piesaistīt ārvalstu tūristus.

#### 3.1 Novada iedzīvotāji

Ikšķiles novadā deklarēti 9667 iedzīvotāji no kuriem 7060 deklarēti Ikšķiles pilsētā un 2607 deklarēti Tīnūžu pagastā (uz 2016.gada 1.februāri) <sup>4</sup>

Diagramma Nr. 3



No 2013.gada līdz 2016.gada janvārim iedzīvotāju skaits ir palielinājies par 634 iedzīvotājiem. Novadā ir vērojams pakāpenisks iedzīvotāju skaita pieaugums. 85.4% novada iedzīvotāju ir latvieši.

<sup>4</sup> Latvijas Republikas Iekšlietu ministrijas Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde, iedzīvotāju reģistra statistikas dati

### 3.2 Izglītības iegūšanas iespējas

Pirmskolas izglītību nodrošina PII “Urdaviņa”, kas savus pakalpojumus piedāvā gan Ikšķiles pilsētā, gan Tīnūžu pagastā. Papildus pašvaldības iestādēm novadā darbojas arī privātie bērnudārzi. Ikšķiles novadā darbojas divas vispārīzglītojošas iestādes – Ikšķiles vidusskola un Tīnūžu pamatskola, kā arī profesionālā izglītības iestāde - Ogres Valsts tehnikums. Darbojas arī privātā pamatizglītības iestāde – Ikšķiles Brīvā skola, piedāvājot alternatīvu valsts pamatizglītības standarta apgūšanai. Novadā darbojas arī dažādi interešu izglītības pulciņi dažādām vecuma un interešu grupām, piemēram, teātra, mūzikas, mākslas, deju un sporta pulciņi. Ikšķiles novadā darbojas arī mūzikas un mākslas skola, kas nodrošina nodarbības interesentiem, sākot no 4 gadu vecuma.

Tūrisma nozares izglītības iegūšanas iespējas nodrošina Ogres Valsts tehnikums, piedāvājot apgūt ēdināšanas vai viesnīcu pakalpojumu speciālista izglītību. Plašas izglītības iespējas nodrošina galvaspilsēta Rīga.

### 3.3 Dabas vērtības

Ikšķiles novadā ir bagātīgas dabas vērtības, kas varētu būtiski veicināt tūrisma attīstību novadā. Ikšķiles novada reljefs ir lēzeni viļņots līdzenums. 42% novada teritorijas klāj meži, kā arī ir sastopami vairāki dižkoki - Turbu dižozols, kura apkārtmērs ir 7 metri, Relziķu ozols ar apkārtmēru 5,3 metri, kā arī Kranciema kadiķis, kura apkārtmērs sasniedz 1 metru u.c. Teritorijā, kas atrodas Parka ielā, Ikšķilē, ir sastopamas dažādas koku sugas, kuru vecums ir aptuveni 110 gadi. Pēc vietējo iedzīvotāju sniegtās informācijas, teritorija ierīkota aptuveni 1904. - 1905.gadā, kā armijas ierakumu aizsargstādījums, kas platības ziņā bijis vairākas reizes lielāks, nekā apskatāms šobrīd. Teritorijā ir 5 valsts nozīmes dižkoki, kā arī 17 koki, kam augstums atbilst aizsargājamā koka statusam, tāpat šeit aug vairāki citi dendroloģiski nozīmīgi koki. Sastopama arī īpaši aizsargājama ķērpju suga - kosveida pleurostikta, kas liecina par tīru gaisu pilsētas teritorijā. Sastopama īpaši aizsargājama bezmugurkaulnieku suga – spožā skudra un lapu koku praulgrauzis, kas ir Eiropas līmeņa aizsargājama kukaiņu suga.

Cauri novadam plūst vairākas upes – Daugava, Mazā Jugla, Lēģerurga, Ežupe, Urga, Urdziņa, Norupīte un Lēbiņa, kā arī atrodas trīs ezeri - Selēku ezers, Velnezers un Mežezers, kā arī Dubkalnu ūdenskrātuve. Ūdens resursu pieejamība novada teritorijā dod plašas iespējas attīstīt ūdens tūrisma. Mazā Juglas upe ir desmitā garākā upe Latvijā, kas sākas Taurupē, tek gar Ogres, Ikšķiles, Salaspils un Stopiņu novadiem, un ietek Juglas upē. Caur Ikšķiles novadu Mazā Juglas upe tek 31 kilometru.

Selēku ezers ir 8,5 hektārus liels un atrodas Ikšķiles novada rietumos, priežu mežā. Ezera vidējais dziļums 2,1 metrs, bet maksimālais dziļums ir 4,3 metri.

Dubkalnu karjers atrodas dabas parkā “Zilie kalni” un aizņem 20,8 hektārus lielu platību. Karjers ir pieprasīta peldvieta Ikšķiles un Ogres novadu iedzīvotāju vidū.

Ogres Zilie kalni ir īpaši aizsargājama dabas teritorija, kas atrodas Ogres pilsētā un Ikšķiles novadā. Dabas parks dibināts 2004.gadā un tas ir iekļauts NATURA 2000 teritoriju tīklā. Lai kvalitatīvi un ilgtspējīgi attīstītu tūrisma novados un apsaimniekotu 312 ha plašo dabas parka teritoriju, un kopējo 438 ha plašo teritoriju, sadarbojoties divām pašvaldībām – Ikšķiles novada pašvaldībai un Ogres novada pašvaldībai, ir izveidota aģentūra OINPA TSAK “Zilie kalni” AA.

Ikšķiles novads ir bagāts ar dažādiem derīgajiem izrakteņiem, piemēram, dolomītu, smilti, granti un kūdras. Ņemot vērā pieejamos resursus, novadā ir attīstīta kokapstrādes uzņēmējdarbība, derīgo izrakteņu izstrāde, lauksaimniecības produkcijas pārstrāde, amatniecība un lauku tūrisms.

### 3.4 Kultūrvēsturiskais mantojums

Ikšķiles novads ar savu kultūrvēsturisko mantojumu ieņem īpašu vietu Latvijas kultūrvēsturiskajā kontekstā, atspoguļojot seno kultūras tradīciju bagātību un padarot novadu par perspektīvu kultūras centru.

Novadā atrodas īpaši un unikāli tūrisma objekti, ar ko daudziem tūristiem asociējas Ikšķile.

Ikšķiles novadā atrodas šādi tūrisma objekti (skat. 3. pielikumu):

- Ikšķiles baznīcas drupas uz Sv. Meinarda salas;
- Sv. Meinarda statuja;
- Ikšķiles Svētā gara pareizticīgo baznīca;
- Ikšķiles luterāņu baznīca;
- Baskāju Karmelīšu klosteris;
- Ikšķiles vecie kapi;
- Arheoloģiskais piemineklis “Kābeļu senkapi”;
- Astoņsimtgades skvērs un piemiņas akmens;
- Ikšķiles piemiņas akmens Daugavmalā;
- Piemineklis “Varoņu altāris”;
- Elkšņu skola;
- Kultūras mantojuma centrs “Tīnūžu muiža”, tai skaitā Tīnūžu muižas pārvaldnieka māja;
- Mākslinieka Jāņa Kugas māja.

### 3.5 Atpūtas, sporta un citi tūrisma objekti

Ikšķiles novadā ir dažādas aktīvās atpūtas iespējas. Kā viena no iespējām aktīvi atpūsties gan vasarā, gan ziemā, ir apmeklēt dabas parku “Zilie kalni”, OINPA TSAK “Zilie kalni” AA aktīvi veido jaunus apskates objektus, piemēram, uzbūvēts skatu tornis, labiekārtotas peldvietas, izveidotas arī piknika vietas, koka skulptūru bērnu rotaļu laukums un āra trenāžieru laukumi. Aktīvi tiek labiekārtota slēpošanas trase ar izbūvētu starta laukumu un auto stāvvietām. Lai ar distanču slēpošanu varētu nodarboties arī tumšajos ziemas vakaros, tiek plānota trases apgaismošana. Slēpošanas trasi vasaras sezonā var izmantot gan nūjošanai, gan riteņbraukšanai. Vasaras periodā Dubkalnu ūdenskrātuve ir iecienīta peldvieta gan novada iedzīvotāju, gan viesu vidū.

Ikšķiles pilsētā atrodas arī bērnu rotaļu laukumi, kas dod iespēju bērniem aktīvi pavadīt brīvo laiku svaigā gaisā. Lielākiem un mazākiem spēlētājiem pieejami laukumi pilsētas pludmalē, birzītē aiz Ikšķiles vidusskolas, pie tirgus laukuma un dabas parkā “Zilie kalni”

Ikšķiles novadā atrodas šādi atpūtas, sporta un citi tūrisma objekti (skat. 4. pielikumu):

- Ūdens atpūtas centrs un viesnīca “Spadrops”;
- Atpūtas komplekss Turbas;
- Kalnu slēpošanas komplekss “Lejaskalni”;
- Peintbols “Dilles”;
- “Sniega suņi”, izbraucieni haskiju pajūgā;
- “Green horse” interešu klubs;
- Atpūtas un izglītības parks IKS parks;
- Ikšķiles ūdens sporta centrs;
- Ikšķiles pludmale;

- Ikšķiles laivu pietātne;
- Ikšķiles vidusskolas sporta stadions;
- Tenisa kortis;
- Skeitparks;
- Upe Mazā Jugla.

### 3.6 Tūrisma naktsmītnes

Ikšķiles novadā kopā atrodas 14 naktsmītnes, tai skaitā viesnīcas, viesu nami, brīvdienu mājas, pirtis un kempingi (skat. Attēls Nr. 1).

Viesnīcas 3\*:

- “Četri vēji”;
- “Spadrops”.

Atpūtas komplekss:

- “Turbas”.

Viesu nami:

- “Krauklīši”;
- “Aļņi”;
- “Meimuri”;
- “Kaķumuiža”;
- “Barži”;
- “Lejaskalni”
- “Pie Mazās Juglas”.

Brīvdienu māja:

- “Brakas”;

Kempingi:

- “Ezermalas”.

Pirtis:

- “Toma pirts”;
- “Pierīgas pirtis”.



Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

Attēls Nr. 1

Nosaukums																		GPS koordinātes	Tālrunis
Spadrops		***		•						•	•		•	•				56.8229; 24.4991	+371 26430430
Četri vēji		***			•	•	•		•	•			•	•	•	•	•	56.8606; 24.7118	+371 26355551
Brakas	•		•		•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	56.8606; 24.7118	+371 26355551
Atpūtas komplekss TURBAS	•		•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	56.8606; 24.7119	+371 26355551
Krauklīši			•	•	•	•	•		•			•	•					56.8678; 24.6022	+371 26003322
Alņi			•		•	•	•		•			•	•			•	•	56.8549; 24.5657	+371 29533635
Meimuri			•			•		•					•					56.8976; 24.5200	+371 29392190
Kaķumuža			•		•	•	•		•				•	•	•			56.8565; 24.5124	+371 29479882
Barži			•	•		•		•					•	•				56.8665; 24.6066	+371 29234725
Lejaskalni			•			•		•					•	•				56.8593; 24.4753	+371 29111696
Pierīgaspirtis.lv			•	•			•		•				•	•	•			56.8919; 24.5187	+371 29490735
Pie Mazās Juglas			•										•	•	•			56.8680; 24.6022	+371 26256290
Kempings "Ezermalas"				•	•			•					•		•			56.8473 24.5047	+371 28217375
Peldošā māja				•					•	•									+371 26513010
Toma pirts				•							•				•			56.8723 24.6471	37 126 254 675
Skaistkrasti	•					•		•		•			•	•				56.8704; 24.6183	+371 29545545

Apzīmējumi		Brīvdienu māja		Ēdināšana		Velo noma		Džakuzi/āra kubis		Piknika vieta
		Viesnīca		Banketu zāle		Nakšņošana		Peldvieta		Sporta laukums
		Viesu māja		Semināru zāle		Pirts/sauna		Laivu noma		Bezvadu internets
		Makšķerēšana		Telts vieta		Baseins				

### 3.7 Konferenču iespējas

Semināru un konferenču iespējas novadā piedāvā 5 naktsmītnes. Atpūtas komplekss “Turbas” piedāvā 3 pilnībā aprīkotas semināru zāles, bezvadu internetu, kā arī kafijas pauzes, pusdienas un vakariņas semināra viesiem atpūtas kompleksa restorānā. Semināra telpas piedāvā arī viesu nami “Krauklīši”, “Aļņi” un “Kaķu muiža”.

Viesu nams “Kaķu muiža” piedāvā telpas semināriem līdz 20 personām, telpas aprīkotas ar nepieciešamo aprīkojumu, pasūtīt kafijas pauzes un pusdienas viesu namā.

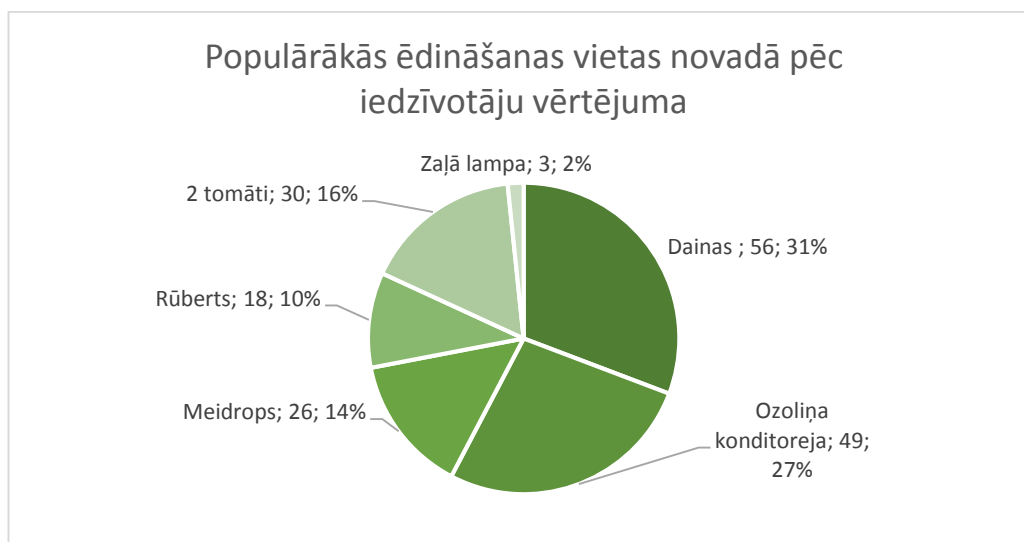
Konferences un seminārus ir iespēja rīkot arī kādā no pašvaldības telpām. Viena no tām ir Ikšķiles novada pašvaldības lielā zāle Peldu ielā 22, Ikšķilē. Zāles ietilpība ir līdz 200 cilvēkiem. Zālē iespēja organizēt dažādus seminārus, konferences, svinīgus pasākumus. Otrā pašvaldības piedāvātā konferenču zāle ir Birzes ielā 33A, Ikšķilē, 2. stāvā. Telpas ietilpība ir līdz 25-30 personas..

### 3.8 Ēdināšanas iespējas

Ikšķiles novadā ēdināšanas pakalpojumus piedāvā 10 uzņēmumi:

1. “Dainas”;
2. “Meidrops”;
3. “Ozoliņa konditoreja”;
4. “Pludmale”;
5. “Zaļā lampa”;
6. “Rūberts”;
7. “Oma”;
8. “2 tomāti”;
9. Kafejnīca Vidzemes ledus hallē;
10. Atpūtas komplekss “Turbas”.

Diagramma Nr. 4




Diagrammā Nr. 4 redzami populārākie ēdināšanas uzņēmumi pēc iedzīvotāju aptaujas rezultātiem. Kafejnīcu “Dainas” minējuši 56 iedzīvotāji, jeb 31 %, Ozoliņa konditoreju 49 jeb 27% un restorānu “Meidrops” 26 jeb 14% no aptaujātājiem iedzīvotājiem.

## Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

Kā redzams attēlā Nr. 2, tad visvairāk personas vienlaicīgi apkalpot spēj restorāns “Meidrops”, kafejnīca “Dainas” un atpūtas komplekss “Turbas”, bet vismazāk picērija “2 tomāti”, “Oma” un “Rūberts”.

Ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem trūkst interneta mājas lapas un līdz ar to ir grūti iegūt informāciju par uzņēmumu piedāvātajiem produktiem un pakalpojumiem, kā arī darba laiku un rezervēšanas iespējam.

Attēls Nr. 2

Nosaukums			GPS koordinātes	Tālrunis	Adrese
<i>Dainas</i>	●	70	56.8419 24.5012	+371 65030709	Jaunikškile, Ikšķiles nov.
<i>Meidrops</i>	●	45	56.8233 24.4985	+371 65030466	Rīgas iela 18, Ikšķile
<i>Ozoliņa konditoreja</i>		40-70	56.8394 24.5033	+371 65036787	Melioratoru iela 18, Ikšķile
<i>Pludmale</i>		30-75	56.8227 24.4996	+371 28451373	Rīgas iela 20, Ikšķile
<i>Zaļā lampa</i>	●	15-50	56.8392 24.5042	+371 26511856	Pārbrauktuves iela 1a, Ikšķile
<i>Rūberts</i>		3-15	56.8392 24.5056 56.8382 24.4970	+371 29510809	Daugavas pr.67 Skolas iela 4
<i>Oma</i>		4-8	56.8263 24.4962	+371 65071991	Ābolu iela 1, Ikšķile
<i>2 tomāti</i>		25	56.8385 24.4981	+371 20101122	Skolas iela 4, Ikšķile
<i>Vidzemes ledus halles kafēnīca</i>			56.83594.24.5197	+371 22012012	Mežezera iela 3, Aizupes, Tinūžu pagasts, Ikšķiles novads
<i>Atpūtas komplekss "Turbas"</i>	●	100	56.8607013.24.7095	+371 26355551, turbas@turbas.lv	Z/S "Turbas", Ikšķiles novads
Apzīmējumi		Banketu zāle			Vietu skaits

### 3.9 Tūrisma informācijas sniedzēji

#### 3.9.1 Tūrisma informācijas centrs

Kā galvenais tūrisma informācijas sniedzējs ir Ikšķiles novada TIC, kas atrodas Birzes ielā 33a, Ikšķilē, Ikšķiles novadā.

Tūrisma informācijas centrā ir iespējams iegūt informāciju par aktīvās atpūtas iespējām, tūrisma objektiem, naktsmītnēm, ēdināšanas uzņēmumiem, konferenču un semināru telpām ne tikai novadā, bet arī Latvijā, kā arī šeit ir iespēja iegūt dažādas maršrutu kartes (velo, pastaigu). Iespējams arī iegādāties dažādus ar novadu saistītus suvenīrus. Tūrisma informācijas centrs aktīvi publisko informāciju dažādos sociālajos tīklos, piemēram, [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com), [www.draugiem.lv](http://www.draugiem.lv). Informācija par tūrisma iespējām ir pieejama arī Ikšķiles novada pašvaldības mājas lapas [www.ikskile.lv](http://www.ikskile.lv) sadaļā - tūrisms.

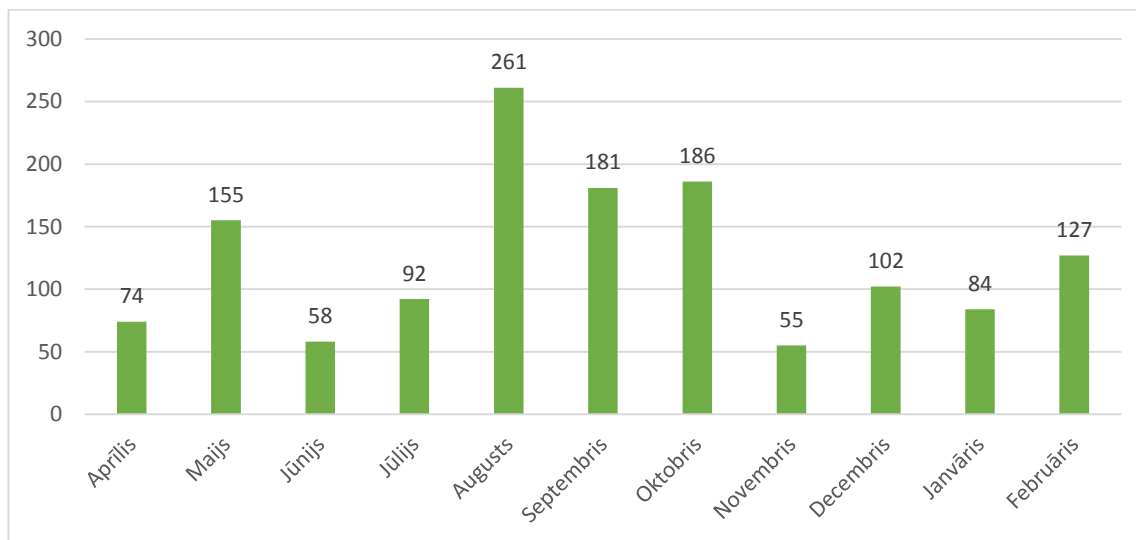
Informācijas centrā pieejami kopēšanas, drukāšanas un skanēšanas pakalpojumi, publiskais interneta piekļuves punkts un 50m rādiusā ap ēku iespējams lietot bezmaksas Wi-Fi.

## Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

TIC galvenās prioritātes darbā ar klientu ir pieejamība, precīzas informācijas sniegšana, laipna un kvalitatīva apkalpošana, sadarbība ar tūristiem, vietējiem uzņēmējiem, skolām un citām valsts un pašvaldību iestādēm.

Tūrisma informācijas centru apmeklē pārsvarā vietējie iedzīvotāji un Latvijas tūristi.

Diagramma Nr. 5



Kā redzams diagrammā Nr. 5, visaugstākais apmeklētāju skaits ir maijā, augustā, septembrī un oktobrī. Laika periodā no 2015. gada aprīļa līdz 2016. gada februārim TIC ir apmeklējuši 1398 apmeklētāji, no kuriem 53 ir ārzemju tūristi.

### 3.9.2 Daugavas lejteces apvienība un sadarbības novadu raksturojums

2014.gada 24.jūlijā Daugavas muzejā tika parakstīts sadarbības līgums par sadarbību tūrisma jomā starp 6 Daugavas Lejteces pašvaldībām– Ikšķiles, Ogres, Baldones, Salaspils, Stopiņu un Ķekavas, kas apvienojušās, lai kopīgi izceltu un popularizētu reģiona kultūrvēsturiskās un aktīvā tūrisma iespējas.

Kopā ar pašvaldībām, līgumu parakstīja arī Dabas aizsardzības pārvaldes pārstāvji. Līguma noslēgšana bija nākamais solis iepriekšējai sadarbībai starp Daugavas lejteces pašvaldībām, kuras līdz šim jau ir izdevušas gan kopīgu tūrisma karti, gan vienotā standā strādājušas pašmāju tūrisma izstādē „Balttour”, kā arī vairākās starptautiskās tūrisma izstādēs Baltijas un citās valstīs.

Noslēgtais līgums nodrošinās vēl ciešāku un koordinētāku Daugavas lejteces tūrisma informācijas centru sadarbību, ar mērķi stiprināt Daugavas lejteces tūrisma tēlu un pilnveidot piedāvājumu, strādāt kopīgos tūrisma nozares attīstības projektos un nākotnē izveidot konkurētspējīgu reģionu, kas īpaši piesaistīs tos tūristus, kuri Latvijā ierodas galvenokārt tāpēc, lai apskatītu Rīgu.

Reģiona kopējā platība sastāda 1756,26km<sup>2</sup> un tajā dzīvo 107755 iedzīvotāji.

**Stopiņu novads** – platības ziņā vismazākais Daugavas lejteces reģiona novads. Novada platība 53.5km<sup>2</sup>, iedzīvotāju skaits – 10397 (2014. gada dati). Novada vislielākā bagātība ir tā iedzīvotāji, daba un tradīcijas. Šeit var gan izbaudīt skaisto Latvijas dabu, gan iepazīt latvisko

mantojumu Līgo parkā, kur izvietoti 11 laukakmeņi, kas katrs nes vēstījumu ar latvju rakstu zīmēm. Labiekārtotā Ulbrokas ezera pludmale sniedz iespējas dažādu atpūtas veidu cienītājiem.

**Salaspils novads** – novada platība 127 km<sup>2</sup>, iedzīvotāju skaits – 23314 (2014. gada dati), kas ir otrs lielākais iedzīvotāju skaits starp reģiona novadiem. Šeit, gluži kā mūžam plūstošā Daugavas straume, savijas pagātnes un nākotnes ceļi. Šajā vietā, kas ik pa laikam atradusies skarbu vēstures notikumu krustcelēs, jau gadu tūkstošiem stiepjas mūsu saknes. Mūsdienā Salaspils ir izaugusi par vienu no lielākajām pilsētām Latvijā, kuras priekšrocības ir galvaspilsētas tuvums, ērta satiksme un attīstīta infrastruktūra.

**Ogres novads** – lielākais novads gan platības, gan iedzīvotāju skaita ziņā. Platība – 993,4 km<sup>2</sup>, iedzīvotāju skaits 2015. gada sākumā – 37024. Ogres novads ir vieta, kur mijas dabas enerģija un skaistums, radot harmonisku vidi novada iedzīvotājiem. Ogres novada vērtības ir svaigais priežu mežu gaiss un skaistās upju ainavas. 19. gs otrajā pusē Ogre bija izslavēta kūrortpilsēta. Pilsēta aicina iepazīt ne tikai izcilo 20. gs. 20.-30. gadu arhitektūru, bet arī izbaudīt gardas maltītes kafējnīcās. Aktīvās atpūtas iespējas dažādām gaumēm – sākot no ziemas priekiem Kangaru kalnu nogāzēs un beidzot ar trakulīgiem braucieniem Ogres novada upēs.

**Ķekavas novads** – otrs lielākais novads platības ziņā (273,26 km<sup>2</sup>) un trešais pēc iedzīvotāju skaita (22412) reģionā. Novadam ir sena vēsture – no aizvēstures līdz pat padomju mantojumam. Novada teritorija ir bagāta ar upēm, kas ļauj attīstīt ūdens tūrismu. Ceļotāji šeit var atrast visdažādākos piedāvājumus – sākot no arhitektūras un muzeju apmeklējumiem, līdz pat medus baudīšanai pie īsta bitenieka.

**Baldones novads** - novada platība 179,10 km<sup>2</sup>, iedzīvotāju skaits – vismazākais reģionā (5385). Novads visplašāk pazīstams tā dziedniecisko resursu dēļ. Pateicoties ārstnieciskajām dūņām un minerālūdens avotiem, Baldone vēsturiski bijusi gan lielākā sēravotu un klimatiskā kūrvieta toreizējās Krievijas impērijas sastāvā, gan vissavienības nozīmes kūrorts padomju laikos. Kā liecība tam, Ceriņu parkā Baldonē joprojām čalo sēravots “Ķirzacīņa”. Baldoni ieskauj pauguri, no kuriem lielākais ir Riekstu kalns, kur veiksmīgi darbojas ziemas sportistu iecienīta slēpošanas vieta. Šeit, mežu ielokā, atrodas Eiropā 12. lielākā observatorija, kur ikvienam ir iespēja vērot zvaigznes.

### 3.10 Ikgadējie pasākumi novadā

Ikšķiles novadā notiek daudz un dažādi pasākumi, kuri jau kļuvuši par ikgadējiem. Pasākumos aktīvi tiek iesaistīti vietējie pašdarbnieku kolektīvi, kā arī tiek organizēti pasākumi, kas piesaista citu novadu iedzīvotājus. Kā viens no ievērojamākajiem pasākumiem ir Ikšķiles pilsētas svētki, kas piesaista lielu iedzīvotāju interesi un vērojama augsta apmeklētība. Pilsētas svētkos tiek organizētas dažāda veida aktivitātes, kas saistās, gan ar sporta aktivitātēm – nakts sporta spēles, gan kultūras notikumi – dažādi koncerti, teātra izrādes, kā arī pasākumi dažādām vecuma grupām. Protams, svētku noslēgumā ir svētku salūts. Ikgadēji ir arī sporta pasākumi, piemēram, “Ghetto Games”, starpnovadu skolu sporta spēles, velo maratoni.

Apmeklēts ir arī antikvariāta tirgus, kas piesaista gan vietējo iedzīvotāju, gan citu novadu iedzīvotāju, gan tūristu interesi.

<b>Pasākuma nosaukums</b>	<b>Mēnesis</b>	<b>Norises vieta</b>
<b>Jaungada balle</b>	Janvāris	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Asinsdonoru diena</b>	Janvāris	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Mazo vokālistu koncerts “Cālis”</b>	Februāris / marts	Tīnūži
<b>Novada bērnu pašdarbības kolektīvu gada balle</b>	Februāris	Ikšķile
<b>Lieldienas</b>	Marts/aprīlis	Ikšķile
<b>Uzņēmēju gada balvas pasniegšana</b>	Aprīlis	Ikšķile (Peldu iela 22)
<b>Mākslas dienas gadatirgus</b>	Aprīlis	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Latvijas vokālo ansambļu festivāls</b>	Aprīlis	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Asinsdonoru diena</b>	Aprīlis	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Starpnovadu skolu sporta sacensības</b>	Aprīlis	Ikšķile (Ikšķiles vidusskola)
<b>Ģimenes diena</b>	Maijs	Ikšķile
<b>Ghetto games</b>	Maijs	Ikšķile
<b>Tūrisma sezonas atklāšana</b>	Maijs	Ikšķiles novads
<b>Soduma balvas pasniegšana</b>	Maijs	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Baltā galdauta svētki (Latvijas 100 gadu jubilejas pasākums)</b>	Maijs	Tīnūži
<b>Muzeju nakts</b>	Maijs	Tīnūži, Ikšķile
<b>Vasaras saulgrieži</b>	Jūnijs	Tīnūži
<b>Līgo svētki</b>	Jūnijs	Ikšķile
<b>Neparasto peldlīdzekļu regate</b>	Jūnijs	Ikšķiles pilsētas pludmale
<b>Antikvariāta tirgus</b>	Jūnijs	Ikšķile (Peldu iela 22)



Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

<b>Operetes festivāls</b>	Jūlijs	Ikšķile (Ikšķiles )estrāde
<b>Daugavas festivāls</b>	Jūlijs	Ikšķile
<b>Teātra festivāls</b>	Jūlijs	Tīnūži (Tīnūžu tautas nams)
<b>Pilsētas svētki</b>	Augusts	Ikšķile
<b>Asinsdonoru diena</b>	Septembris	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Starptautiskā tūrisma diena</b>	Septembris	Ikšķiles novads
<b>Antikvariāta tirgus</b>	Septembris	Ikšķile (Peldu iela 22)
<b>Ziemassvētku egles iedegšana (1. advente)</b>	Novembris	Ikšķile (Ikšķiles tautas nams)
<b>Lāpu gājiens</b>	Novembris	Ikšķile (No Ikšķiles vidusskolas līdz Ikšķiles vecajiem kapiem), Tīnūži
<b>Sporta Laureāts</b>	Decembris	Ikšķile (Peldu iela 22)
<b>Ziemassvētku koncerti</b>	Decembris	Ikšķile / Tīnūži

Pasākumu plāns sastādīts tā, lai pasākumi notiktu visu gadu un nebūtu izteikta pasākumu sezonālitate, kā arī pasākumi piemēroti dažādu interešu un vecuma grupām. Dažādi pasākumi notiek gan pilsētas teritorijā, gan Tīnūžu pagastā.

#### 4. Ikšķīles novada tūrisma SVID analīze

Tabula Nr. 3

<p><b>Stiprās:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atrašanās vieta, tūrisma objektu pieejamība;</li> <li>• Dzelzceļa līnija, aktīva sabiedriskā transporta kustība;</li> <li>• Droša pilsēta;</li> <li>• Dabas resursu pieejamība;</li> <li>• Tūrisma objektu daudzveidība (kultūrvēsturiskie, sporta, aktīvās atpūtas, eko u.c.);</li> <li>• Ikgadēji sporta pasākumi (skat. tabula Nr. 2);</li> <li>• Ikgadējie kultūras un mākslas pasākumi (skat. tabula Nr.2);</li> </ul>	<p><b>Vājas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viesmīlības pakalpojumu kvalitāte, vājas vietējo darba devēju iespējas konkurēt ar Rīgas darba devējiem par atbilstoša un augsti kvalificēta darbinieku piesaistīšanu;</li> <li>• Pieejamā informācija par Ikšķīli kā galamērķi masu mēdijos;</li> <li>• Izklaižu iespējas (t.sk. nakts, ģimenēm ar bērniem, izklaides iespējas nesezonā);</li> <li>• Komplekso tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits;</li> <li>• Kultūrvēsturiskā mantojuma mārketinga aktivitātes;</li> <li>• Neliels skaits tūrisma iekštelpu objektu;</li> <li>• Labierīcību skaits pie tūrisma objektiem;</li> <li>• Vāji attīstīts veloceļu tīkls, nav infrastruktūras skrituļslidošanai;</li> <li>• Norādes velo un eko tūristiem;</li> </ul>
<p><b>Iespējas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tūrisma pakalpojumu kvalitātes un viesmīlības standartu veicināšana;</li> <li>• Investoru piesaiste jaunu tūrisma objektu izveidei;</li> <li>• Jaunu tūrisma uzņēmumu veidošanās;</li> <li>• Kultūrvēsturiskā mantojuma attīstība;</li> <li>• Jaunu, augstas pievienotās vērtības aktīvā tūrisma produktu izveide;</li> <li>• Ar sporta pasākumiem saistīto tūrisma produktu un pakalpojumu attīstība;</li> <li>• Sabiedriskās ēdināšanas un izklaides iespēju attīstība;</li> <li>• Parku mazās infrastruktūras attīstība;</li> <li>• Eko un gastronomiskā tūrisma attīstība; Tūrisma objektu pašreklāma pilsētas teritorijā.</li> </ul>	<p><b>Draudi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vietējo iedzīvotāju negatīva attieksme par tūristu skaita palielināšanos;</li> <li>• Konkurence (blakus novadi, teritorijas, pilsētas);</li> <li>• Neskaidra valsts nostāja tūrisma attīstībā.</li> </ul>



## 4.1 Kultūrvēsturiskā tūrisma SVID analīze

Tabula Nr. 4

<p><b>Stiprās</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Latvijas un Baltijas mērogā unikāli tūrisma objekti (vecākās mūra celtnes drupas Baltijā; mazākā pareizticīgo baznīca Latvijā; viena no senākajām kapsētām);</li> <li>• Latvijas ģeogrāfiskais centrs;</li> <li>• Galvaspilsētas tuvums;</li> <li>• Bagāts kultūrvēsturiskais mantojums;</li> <li>• Apskates objekti ērti sasniedzami ar velo, auto vai kājām;</li> <li>• Vasaras sezonā teātru un mūziklu izrādes estrādē.</li> </ul>	<p><b>Vājās</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vienota stila norādes, kuros ietverta informācija par objektu;</li> <li>• Iedzīvotāju informētība par novada tūrisma objektiem un to piedāvātajām iespējām;</li> <li>• Autostāvvietu trūkums lielu pasākumu rīkošanai;</li> <li>• Izteikti sezonāls raksturs;</li> <li>• Tūrisma pakalpojumus sniedzējiem trūkst interneta mājas lapas;</li> <li>• Nepietiekama informācija par Ikšķili kā galamērķi interneta portālos.</li> </ul>
<p><b>Iespējas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas, renovācijas un attīstības veicināšana;</li> <li>• Vienotu norāžu un informatīvo stendu izstrāde;</li> <li>• Infrastruktūras attīstība;</li> <li>• Sabiedrības informēšana par tūrisma iespējām ar pasākumu palīdzību;</li> <li>• Jaunu pasākumu rīkošana, lai iegūtu atpazīstamību;</li> <li>• Kultūras tūrisma produktu attīstība;</li> <li>• Investoru piesaiste objektu renovācijā un kultūras mantojuma saglabāšanā.</li> </ul>	<p><b>Draudi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultūrvēsturiskā mantojuma izzušana nepietiekamas aizsardzības rezultātā;</li> <li>• Neprognozējamas izmaiņas valsts likumdošanā tūrisma, kultūrvēsturiskajā un vides nozarē;</li> <li>• Jaunu vai jau esošu galamērķu attīstība un paaugstināta konkurētspēja;</li> <li>• Sezonālitate.</li> </ul>

## 4.2 Aktīvā tūrisma SVID analīze

Tabula Nr. 5

<p><b>Stiprās</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Labiekārtota pludmale pilsētas iedzīvotājiem un viesiem;</li> <li>• Ainaviskā un bioloģiskā daudzveidība;</li> <li>• Veiksmīga esošo dabas resursu izmantošana un pieejamība;</li> <li>• Novadā atrodas spēcīgi aktīvā tūrisma objekti;</li> <li>• Pastaigu iespējas mierīgas atpūtas cienītājiem;</li> <li>• Labiekārtotas vairākas ielas pilsētā, uzlabota satiksmes drošība;</li> <li>• Rotaļu laukumi mazākajiem novada iedzīvotājiem un viesiem;</li> </ul>	<p><b>Vājās</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sezonālitate;</li> <li>• Aktīvais tūrisms pamatā iespējams tikai brīvā dabā;</li> <li>• Iekštelpu aktīvā tūrisma objekti;</li> <li>• Labierīcību trūkums pie populārākajiem tūrisma objektiem;</li> <li>• Apgrūtināti nodarboties ar skrituļslidošanu, ietves ir bruģētas vai nelīdzenas;</li> <li>• Nakšņošanas iespējas pārsvarā paredzētas nelielam tūristu skaitam;</li> <li>• Ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju skaits;</li> </ul>
---	---

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Privātā laivu piestātne ūdens transportlīdzekļiem;</li> <li>• Attīstīta sporta infrastruktūra;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vienotas norādes pie tūrisma objektiem;</li> <li>• Neliels tūrisma maršrutu piedāvājums;</li> <li>• Kompleksu atpūtas pakalpojumu piedāvājums;</li> <li>• Inovāciju nepilnīga izmantošana;</li> <li>• Neliels skaits telšu / piknika vietu;</li> <li>• Salīdzinoši augstas pakalpojumu cenas;</li> <li>• Viesmīlības uzņēmumu personāla kvalifikācija;</li> <li>• Iedzīvotāju informētība par iespējām aktīvi atpūsties;</li> </ul>
<p><b>Iespējas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziemas tūrisma veidu attīstība – slēpošanas trases;</li> <li>• Papildus infrastruktūras objektu attīstība;</li> <li>• Lielo sporta pasākumu organizēšana novadā – skriešana, riteņbraukšana;</li> <li>• Sporta laukumu attīstība sporta pasākumu rīkošanai tūrisma objektu tuvumā;</li> <li>• Jaunu pastaigu un velo maršrutu izveide;</li> <li>• ES fondu apguve Uzsvērt Ikšķili kā pirmo galamērķi apmeklēšanai ārpus Rīgas, kur var atpūsties no galvaspilsētas steigas</li> </ul>	<p><b>Draudi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resursu noplicināšana;</li> <li>• Vienas dienas tūristi;</li> <li>• Kaimiņu novadu un pilsētu attīstība un konkurētspēja;</li> <li>• Politiskā, ekonomiskās krīzes un to sekas;</li> <li>• Neskaidra valsts politika tūrisma jomā.</li> </ul>

### 4.3 Pilsētas tūrisma SVID analīze

Tabula Nr. 6

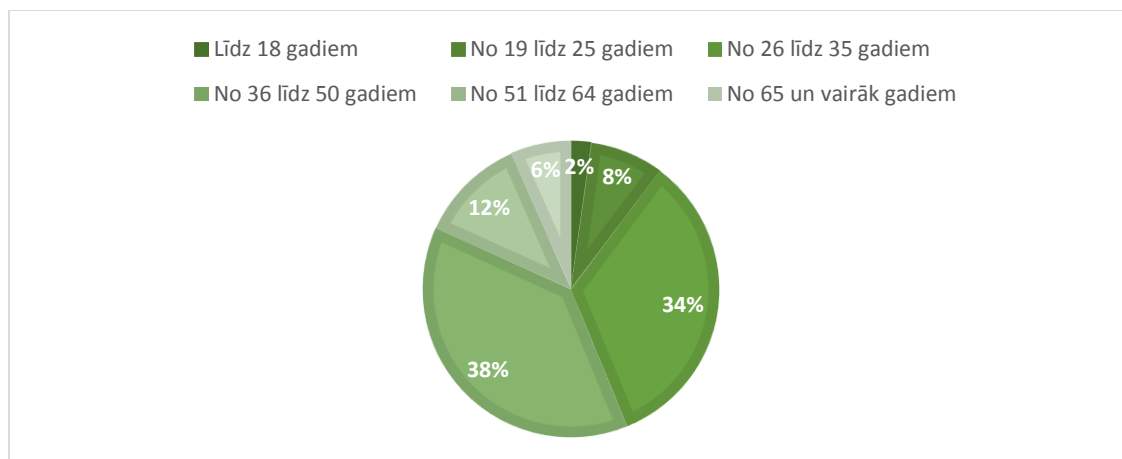
<p><b>Stiprās puses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stipras vietējās tradīcijas – pilsētas svētki, Ģimenes diena, restoratoru tirdziņš;</li> <li>• Izdevīgs ģeogrāfiskais novietojums;</li> <li>• Labas satiksmes iespējas;</li> <li>• Svaigs gaiss, daudz zaļās zonas;</li> <li>• Droša vide;</li> <li>• Vienlaikus ir pieejami vairāki tūrisma veidi – kultūrvēsturiskais un aktīvais;</li> <li>• Āra trenāžieri.</li> </ul>	<p><b>Vājās puses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompleksu ēdināšanas vietu trūkums;</li> <li>• Autostāvvietu trūkums;</li> <li>• Norādes pie tūrisma objektiem;</li> <li>• Sertificēti gidi;</li> <li>• Novadā notiekošo pasākumu mārketinga aktivitātes;</li> <li>• Viesmīlības uzņēmumu personāla kvalifikācija;</li> <li>• Nepietiekama informācija par pilsētu potenciālajiem tūristiem, kuri pārvietojas pa autoceļu A6 (Rīga – Daugavpils);</li> <li>• Tūrisma apskates objektu sezonālitate (Sv. Meinarda sala);</li> <li>• Suvenīru vienveidība;</li> <li>• Izzinošā tūrisma infrastruktūra.</li> </ul>
<p><b>Iespējas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attīstīt ēdināšanas pakalpojumu lielām tūristu grupām;</li> <li>• Izcelt katram gadalaikam raksturīgāko un atbilstošāko;</li> <li>• Pozicionēt Ikšķīles novadu kā izcilu galamērķi ģimenes atpūtai netālu no Rīgas;</li> <li>• Pilsētas tēla izcelšana Latvijas kontekstā;</li> <li>• ES fondu apguve;</li> <li>• Investoru piesaiste; Sadraudzības pilsētas, lai reklamētu novadu ārpus valsts robežām.</li> </ul>	<p><b>Draudi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sezonālitate;</li> <li>• Tūrisma objektu sasniedzamība;</li> <li>• Viesmīlības uzņēmumu pakalpojumu piedāvājums, cena, kvalitāte.</li> </ul>

#### 4.4 Iedzīvotāju anketēšana par tūrisma attīstību

2015.gada nogalē tika veikta novada iedzīvotāju aptauja par tūrisma attīstību novadā. Kopā anketu aizpildīja 137 respondenti, no tiem 75% bija sievietes, 25% vīrieši.

Vecumā kategorijās sadalījums pēc respondentu skaita ir sekojošs – līdz 18 gadiem anketu aizpildīja 2%, no 19 līdz 25 gadiem – 8%, no 26 līdz 35 gadiem – 34%, no 36 līdz 50 gadiem – 38%, no 51 līdz 64 gadiem – 12%, no 65 gadiem un vairāk – 6%.

Diagramma Nr. 6



Lielākā daļa respondentu jeb 70,8 % dzīvo Ikšķiles pilsētā, 11,7% ir Tīnūžu iedzīvotāji, un 10,2% ir Turkalnes iedzīvotāji.

Anketas jautājumi ietvēra informāciju ne tikai par demogrāfiskajiem rādītājiem, bet arī par tūrisma objektiem, to pieejamību un popularitāti.

Kā populārākie novada tūrisma objekti ir minēti - Meinarda sala (25% atbilžu), dabas parks “Zilie kalni” (17%), pludmale (9%), Daugava (5%), estrāde (5%), atpūtas komplekss “Turbas”(4%), Dubkalnu ūdenskrātuve, Tīnūžu muiža, dabas parka “Zilie kalni” skatu tornis, baznīcas un Rīgas HES aizsargdambis. Šie objekti ir minēti arī kā tie, kuru apmeklējumu ieteikt radiem, draugiem un paziņām, kas atbrauc ciemos uz Ikšķiles novadu.

Uz jautājumu “Cik labi jūs pazīstat Ikšķiles novada teritoriju” populārākā atbilde bija – vidēji, kas sastāda 56.9% no kopējā respondentu skaita. Atbildi “ļoti labi” bija minējuši 25.5%, “slikti” – 13.1%.

Vārds “tūrisms” lielākajai daļai respondentu saistās ar atpūtu, dabu, iespējām uzzināt kaut ko jaunu un aktīvo tūrisma. Šīs atbildes minējuši 80% aptaujāto.

Runājot par ceļošanas paradumiem, jāteic, ka liela daļa respondentu labprāt ceļo kopā ar dzīvesbiedru (64.2% atbilžu), ar draugiem (56.9% atbilžu) vai ar bērniem (54% atbilžu), kas nozīmē, ka attīstot Ikšķiles novada tūrisma piedāvājumu kā viena no prioritātēm jāizvirza tūrisma objektu izveidi individuāliem tūristiem un ģimenēm ar bērniem.

Uz jautājumu, kas trūkst Ikšķiles novadā vai kas būtu jāveido no jauna, lielākais vairums atbilžu ir par infrastruktūras (ielu, gājēju, velo ceļu, stāvvietu u.c.) uzlabošanu vai attīstību, kultūras pasākumu trūkumu un tautas namu mazo kapacitāti, viesmīlības pakalpojumu servisa trūkumu un aktīvās atpūtas iespēju trūkums telpās.

Kā galvenās priekšrocības Ikšķiles novada tūrisma attīstības veicināšanai tiek minētas izdevīgais ģeogrāfiskais novietojums (86.9%), kultūrvēsturiskais mantojums (59.9%) un dabas resursi (59.1%). Kā lielākie trūkumi novada tūrisma attīstībai aptaujā tiek minēti nepietiekams

sabiedriskā transporta nodrošinājums starp pilsētas un novada teritoriju (46%), un atpūtas vietu trūkums ģimenēm ar bērniem (40.9%).

Lai efektīvāk sekmētu tūrisma piedāvājuma attīstību, novadnieki ir minējuši sekojošas lietas:

1. Jāsakārto tūrisma infrastruktūra (jāveido kempingi, velo ceļi un jāuzlabo servisa kvalitāte) – šo atbildi izvēlējušies 72.3% aptaujāto
2. Lielāka uzmanība jāpievērš maršrutu izveidei – 65.7% aptaujāto
3. Jāizvieto vairāk informācijas interneta portālos – 52.6% aptaujāto

Pie Ikšķiles novada populārākajām naktsmītnēm aptaujā minēta viesnīca un ūdens atpūtas centrs “SPADROPS” un atpūtas komplekss “Turbas” Par iecienītāko ēdināšanas uzņēmumu atzītas kafējnīcas “Dainas” un “Ozoliņa konditoreja”.

Kā Ikšķiles novadam raksturīgāko tūrisma veidu, kuru noteikti vajadzētu attīstīt, visvairāk atbildes bija par dabas tūrismu (dabas takas, dabas parki u.c) – 78.1%, otrs populārākais tiek minēts sporta tūrisms (velotūrisms, izjādes, ūdens tūrisms ) – 67.9%, kā arī tūrisms ģimenēm ar bērniem (rotaļu parku, atpūtas vietu izveide) – 59.9%. Aptaujas rezultātus skatīt pielikumā Nr.1.

## 5. Ikšķiles novada tūrisma attīstības vīzija, mērķi un uzdevumi

### 5.1 Vīzija 2021

Ikšķiles novads ir atpazīstams kultūras, tūrisma un aktīvās atpūtas galamērķis ar daudzveidīgām izklaides un atpūtas iespējām visa gada garumā. Novada kultūrvēsturiskais mantojums un tūrisma resursi tiek aizsargāti, renovēti un ilgtspējīgi attīstīti.

Ikšķile ir ērti, droši un ātri sasniedzama, sirsnīga un viesmīlīga pilsēta ar kvalitatīvu, iedzīvotāju un viesu prasībām atbilstošu, tūrisma produktu un pakalpojumu kopumu, kam raksturīga augsta pievienotā vērtība.

Ikšķiles novads ir atpazīstams tūrisma galamērķis, kas piedāvā kvalitatīvus kompleksos tūrisma pakalpojumus.

### 5.2 Mērķi un uzdevumi

#### 1. Mārketinga aktivitātes ar mērķi paplašināt potenciālajiem tūristiem informācijas iegūšanas iespējas;

- Tūrisma informācijas pieejamības attīstība:
  - Tūrisma mājas lapas izveide [www.visitikskile.lv](http://www.visitikskile.lv), mobilās aplikācijas izveide;
  - Tūrisma mājas lapas izveide [www.tinuzumuiza.lv](http://www.tinuzumuiza.lv), mobilās aplikācijas izveide;
  - Pašvaldības interneta mājas lapas tūrisma sadaļas tulkošana RUS, ENG.
- Tūrisma personāla kvalifikācijas celšana:
  - TIC sertificēšana ar Q-Latvia sertifikātu;
  - Kultūras mantojuma centra “Tīnūžu muiža” sertificēšana ar Q-Latvia sertifikātu;
  - Tūrisma pakalpojumu sniedzēju apkalpojošā personāla kvalifikācijas celšana;
  - Gidu apmācību organizēšana un sertificēšana.
- Peldvietu atzīšana par oficiālām:
  - Peldvietu atzīšana par oficiālām, labiekārtošana atbilstoši 2012. gada 10. janvāra MK noteikumiem Nr. 38;
  - Iestāšanās “Zilā karoga” programmā;
- Vietējo ražotāju atpazīstamības veicināšana, koncepta “Ražots Ikšķilē” attīstība:
  - Informācijas ievietošana pašvaldības interneta portālos par vietējiem ražotājiem;
  - Festivāls “Ikšķiles garša” pilsētas svētku un gadatirgu ietvaros;
  - Vietējo ražotāju atbalsta pasākumi.

- Ikgadēju pasākumu organizēšana:
  - Neparasto peldlīdzekļu regate;
  - Tūrisma nakts orientēšanās;
  - Tūrisma sezonas atklāšanas pasākums;
  - Tūrisma pārgājieni;
  - Upes talka;
  - Muzeju nakts;
  - Talka Kābeļu kalnā;
  - Izstāde "Līvu kultūras pēdas Ikšķilē";
  - Spēle "Strēlnieki";
  - Koncerts Kābeļu kalnā;
  - Nodarbības "Jāņu skola";
  - Ārstniecības un ēdamo augu brīvdabas seminārs.
- Sadarbības veidošana ar citiem novadiem:
  - "Daugavas lejteces" savienība.
- Ikšķiles novada tūrisma statistikas apkopošana:
  - Statistikas datu apkopošana TIC un kultūras mantojuma centrā "Tīnūžu muiža";
  - Statistikas apkopošana no TPS.

## **2. Tūrisma infrastruktūras attīstība un uzlabošana;**

- Jaunu tūrisma objektu izveide:
  - Vēsturiskā zirgu tramvaja instalācijas izveide;
  - Vēsturisko mērvienību un naudas sistēmas vēsturiskās informācijas izvietošana Ikšķiles tirgus laukumā;
  - Tūrisma maršruta "Ikšķiles loki" izveide;
  - Vides objekta izveidošana uz Daugavas aizsargdambja.
- Aktīvās atpūtas inventāra nomas attīstība:
  - Velo novietnes izveide pie dzelzceļa stacijas "Ikšķile";
  - "Park&ride" velo noma;
  - Velo un slēpošanas inventāra noma;
  - "Wind Surfing" inventāra noma un apmācības programmas;
- Teritoriju labiekārtošana, pielāgošana tūrisma vajadzībām:
  - "Ozoliņa parka" labiekārtošana, vēsturiskās estrādes atjaunošana;
  - Peldu ielas jeb "Kazarmu" parka labiekārtošana;
  - Kābeļu kalna labiekārtošana un informatīvo stendu izvietošana;
  - "Lejaskalna pilskalna" teritorijas labiekārtošana.
- Vienotu informatīvo norāžu izvietošana:
  - Vienotu informatīvo norāžu izvietošana pie tūrisma objektiem;
  - Interaktīvo informācijas stendu izvietošana Ikšķiles pilsētas teritorijā;
  - Informatīvo stendu izvietošana pie lielākajiem tūrisma objektiem.
- Esošo tūrisma objektu ilgtspējīga attīstība:
  - Kultūras un mantojuma centra "Tīnūžu muiža" attīstība;

## **3. Jaunu tūrisma maršrutu izveide;**

- Jaunu tūrisma maršrutu izveide:
  - Ūdens tūrisma maršruta izveide;
  - Velo maršruta izveide;

- Auto maršruta izveide;
- Kājām gājēju maršruta izveide;
- Tematisko brošūru izveide;
- Ikšķiles novada apmeklējuma iekļaušana tūrisma firmu piedāvājumā.

#### **4. Tūrisma pieejamības attīstība:**

- Tūrisma pieejamības attīstība;
  - Informācijas pieejamības pielāgošana cilvēkiem ar redzes traucējumiem;
  - Audio gida izveide pie tūrisma objektiem;
  - Tūrisma objektu pieejamības uzlabošana cilvēkiem ar kustību traucējumiem.

#### **5. Sezonālītātes samazināšana;**

- Sezonālītātes samazināšanas pasākumi:
  - Komplekso tūrisma pakalpojumu piedāvājuma attīstība
  - Informācijas ievietošana pašvaldības interneta portālos un sociālajos tīklos par uzņēmējiem, kuri piedāvā aktīvās atpūtas iespējas ziemā.

### **6. Ikšķiles tūrisma tēls**

Ikšķiles novada galvenās bagātība ir kultūrvēsturiskais mantojums un dabas tūrisma iespējas, kuras nepieciešams attīstīt ilgtermiņā izaugsmes ietvaros. Viens no pazīstamākajiem tūristu piesaistes objektiem ir Svētā Meinarda sala. Lai gan objekts ir unikāls ar to, ka tās ir vecākās mūra celtnes drupas Baltijā, to pilnvērtīga apskate ir iespējama tikai vienu mēnesi gadā, kad Rīgas HES remontdarbu dēļ tiek samazināts ūdens līmenis.

Ikšķiles novada dabas bagātības – Daugava, Mazā Jugla, Dubkalnu karjers, Ogres Zilie kalni, reljefs – rada iespējas attīstīt vairākus aktīvās atpūtas veidus un piedāvāt tos ne vien novada iedzīvotājiem, bet arī piesaistīt viesus no citiem novadiem. Šobrīd pazīstamākie aktīvās atpūtas un dabas tūrisma objekti ir labiekārtota pludmale, laivu bāze, skrituļdēļu parks, distanču slēpošanas trase.

Novadam ir arī nozīmīgas vēsturiskās vērtības, kuras varētu būt ne vien kā vēstures liecības, bet arī kā interesanti un saistoši tūrisma objekti.

Šobrīd novadā ir neliels tūrisma pakalpojumu sniedzēju skaits, kas nodrošina ēdināšanas un izmitināšanas pakalpojumus.

Novadā nav pietiekams tūrisma, tostarp aktīvā tūrisma, piedāvājumu klāsts, kas nodrošinātu tūristu interesi visa gada garumā.

Ikšķiles novadam ir plašs potenciāls attīstīt aktīvo un dabas tūrisma, radot pastaigu un velo maršrutus, izveidojot jaunus piesaistes objektus, kā arī izmantojot inovatīvas idejas tūristu piesaistei.

Tūrisma attīstību var kavēt iedzīvotāju viedoklis par to, ka tūristu skaita pieaugums varētu negatīvi ietekmēt kluso un mierpilno vidi, kā arī sagādātu draudus pastāvošai kārtībai. Pilsētas tēls iedzīvotāju vidū ir pozicionēts kā klusa un ģimenes dzīvei piemērota dzīvesvieta, ar progresīvu infrastruktūras attīstību un dabas bagātībām. Tomēr veicot informatīvu darbu un izskaidrojot ieguvumus, šis viedoklis var mainīties.

Attīstot konkrētus produktus vai tūrisma virzienus, novads iegūtu plašāku atpazīstamību valsts mērogā, kā arī tiktu sekmēta iedzīvotāju interese par novada piedāvātajām iespējām.

Šobrīd tūrisma iespējas ārpus novada robežām veido un attīsta starpnovadu sadarbības projekts – Daugavas lejtece, kurā apvienojušies seši novadi – Ikšķiles, Ogres, Stopiņu, Ķekavas, Baldones un Salaspils. Sadarbība izpaužas kā kopīga dalība tūrisma nozares izstādēs, tūrisma uzņēmējdarbības veicināšana reģionā, kā arī dažādu aktivitāšu veidošana potenciālajiem reģiona apmeklētājiem un interesentiem.

## 6.1 Prioritārie tūrisma attīstības virzieni

Lai veiksmīgi popularizētu Ikšķiles novadu kā tūrisma galamērķi un sekmētu tūristu skaita pieaugumu, tiek izvirzīti prioritārie tūrisma attīstības virzieni:

1. Aktīvais tūrisms.
2. Ģimenes tūrisms.
3. Kultūras tūrisms.
4. Gastronomiskais tūrisms.
5. Izziņas tūrisms.
6. Sporta tūrisms.
7. Sakrālais tūrisms.

Kā pirmā prioritāte ir aktīvais tūrisms, kas ir pieprasīts tūrisma veids gan vietējo iedzīvotāju, gan novada viesu vidū. Mērķis ir attīstīt velo un pastaigu maršrutu infrastruktūru, apvienojot aktīvo tūrisma ar dabas izziņas un kultūrvēsturisko tūrisma. Kā otra prioritāte ir tūrisma objektu veidošana individuālajiem tūristiem un ģimenēm ar bērniem, par ko īpašu interesi ir izrādījuši Ikšķiles novada iedzīvotāji. Trešā prioritāte ir attīstīt kultūras tūrisma, organizējot dažādus kultūras pasākumus, kā arī ilgtspējīgi attīstot kultūrvēsturiskos objektus.

Viens no attīstības virzieniem ir gastronomiskais tūrisms, iespēja organizēt un popularizēt ikgadēju festivālu “Ikšķiles garša”, kā arī attīstīt konceptu “Ražots Ikšķilē”, kas veicinātu Ikšķiles novada uzņēmēju atpazīstamību ārpus novada robežām, kā arī atbalstītu un stimulētu jaunu, unikālu produktu veidošanu. Kā prioritātes ir arī izziņas un sporta tūrisma attīstība, kā arī sakrālā tūrisma attīstība, organizējot dažādus pasākumus visām vecuma grupām.

## 7. Rīcības plāns

Kā viens no tūrisma attīstības uzdevumiem ir uzlabot tūrisma informācijas pieejamību internetā un izveidot tūrisma interneta mājas lapu Ikšķiles novadam un Kultūras mantojuma centram “Tīnūžu muiža”. Šobrīd pašvaldības interneta mājas lapā ir atsevišķa sadaļa “Tūrisms”, kas nenodrošina vislabāko vēlamu rezultātu tūristiem nepieciešamās informācijas nodrošināšanā. Līdz ar to tuvāko gadu laikā ir nepieciešams izveidot atsevišķu mājas lapu [www.visitikskile.lv](http://www.visitikskile.lv), kurā būtu pieejama informācijas par tūrisma objektiem, naktsmītnēm, ēdināšanas pakalpojumiem latviešu, krievu un angļu valodās, kā arī aktuālā informācija par pasākumiem novadā. Tāpat nepieciešams izveidot mājas lapu kultūras mantojuma centram “Tīnūžu muiža”, lai nodrošinātu informācijas pieejamību un palielinātu tūristu interesi par šo vietu un tur rīkotajiem pasākumiem. Uzdevums ir arī izveidot mobilo aplikāciju lejup lādēšanai mobilajās ierīcēs, kas atvieglotu informācijas iegūšanu ceļojuma laikā.

Kā otrs tūrisma attīstības uzdevums ir tūrisma apkalpojošā personāla kvalifikācijas celšana, lai apkalpošanas līmenis tūrisma pakalpojumu sniedzēju iestādēs būtu kvalitatīvs. Iniciatīva no pašvaldības puses ir aicināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus piesaistīt nozares speciālistus, un pirms aktīvās tūrisma sezonas sākšanās, darbiniekiem organizēt apmācību seminārus kvalifikācijas paaugstināšanai. Uzdevums ir arī sertificēt pašvaldības struktūrvienības TIC un kultūras mantojuma centru “Tīnūžu muiža” ar Q-Latvia sertifikātiem. Šādu sertifikātu iegūšana paplašinātu novada atpazīstamību tūrisma portālos, kā arī liecinātu par kvalitatīvu klientu apkalpošanu pašvaldības iestādē.

Pieprasītas ir ekskursijas pieredzējušu un sertificētu gidu pavadībā. Līdz ar to ir nepieciešams organizēt gidu apmācības, lai nodrošinātu sertificētu gidu pakalpojumus tieši Ikšķiles novadā. Ikšķiles novada tūrisma attīstības vīzijas viens no mērķiem ir kvalitatīvi tūrisma produkti, kā viens no uzdevumiem ir iegūt peldvietas oficiālu statusu un piedalīties “Zilā karoga” programmā, kas liecina par peldvietu ūdens kvalitātes nozīmīgumu un ir viens no atpazīstamākajiem zīmoliem ārzemju tūristu vidū.



Kā prioritāte ir noteikta gastronomiskā tūrisma attīstība, līdz ar to arī festivāla “Ikšķiles garša” organizēšana, un koncepta “Ražots Ikšķilē” attīstība. Tāpat ir paredzēts īstenot vairākus pasākumus, kas nākotnē veidotu novadam raksturīgu tradīciju kopumu.

Viens no svarīgākajiem mērķiem ir tūrisma infrastruktūras attīstība, kas ietver jaunu tūrisma objektu veidošanu, slēpju un velo nomas attīstību, teritorijas labiekārtošanu, kā arī informatīvo norāžu zīmju izvietojumu pie tūrisma objektiem un novada teritorijā.

Svarīga ir jaunu un unikālu tūrisma maršrutu izveide velo braucējiem, kājām gājējiem, auto braucējiem un ūdens tūrisma cienītājiem, kā arī jaunu tematisku tūrisma brošūru izveide.

Aktuāla ir arī tūrisma vides pieejamības nodrošināšana cilvēkiem ar redzes un pārvietošanās traucējumiem.

Kā viena no definētājām problēmām ir izteikta tūrisma sezonālitate novadā. Līdz ar to ir izvirzīti uzdevumi sezonālitates mazināšanai, piemēram, aicinot TPS veidot kompleksus tūrisma pakalpojumu piedāvājumus, kas ietver nakšņošanu, ēdināšanas pakalpojumus, ekskursijas un aktīvās atpūtas iespējas. Pašvaldības interneta portālos un sociālajos tīklos nepieciešams izvietot informāciju par aktīvā tūrisma pakalpojumu sniedzējiem ziemas sezonā, piemēram, slēpošana, izbrauciens ar suņa pajūgiem, sniega motocikliem u.tml.

## **8. Stratēģijas īstenošanas monitorings un kontrole**

Stratēģijas īstenošanas monitorings un kontrole ir regulāra un sistemātiska resursu, rīcību un rezultātu pārbaude. Monitorings un kontrole ir nepieciešama, lai izvērtētu teritorijas tūrisma attīstības progresu un tūrisma attīstības stratēģijas īstenošanas gaitā sasniegto, kā arī, lai nepieciešamības gadījumā, veiktu korekcijas un uzlabojumus.

Par stratēģijas īstenošanu ir atbildīgi visi rīcības plānā minētie iesaistītie dalībnieki.

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģijā ir noteikta attīstības vīzija un izvirzīti 7 attīstības virzieni, noteiktas 5 prioritārās rīcības, kurām pakārtoti 15 uzdevumi ar 45 apakšuzdevumiem.

Par stratēģijas īstenošanas monitoringu un kontroli atbildīga ir Ikšķiles novada pašvaldība.

Monitoringa un kontroles uzdevumi:

1. Novērtēt un kontrolēt stratēģijas īstenošanu, konstatēt novirzes, ja tādas rodas.
2. Apzināt un informēt iesaistītās puses par tūrisma nozares izmaiņām, kas skar stratēģijas īstenošanu.
3. Sagatavot ikgadēju monitoringa un kontroles ziņojumu par stratēģijas īstenošanas gaitu.
4. Informēt visas iesaistītās puses ar ziņojuma saturu.

Monitoringa un kontroles ikgadējā ziņojumā jāiekļauj stratēģijas progresa analīze par veiktajām darbībām stratēģijas prioritāšu uzdevumu sasniegšanā, konstatētās novirzes no plānotā, kā arī secinājumus un ieteikumus darbības uzlabošanai, ar mērķi pilnībā sasniegt izvirzītos mērķus.

Ja monitoringa un kontroles procesā tiek konstatētas novirzes, par to tiek informētas visas iesaistītās puses, lai vienotos par papildus aktivitātēm.

# Pielikums

**1. Pielikums: Rīcības plāns 2016. – 2021.gadam**

<b>1. Mārketinga aktivitātes ar mērķi paplašināt potenciālajiem tūristiem informācijas iegūšanas iespējas.</b>							
<b>Rīcība:</b>							
Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Iespējamie finanšu avoti		
					Pašvaldība	ES fondi	TPS
<b>1.1 Uzdevums: tūrisma informācijas pieejamības attīstība</b>							
	1.1.1. Tūrisma mājas lapas izveide un mobilās aplikācijas izveide	2017. - 2021.	Interneta mājas lapa www.visitikskile.lv, mobilā aplikācija	TIC, Attīstības nodaļa	✓		
	1.1.2. Tūrisma mājas lapas izveide "Tīnūžu muiža" un mobilās aplikācijas izveide	2016	Interneta mājas lapa www.tinuzumuiza.lv, mobilā aplikācija	Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓		
	1.1.3. Esošās pašvaldības mājas lapas tūrisma sadaļas tulkošana	2016	Tūrisma sadaļa pieejama LV, ENG un RUS	TIC, Administratīvā nodrošinājuma nodaļa	✓		
	1.1.4. Interaktīva tūrisma informācijas stenda novietošana pie TIC	2017. - 2021.	1 interaktīvs tūrisma informācijas punkts (TIP)	TIC, pašvaldība	✓	✓	

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

<b>1.2. uzdevums: tūrisma personāla kvalifikācijas celšana</b>							
	1.2.1. TIC sertificēšana	2016	Q-Latvia sertifikāts, informācija par novadu pieejama TAVA, LVRA un sadarbības partneru mājas lapās	TIC, Attīstības nodaļa	✓		
	1.2.2. Kultūras mantojuma centra "Tīnūžu muiža" sertificēšana	2016	Q-Latvia sertifikāts, informācija par novadu pieejama TAVA, LVRA un sadarbības partneru mājas lapās	TIC, Attīstības nodaļa	✓		
	1.2.3. TPS apkalpojošā personāla kvalifikācijas celšana	2017. - 2021.	2 lekcijas gadā	TIC, TPS	✓		✓
	1.2.4. Gidu apmācība	2016 .- 2021.	pieejamas ekskursijas sertificētu gidu pavadībā, datu bāze	TIC	✓		
<b>1.3. uzdevums: peldvietu sertificēšana</b>							
	1.3.1. peldvietu atzīšana par oficiālām, uzturēšana	2017. - 2021.	1 oficiāli atzīta peldvieta	TIC, Attīstības nodaļa, INP SIA "Ikšķiles māja"	✓		
	1.3.2. Iestāšanās "Zilā karoga" programmā	2017. - 2021.	1 Zilā karoga pludmale	TIC, Attīstības nodaļa	✓		

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

<b>1.4. uzdevums: vietējo ražotāju atpazīstamības veicināšana, koncepta "Ražots Ikšķilē" attīstība</b>							
	1.4.1. Informācijas ievietošana pašvaldības interneta portālos par vietējo produkciju	2016. - 2021.	Izvietota informācija par vietējiem ražotājiem	TIC, uzņēmēju biedrība	✓		
	1.4.2. Festivāls "Ikšķiles garša" pilsētas svētku vai gadatirgu ietvaros	2016. - 2021.	2 pasākumi	Pašvaldība, uzņēmēju biedrība	✓		
	1.4.3. Vietējo ražotāju atbalsta programma	2016. - 2021.	Izstrādāta atbalsta programma vietējiem ražotājiem (tirdzniecības atļauju maksas atlaide piedaloties gadatirgos, svētku ietvaros, iedzīvotāju informēšana)	Pašvaldība, attīstības nodaļa	✓		✓
<b>1.5. uzdevums: ikgadēju pasākumu organizēšana</b>							
	1.5.1 Ikgadēju pasākumu organizēšana	2016. - 2021.	10 Ikgadēji pasākumi novadā katru gadu	TIC, Attīstības nodaļa, Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓		
	1.5.1.1. Neparasto peldlīdzekļu regate						
	1.5.1.2. Tūrisma nakts orientēšanās						
	1.5.1.3. Tūrisma dienas						

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

	1.5.1.4. Tūrisma pārgājieni					
	1.5.1.5. Upes talka					
	1.5.1.6. Muzeju nakts					
	1.5.1.7. Talka Kābeļu kalnā					
	1.5.1.8. Izstāde "Līvi"					
	1.5.1.9. Spēle "Strēlnieki"					
	1.5.1.10. Koncerts Kābeļu kalnā					
	1.5.1.11. Ārstniecības un ēdamo augu brīvdabas seminārs			Sadarbībā ar "IKS parks"		
<b>1.6. uzdevums: sadarbības izveide</b>						
	1.6.1. Daugavas lejteces klastera izveide	2016. - 2021.	Izveidots klasteris, piedalīšanās tūrisma gadatirgos, iespēja piesaistīt ES fondu līdzfinansējumu	Pašvaldība, TIC	✓	
<b>1.7. uzdevums: Ikšķiles novada tūrisma statistikas datu apkopošana</b>						
	1.7.1. Statistikas datu apkopošana TIC un Kultūras mantojuma centrā "Tīnūžu muiža"	2016. - 2021.	Izveidota aptaujas anketa, apkopoti ikgadēji statistikas dati	TIC, Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓	
	1.7.2. Statistikas datu apkopošana no TPS	2016. - 2021.	Apkopoti TPS tūristu statistikas dati	TIC	✓	✓

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

<b>2. Rīcība: tūrisma infrastruktūras attīstība</b>							
<b>Nr.</b>	<b>Aktivitāte</b>	<b>Izpildes laiks</b>	<b>Rezultatīvie rādītāji</b>	<b>Īstenošanā iesaistītie dalībnieki</b>	<b>Iespējamie finanšu avoti</b>		
					<b>Pašvaldība</b>	<b>ES fondi</b>	<b>TPS</b>
<b>2.1. uzdevums: jaunu tūrisma objektu izveide</b>							
	2.1.1 zirgu tramvaja instalācijas izveide	2017	instalācijas novietošana posmā Daugavas prospekts - Ozolu iela	Pašvaldība, Kultūras mantojuma centrs, Ikšķiles jaunieši	✓		
	2.1.2. vēsturisko mērvienību un naudas sistēmas vēsturiskās informācijas izvietošana Ikšķiles tirgus laukumā	2017	Izvietots informatīvs stends Ikšķiles tirgus laukumā	Pašvaldība, Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓		✓
	2.1.3. Tūrisma maršruta izveide ("Ikšķiles loki")	2017. - 2021.	Izveidots tūrisma maršruts, īsais un garais loks	Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža", attīstības nodaļa, pašvaldība	✓		
	2.1.4. pieminekļa izbūve uz Daugavas aizsargdambja	2017	izveidots piemineklis	Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓		

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

2.1.5.	Binokļu novietošana pie ievērojamākajiem tūrisma objektiem	2017. – 2018.	Izvietoti divi binokļi	Attīstības nodaļa, Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓		
<b>2.2. uzdevums: aktīvās atpūtas inventāra nomas attīstība</b>							
2.2.1.	velo vietnes izveide pie dzelzceļa stacijas "Ikšķile"	2016. - 2017.	1 velo novietne	Pašvaldība	✓	✓	
2.2.2.	"Park & ride" velo noma	2016. - 2021.	Velosipēdu noma	TPS			✓
2.2.3.	Slēpošanas inventāra noma	2016	nomas punkts pie dabas parka "Ogres Zilie kalni" slēpošanas trases starta laukuma	Pašvaldība, TPS, OINPA TSAK "Zilie kalni" AA			✓
2.2.4.	"Wind surfing" inventāra noma un apmācība	2016	Izveidotas apmācības programmas, pieejama inventāra noma	TPS			✓
<b>2.3. uzdevums: teritorijas labiekārtošana</b>							
2.3.1.	Teritorijas "Ozoliņa parka" un vēsturiskās estrādes atjaunošana un labiekārtošana	2016. - 2021.	Atjaunota estrāde, labiekārtota teritorija	Pašvaldība	✓		



Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

2.3.2. Teritorijas "Kazarmu parka", kas atrodas Peldu ielā labiekārtošana	2016. - 2021.	Labiekārtota teritorija	Pašvaldība	✓		
2.3.3. Arheoloģiskā pieminekļa "Kābeļu senkapi" labiekārtošana	2016. - 2021.	Labiekārtota teritorija, izvietoti informatīvi stendi	Pašvaldība, Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓		
2.3.4. Arheoloģiskā pieminekļa "Lejaskalna pilskalna" teritorijas labiekārtošana	2016. - 2021.	Teritorija iznomāta TPS, labiekārtota teritorija	TPS			✓
<b>2.4. uzdevums: vienotu informatīvo norāžu izvietošana</b>						
2.4.1. vienotu norāžu izvietošana pie tūrisma objektiem	2016. - 2021.	izvietotas norādes pie tūrisma objektiem	Pašvaldība, būvvalde	✓		
2.4.2. interaktīvo informācijas stendu izvietošana novada teritorijā	2016. - 2021.	izvietoti 8 interaktīvie informācijas stendi	Pašvaldība, TIC	✓	✓	
2.4.3. informatīvo stendu izvietošana pie tūrisma objektiem	2016. - 2021.	izvietoti informatīvie stendi	Pašvaldība, TIC	✓		
<b>2.5. uzdevums: esošo tūrisma objektu attīstība</b>						
2.5.1. Kultūras mantojuma centra "Tīnūžu muiža" attīstība	2016. - 2021.	Vēsturiskā centra attīstība	Pašvaldība, Kultūras mantojuma centrs "Tīnūžu muiža"	✓		

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

<b>3. Rīcība: Jaunu tūrisma produktu izveide</b>							
Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Iespējamie finanšu avoti		
					Pašvaldība	ES fondi	TPS
<b>3.1. uzdevums: jaunu tūrisma maršrutu izveide</b>							
	3.1.1. ūdens tūrisma maršruta izveide	2016	1 maršruts	TIC, TPS	✓		
	3.1.3. velo maršruta izveide	2016. - 2021.	1 maršruts	TIC	✓		
	3.1.4. auto maršruta izveide	2016. - 2021.	1 maršruts	TIC	✓		
	3.1.5. kājām gājēju maršruta izveide	2016. - 2021.	1 maršruts	TIC	✓		
	3.1.6. tematisko brošūru izveide	2016. - 2021.	2 brošūras gadā	TIC	✓		
	3.1.7. Ikšķiles novada apmeklējuma iekļaušana tūrisma firmu piedāvājumā	2016. - 2021.	Ikšķiles novada apmeklējums iekļauts tūrisma firmu piedāvājumā	TIC	✓		

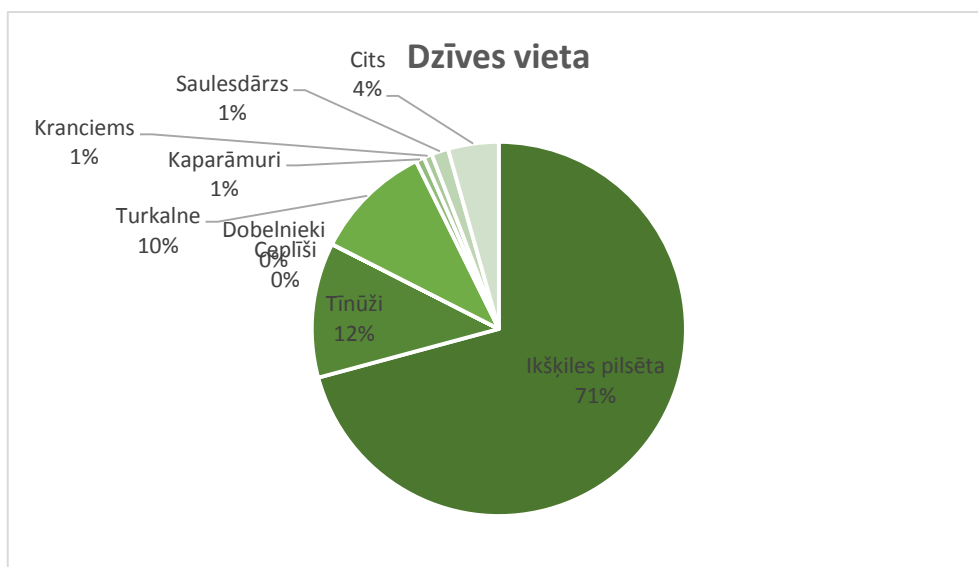
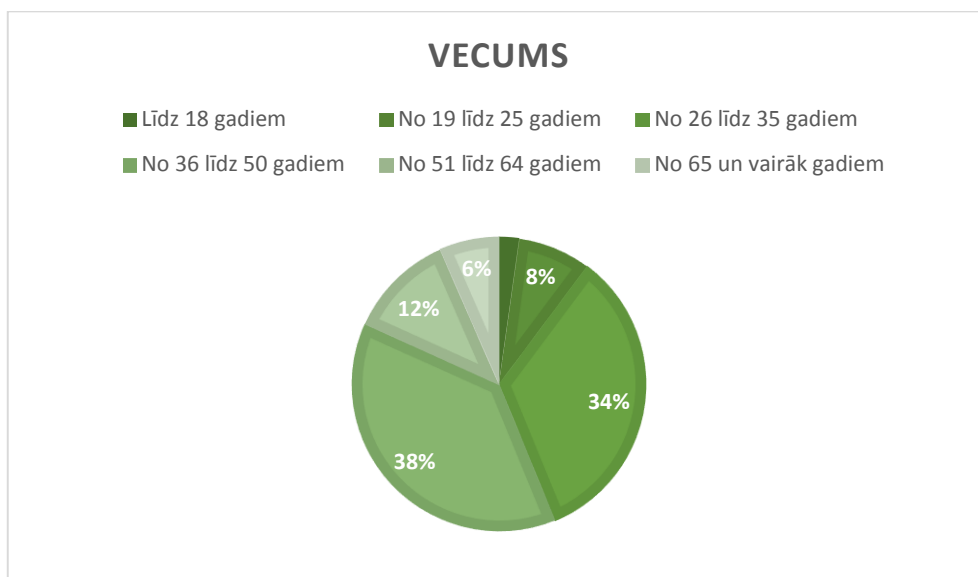
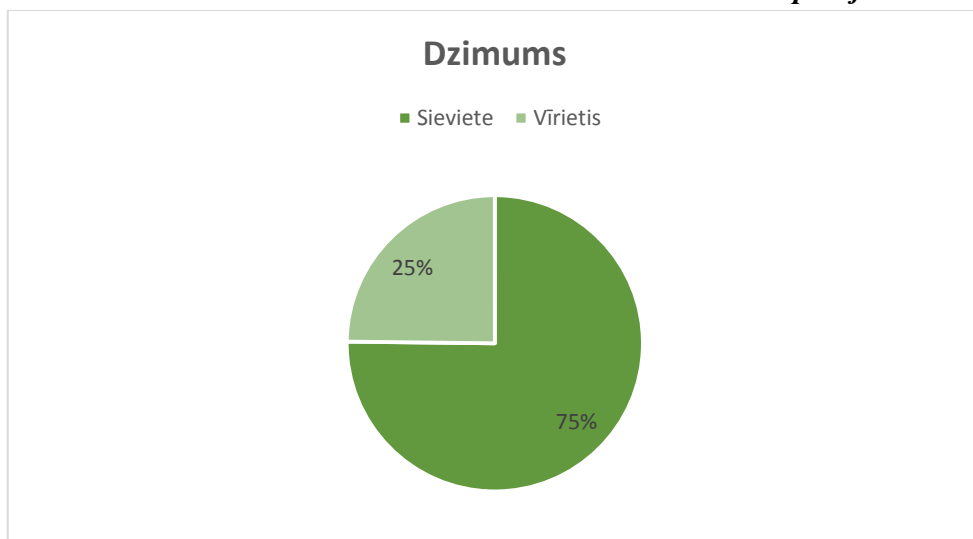
Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

4. Rīcība: tūrisma pieejamības attīstība							
Nr.	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Iespējamie finanšu avoti		
					Pašvaldība	ES fondi	TPS
4.1. uzdevums: informatīvo stendu un norāžu pieejamības attīstība							
	4.1.1 informācijas pieejamības pielāgošana cilvēkiem ar redzes traucējumiem	2016. - 2021.	informācijas pieejamība	Pašvaldība, TIC	✓		
	4.1.2. audio gida izveide pie tūrisma objektiem	2016. - 2021.	audio gids pie nozīmīgākajiem tūrisma objektiem novadā	Pašvaldība, TIC	✓		
	4.1.3. tūrisma objektu pieejamība cilvēkiem ar kustību traucējumiem	2016. - 2021.	Izveidotas uzbrauktuves / nobrauktuves, uzlabota piekļuve pie tūrisma objektiem	Pašvaldība	✓		

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

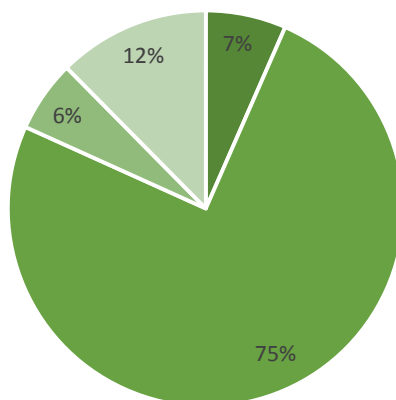
<b>5. Rīcība: tūrisma sezonālības samazināšanas pasākumi</b>							
<b>Nr.</b>	Aktivitāte	Izpildes laiks	Rezultatīvie rādītāji	Īstenošanā iesaistītie dalībnieki	Iespējamie finanšu avoti		
					Pašvaldība	ES fondi	TPS
<b>5.1. uzdevums: TPS savstarpējas sadarbības veidošana, mārketinga aktivitātes</b>							
	5.1.1. Komplekso tūrisma pakalpojumu veidošana	2016. - 2021.	Tūrisma pakalpojums, kas iekļauj nakšņošanu, ēdināšanu, ekskursiju	TPS, TIC			✓
	5.1.2. Ziemas sezonas aktīvā tūrisma pakalpojumu mārketinga aktivitātes	2016. - 2021.	Ievietota informācija pašvaldības tūrisma portālos, sociālajos tīklos	TIC	✓		

**2. Pielikums: Aptaujas anketas rezultāti**



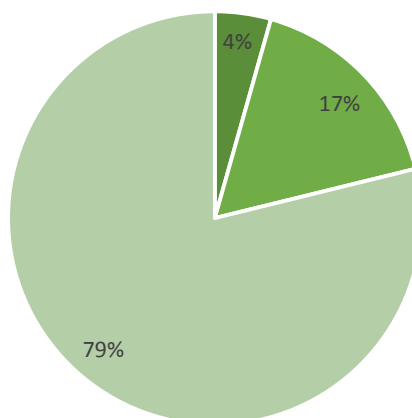
### Nodarbinātības statuss

■ Mācos / studēju ■ Strādāju ■ Nestrādāju ■ Cits



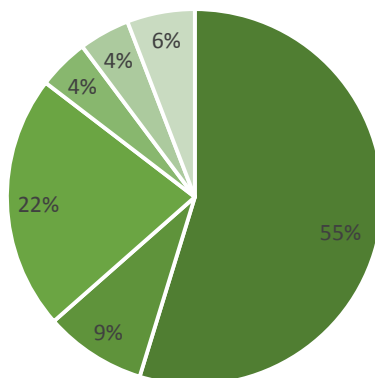
### Izglītības līmenis

■ Pamata ■ Vidējā ■ Augstākā



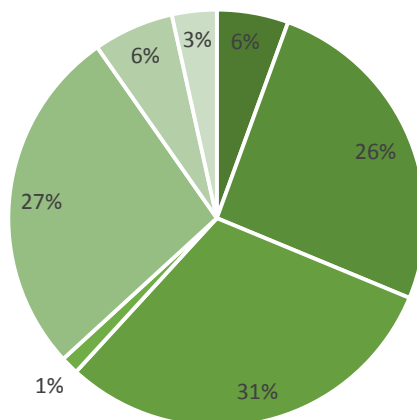
### Ģimenes stāvoklis

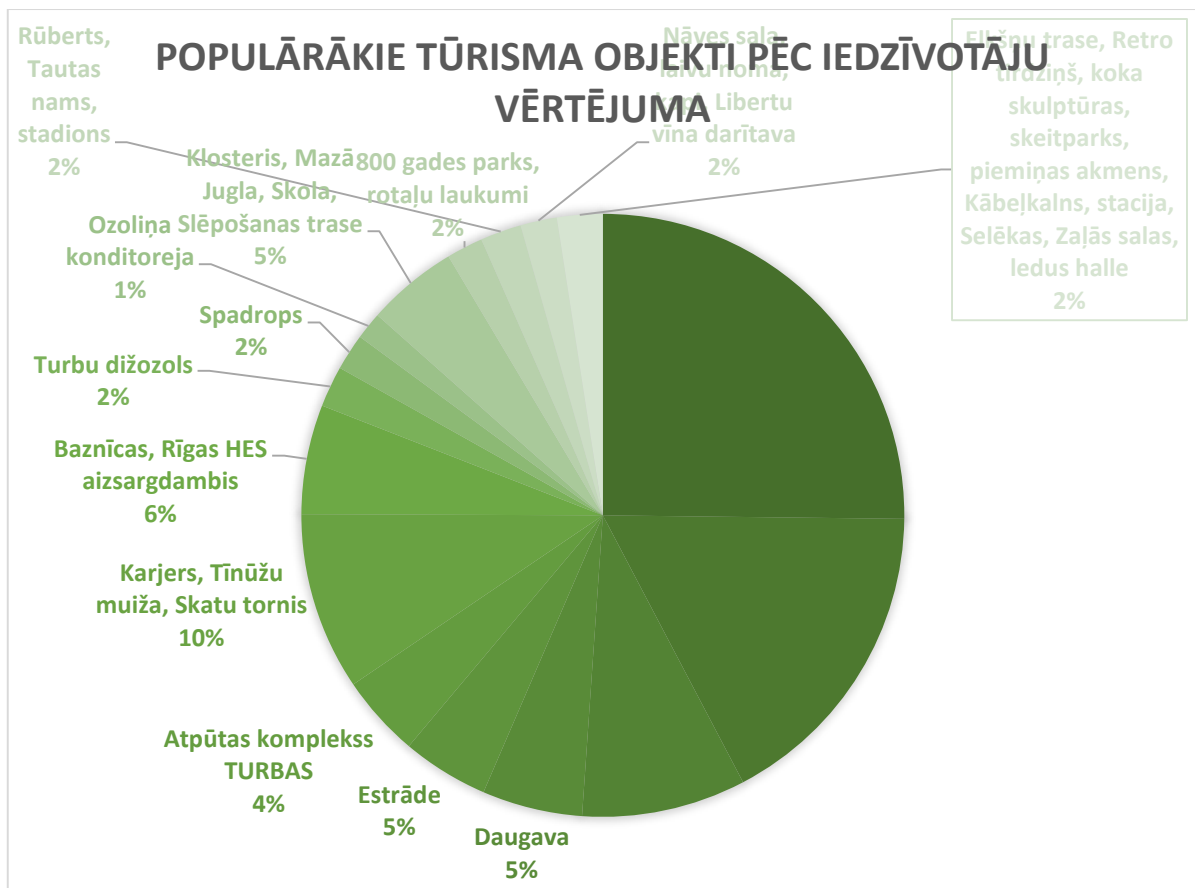
- Precējies / -usies
- Neprecējies / -usies
- Dzīvoju kopā ar partneri
- Šķīries / -usies
- Atraitnis / -e
- Dzīvoju viens / -a



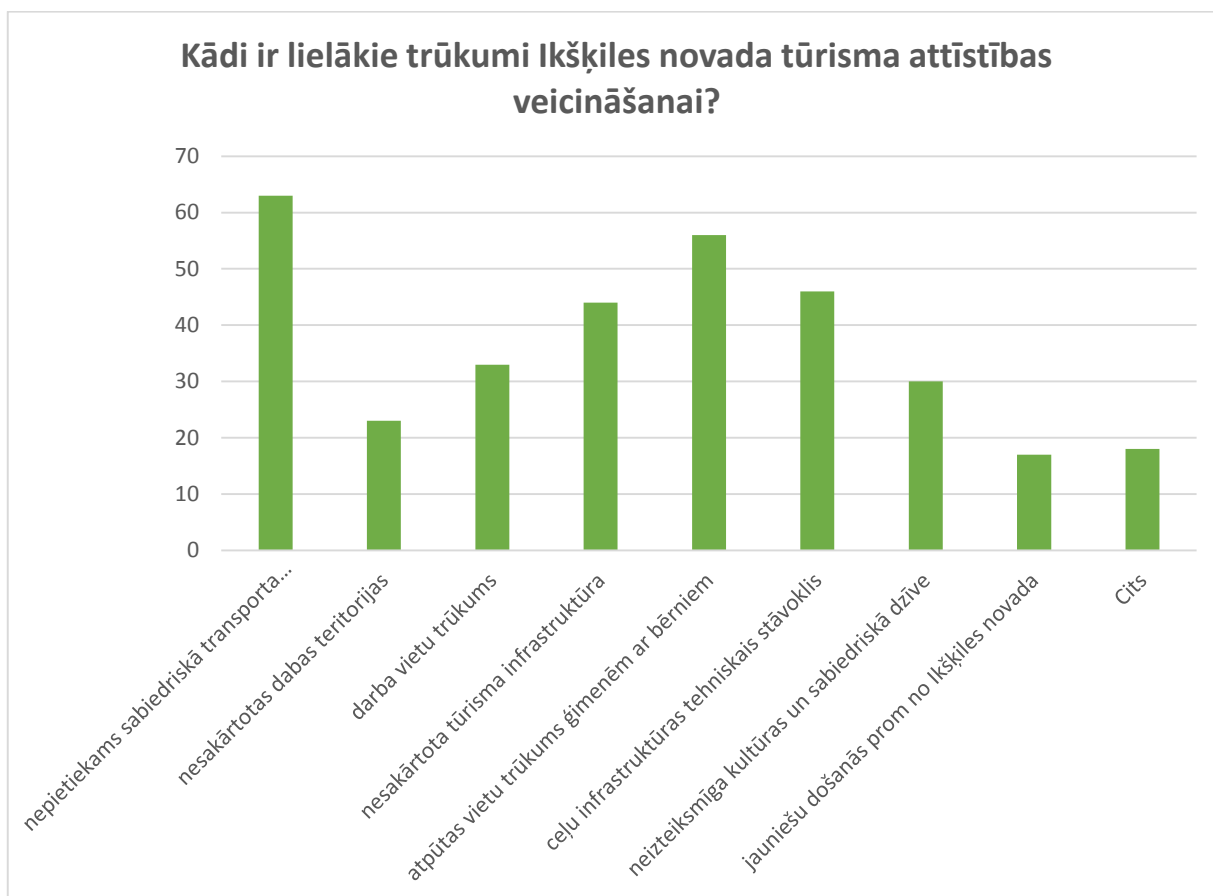
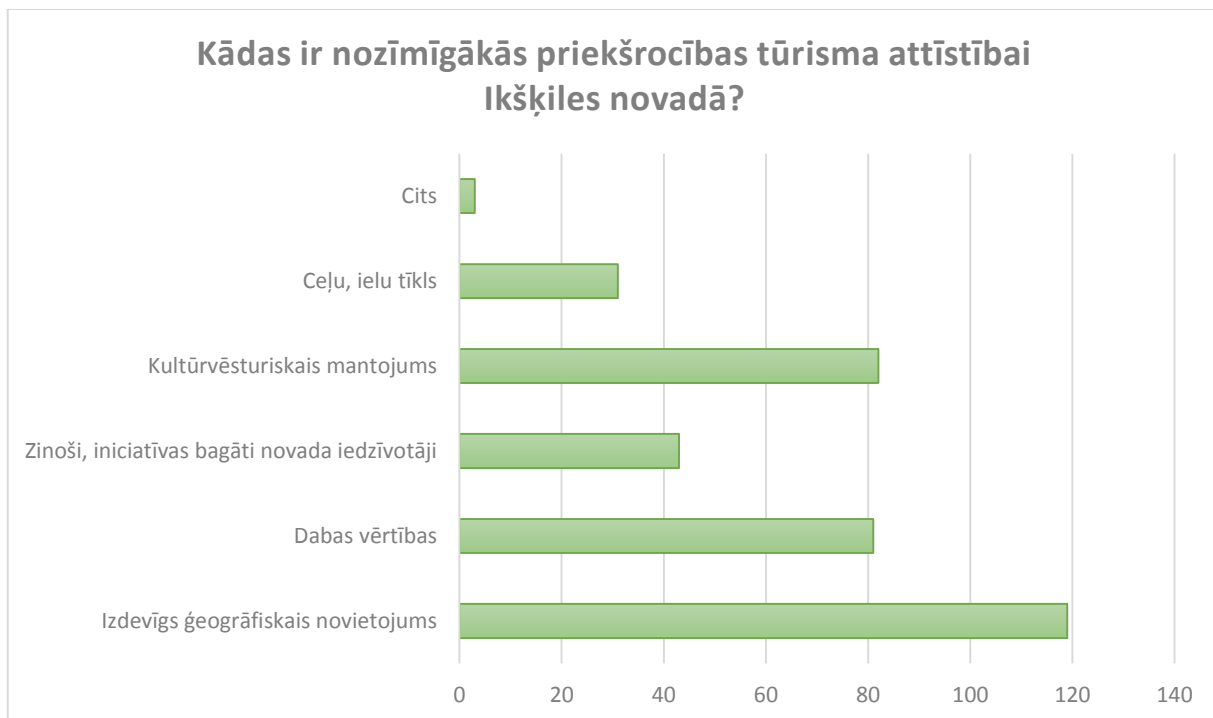
### Ar ko kopā Jums labprāt patīk ceļot?

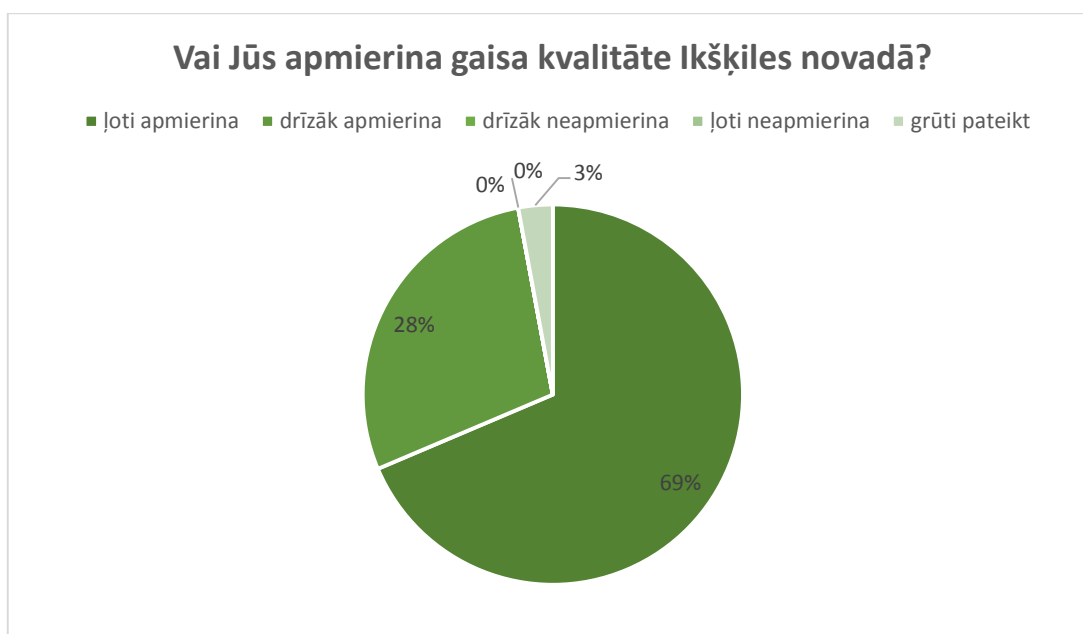
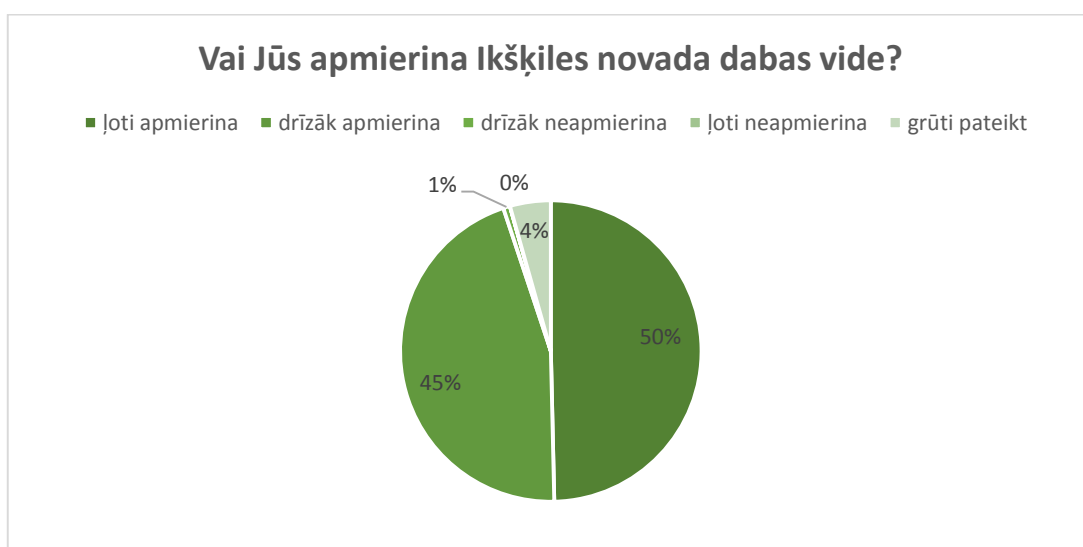
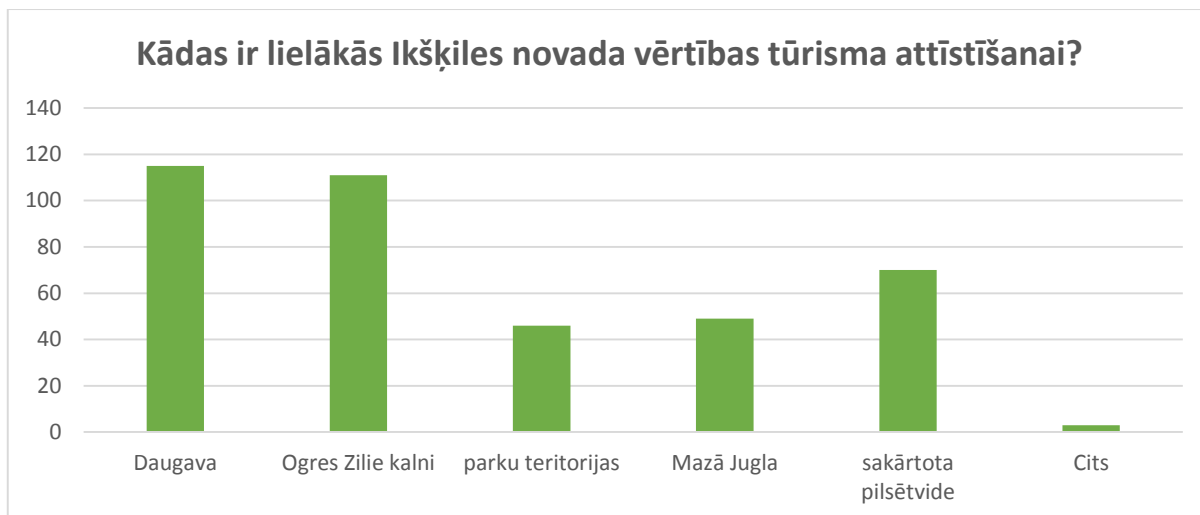
- Ceļoju viens
- Ar bērniem
- Ar dzīvesbiedru
- Ar mazbērniem
- Ar draugiem
- Tūristu grupās
- Cits





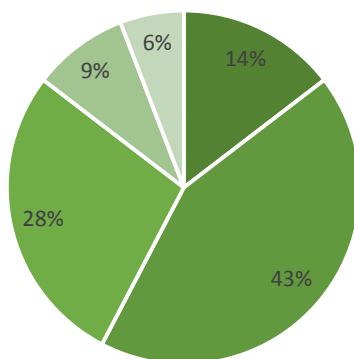






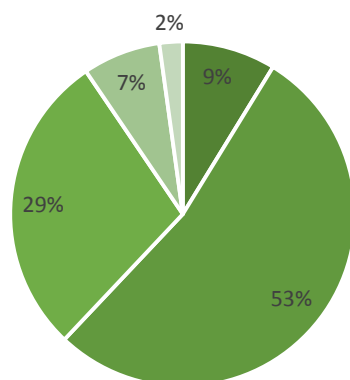
### Vai Jūs apmierina gājēju ielu / ceļu infrastruktūra?

■ ļoti apmierina ■ drīzāk apmierina ■ drīzāk neapmierina ■ ļoti neapmierina ■ grūti pateikt



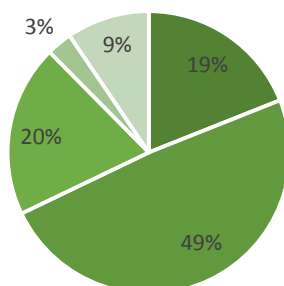
### Vai Jūs apmierina auto transporta ielu infrastruktūra?

■ ļoti apmierina ■ drīzāk apmierina ■ drīzāk neapmierina ■ ļoti neapmierina ■ grūti pateikt



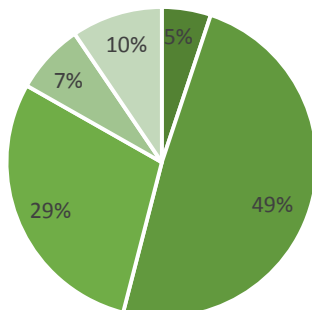
### Vai Jūs apmierina kultūras un izklaides pasākumi Ikšķiles novadā?

■ ļoti apmierina ■ drīzāk apmierina ■ drīzāk neapmierina ■ ļoti neapmierina ■ grūti pateikt

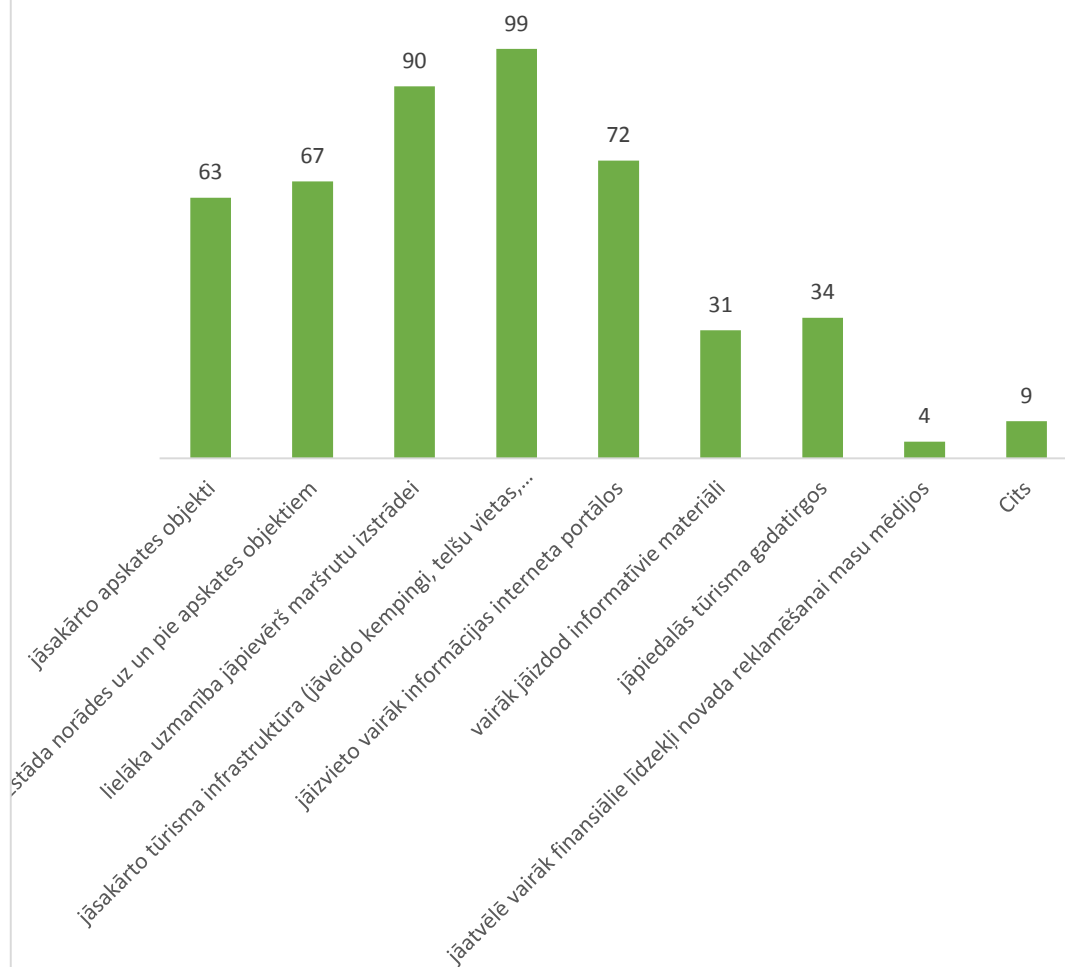


### Vai Jūs apmierina tūrisma infrastruktūra Ikšķiles novadā?

■ ļoti apmierina ■ drīzāk apmierina ■ drīzāk neapmierina ■ ļoti neapmierina ■ grūti pateikt

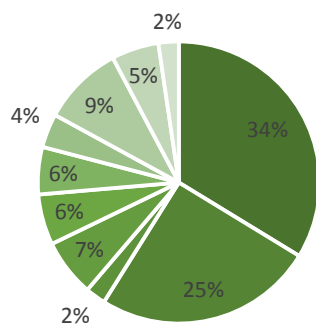


### Kāds, Jūsaprāt, būtu efektīvākais veids, kā sekmēt tūrisma Ikšķiles novadā?

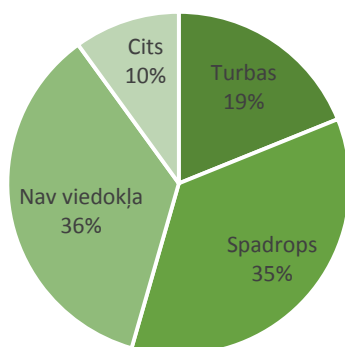


### Populārākie tūrisma objekti pēc iedzīvotāju vērtējuma

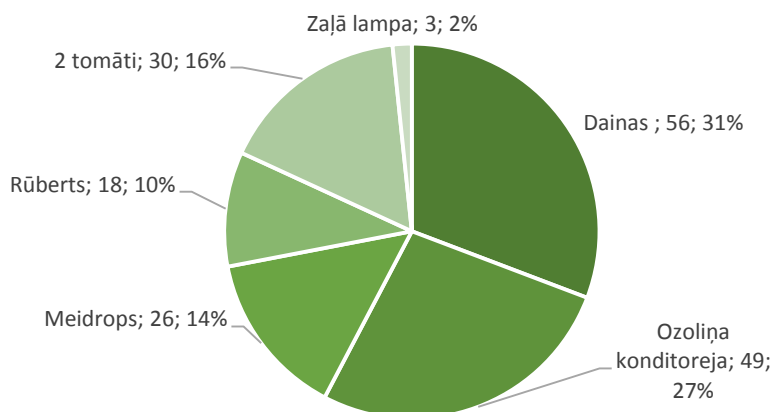
- Meinarda sala
- Ogres Zilie kalni
- Mazā Jugla
- Tīnūžu muižas apkārtnē
- Skatu tornis
- Pludmale
- Dambis
- Daugava
- Dubkalni
- Turbas



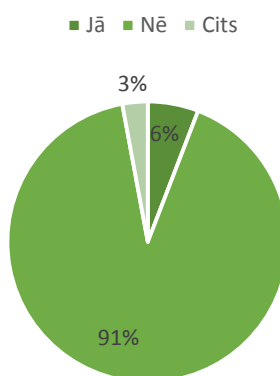
### Populārākās nakšņošanas vietas novadā pēc iedzīvotāju vērtējuma



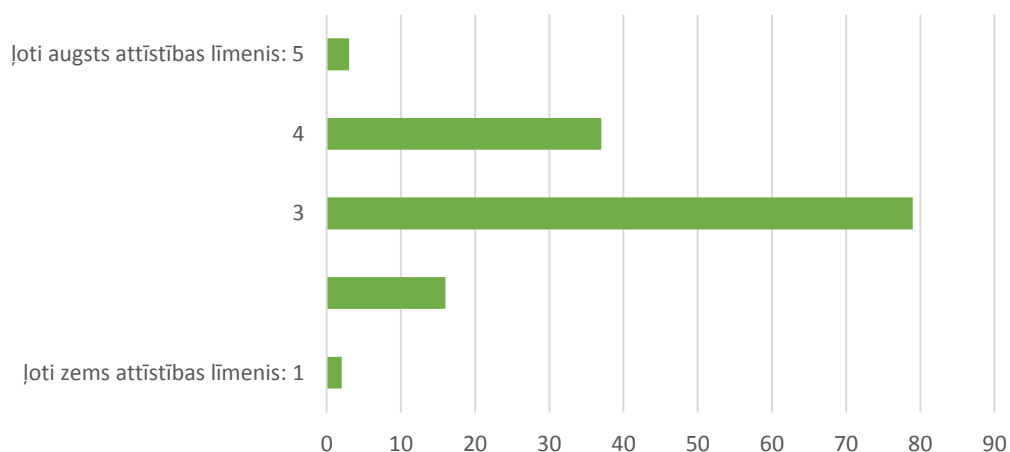
Populārākās ēdināšanas vietas novadā pēc iedzīvotāju vērtējuma



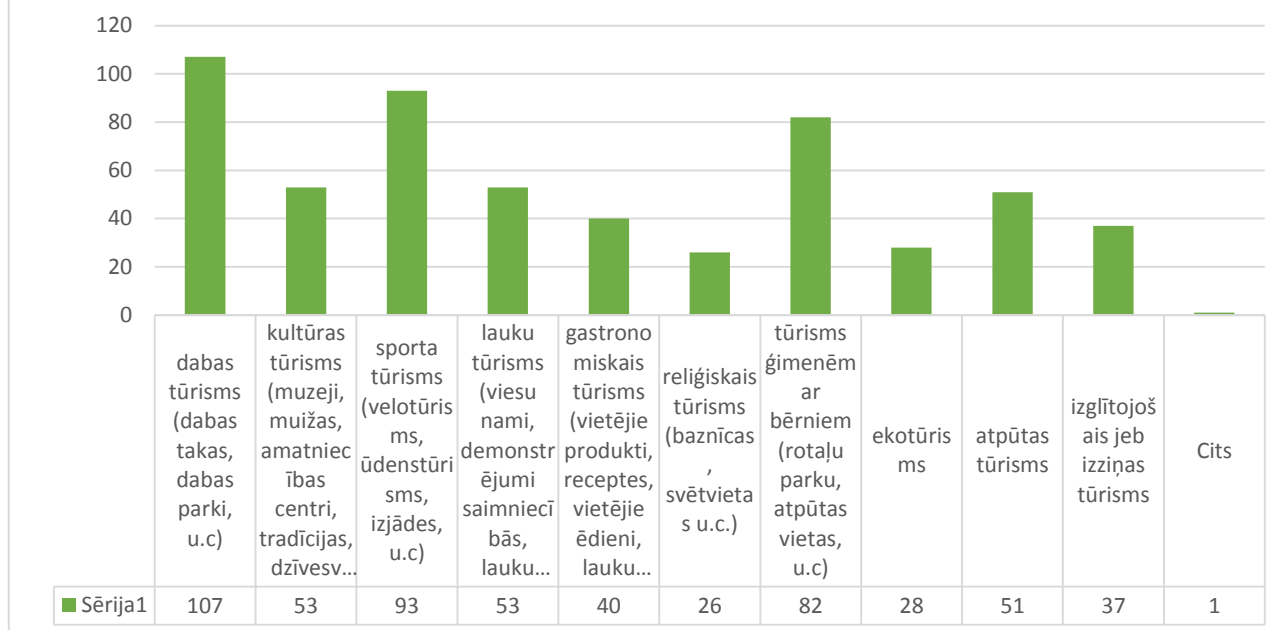
Vai tūristu uzvedība ir traucējusi vai radījusi nekārtības?



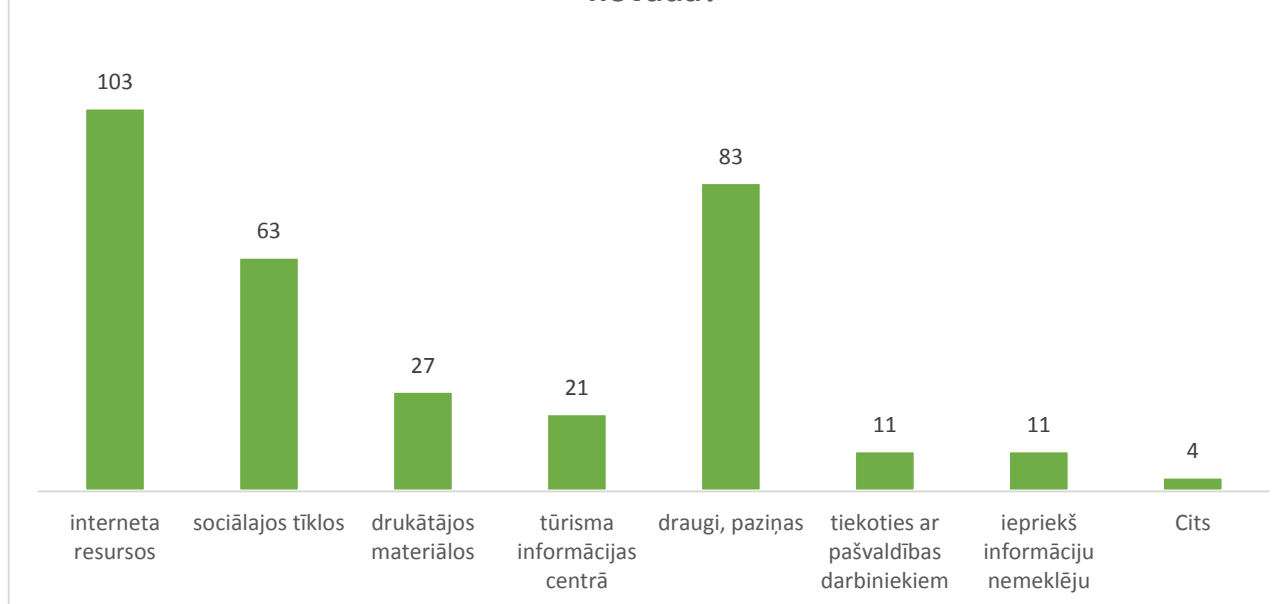
Kā Jūs šobrīd vērtējat pašreizējo tūrisma attīstību Ikšķiles novadā?



### Atzīmējiet Ikšķiles novadam raksturīgāko tūrisma veidu, kuru noteikti vajadzētu vairāk attīstīt?



### Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par tūrisma iespējām Ikšķiles novadā?



**3.Pielikums: Kultūrvēsturiskais mantojums**

Objekta nosaukums	Apraksts
Ikšķiles baznīcas drupas uz Sv. Meinarda salas	Baznīca celta pirms vairāk kā 800 gadiem, kad Ikšķilē ieradās pirmais baltu cilšu misionārs bīskaps Meinards, uzsākot tolaik Latvijā nepazīto akmens ēku celtniecību. Līdz ar to Ikšķiles baznīca kļuva par pirmo mūra ēku Baltijā, un pašlaik tās ir senākās drupas. Baznīca tika nopostīta un atjaunota 3 reizes. Pirmo reizi to nopostīja krievu – zviedru karā 17. gadsimtā, pēc tam to nopostīja Lielajā Ziemeļu karā 18.gadsimta sākumā un trešo reizi Pirmā pasaules kara laikā, pēc kā baznīca vairs netika atjaunota. 1970.gados, līdz ar Rīgas HES būvniecību, Daugava tika uzpludināta un izveidojās sala, uz kuras atrodas Ikšķiles baznīcas drupas. Tūrisma objekts ir sasniedzams, peldot ar laivu, vai ar kājām laikā, kad Rīgas HES samazina ūdens līmeni Daugavā. Konservācijas nolūkos 2002.gadā drupām tika uzlikts metāla jumta segums un veikti mākslīgi veidotās salas nostiprināšanas darbi.
Sv. Meinarda statuja	Atrodas Daugavas prospektā 20b, Ikšķilē, pēc Romas katoļu draudzes pāvesta Konstantīna Bojāra iniciatīvas. Statuja ir 5,72 metrus augsta, tā atrodas Rīgas – Daugavpils šosejas malā un ar šo tiek godināti Sv. Meinarda nopelni kristietības izplatīšanā Baltijā, un atzīmēta viņa ievērojamā loma Latvijas un Igaunijas vēsturē.
Ikšķiles Svētā gara pareizticīgo baznīca	Vismazākā pareizticīgo baznīca Latvijā, tā paredzēta vien 50 cilvēkiem. Baznīca celta 1936.gadā un tā ir otrā pareizticīgo baznīca pēc skaita Ikšķilē, pirmā baznīca esot atradusies tuvāk Daugavai. Pie baznīcas atrodas seni kapi, kā arī pie ieejas baznīcā atrodas kaps, kurā apglabāts pirmais Ikšķiles skolotājs. Interesanti, ka baznīcai nav zvanu tornis. Vienīgais zvans atrodas tieši pie baznīcas sienas zem ne visai augstā priekšnama jumta.
Ikšķiles luterāņu baznīca	Celta 1930.gadā, kad draudze nolēma neatjaunot 1.pasaules karā nopostīto baznīcu Daugavas krastā, bet gan iegādāties zemi tuvāk dzelzceļam un būvēt dievnamu no jauna. Baznīcas iesvētīšanā 1933.gada 12.novembrī Latvijas mākslas akadēmijas profesors, gleznotājs un ikšķilietis Jānis Kuga dāvāja altārglezni “Dod mums savu svētību, Jēzu”, kas ir 5,2m x 2,2m liela, un šobrīd to var apskatīt Rundāles pils muzejā. 60.gadu vidū draudzes un baznīcas darbība tika pārtraukta un baznīcas ēku izmantoja kā Latvijas valsts bibliotēkas grāmatu krātuvi līdz 1998.gadam. Draudzei, atgriežoties baznīcas telpās, tika uzsākti dažādi atjaunošanas un restaurācijas darbi. Baznīca ir iekļauta valsts nozīmes arhitektūras pieminekļu sarakstā.



Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

Baskāju Karmelišu klosteris.	Šis ir vienīgais slēgta tipa klosteris Latvijā. Pašlaik klosteri ir iespējams apskatīt no ārpusē un iekštelpās redzēt klosterā baznīcas daļu, bet pārējās klosterā telpas ir slēgtas un pieejamas tikai klosterā māsām. Baskāju Karmelišu māsu misija ir lūgties, līdz ar to dzīve klosterī ir ļoti mierīga, māsu lūgšanām veltīta aptuveni 7 stundas dienā, un divas stundas dienā tiek veltītas rokdarbu darināšanai un hostiju cepšanai, tādējādi gūstot līdzekļus iztikai.
Arheoloģiskais piemineklis “Kābeļkalna līvu senkapi”	Atrodas Ikšķiles novada teritorijā un aizņem 2,67 hektārus lielu platību. Kalnā atklāta 81 sena kapa vieta un līdz šim izpētītas ir 45 senās kapa vietas. Kopumā atrastas 430 senlietas, kuras kopumā attiecas uz laika posmu no 12. – 15.gadsimtam. Šobrīd ir uzsākta Kābeļkalna teritorijas labiekārtošana, kā arī ir izdots informatīvs buklets ar vēsturisko informāciju un atrastajiem vēsturiskajiem eksponātiem.
Astoņsimtgades skvērs un piemiņas akmens	Izveidots 1985.gadā, atzīmējot Ikšķiles pilsētas 800 gadu jubileju, skvērā starp Birzes ielu un Daugavas prospektu atklāja tēlnieka Jāņa Karlova veidotu piemiņas akmeni. Nozīmīgo Ikšķiles jubileju atzīmēja arī Vatikānā, tādējādi saistot to ar kristietības izplatīšanas sākumu.
Elkšņu skola	Atrodas Rīgas ielā 175, Ikšķilē, Ikšķiles novadā. Skolas oficiālais dibināšanas gads vēstures datos nav atrodams, tomēr jau 1683.gadā zviedru kartēs tā zīmēta pie Lielā ceļa, iepretī Ikšķiles muižai un baznīcai. Laikā, kad Ikšķile piedzīvoja karus, skola, kas atradās ceļa malā, ne reizi vien tika sagrauta. Skola savulaik darbojusies gan ķestera, gan baznīcas zvaniķa mājā. Savulaik ēka bijusi gan sporta skola, gan bērnudārzs, gan krogs un dzīvokļu māja. 1966. gadā Elkšņu skolas kolektīvs pievienojies Ikšķiles astoņgadīgai skolai pilsētas centrā. Patlaban skolas ēka ir atjaunota un tajā darbojas Ikšķiles Brīvā skola, piedāvājot alternatīvu valsts pamatizglītības standarta apgūšanai, izmantojot individuālās apmācību metodes.
Jāņa Kugas māja	Atrodas Jāņa Kugas ielā 11, Ikšķilē. Mākslinieks – gleznotājs Jānis Kuga galvenokārt gleznojis ainavas, klusās dabas, altārglezņas un skatuves metus. Gleznotāja māja celta pēc paša mākslinieka izstrādāta projekta. Vēlāk īpašums pārgājis Latvijas mākslas akadēmijas īpašumā. 2007.gadā tika pasūtīts projekts mākslas keramikas izstrādājumu apdedzināšanas krāns ar nojumi būvniecībai. Gleznotājs J.Kuga ir autors Ikšķiles baznīcas altārgleznei, Rīgas pils griestu gleznojumiem un Latvijas Nacionālā teātra skatuves noformējumam 1918.gada 18.novembra Latvijas neatkarības pasludināšanas aktam.

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

Ikšķiles novada Kultūras mantojuma centrs “Tīnūžu muiža”	Atrodas 20.gs. 30.gadu sākumā celtajā klētī un tā pamatekspozīcija veltīta latviešu strēlnieku kaujām pie Mazās Juglas upes 1917.gadā. Savas durvis apmeklētājiem kultūras mantojuma centrs vēra 2012.gada nogalē, ar mērķi sekmēt Latvijas kultūras mantojuma saglabāšanu, veicināt sabiedrības interesi par to, kā arī atspoguļot Latvijas vēstures un kultūras norises, ietverot pasākumu klāstu dažādām paaudzēm un interesentiem, sākot no tradicionālās kultūras pasākumiem līdz kauju rekonstrukcijām. Muzeja ekspozīcijā apskatāmas līdz šim npublicētas fotogrāfijas, ieroči, uniformas un dažādi kauju vietās atrasti priekšmeti.
Tīnūžu pārvaldnieka māja celta	1912.gadā un ēkas fasāde nav īpaši mainījusies kopš tās uzcelšanas brīža, bet ēkas iekšpuse ir vairākas reizes pārbūvēta. Ēka ir iekļauta valsts aizsargājamo kultūras pieminekļu sarakstā kā valsts nozīmes kultūras piemineklis. Pašreiz Tīnūžu pārvaldnieka mājā atrodas PII “Urdaviņa” Tīnūžu filiāle, kas nodrošina bērnodārza sniegtos pakalpojumus Tīnūžos.
Ikšķiles vecie kapi	Vieni no senākajiem Latvijā, kuros vēl notiek apbedījumi. 1926.gadā kapos tika uzstādīts piemineklis 1.pasaules karā kritušajiem latviešu strēlniekiem. Ikšķiles vecie kapi ir nozīmīgs kultūrvēsturiskais objekts. Kapsētā aplūkojami vietējo akmeņkaļu darinātie kapu pieminekļi, kā arī vairāk kā 50 čuguna lējuma krusti.
Piemineklis “Varoņu altāris”	Atrodas Tīnūžos, pie Tīnūžu pamatskolas. Piemineklis veltīts Latviešu strēlnieku kaujām pie Mazās Juglas pirmā pasaules kara laikā. Piemineklis atklāts 2005.gadā, autors ir pazīstamais tēlnieks Jānis Karlovs.

**4.Pielikums: Atpūtas, sporta un citu tūrisma objektu apraksti**

Objekts	Apraksts
Ikšķiles pludmale	Atrodas Daugavmalā pretī Sv. Meinarda salai. Ikšķiles novada pašvaldība, piesaistot līdzfinansējumu no biedrības “Daugavas savienība”, ir veikusi pludmales labiekārtošanu, uzstādot atkritumu tvertnes un soliņus. Pludmale ir sakopta un kļuvusi pievilcīga atpūtas vieta gan Ikšķiles pilsētas iedzīvotājiem, gan tiem, kas apmeklē Sv. Meinarda salu, kā arī tūristiem, kuri nakšņo viesnīcā un ūdens atpūtas centrā “Spadrops”. Īpaši izceļams fakts ir tas, ka Daugavas gultne gar pilsētas pludmali ir sekla un ļoti lēzena, kas padara šo vietu pieejamu un piemērotu ģimenēm ar bērniem.
Ikšķiles vidusskolas sporta stadions	Ekspluatācijā nodots 2014. gadā, tajā izveidoti futbola, volejbola, pludmales volejbola laukumi, skrejceļiņi, tāllēkšanas sektors, kā arī pieejams publiskais streetbola un basketbola laukums. Vietējiem iedzīvotājiem ir iespēja izmantot publiskos sporta laukumus, sporta biedrībām ir iespēja īrēt stadionu dažādu fizisku nodarbību veikšanai.
Laivu piestātne	Paredzēta ūdensmotocikliem, dažāda lieluma airu un motorlaivām kā arī burulaivām un motorjahtām ar iegrimi līdz 1.1m. Laivu piestātne pieejama dažādos ūdens līmeņa svārstību periodos. Šeit atrodas arī labiekārtota piknika vieta ar brīnišķīgu skatu uz Sv.Meinarda salu un Ikšķiles baznīcas drupām.
Āra trenāžieri, bērnu rotaļu laukumi	Ikšķiles novada pašvaldība, piesaistot Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai līdzfinansējumu, birzītē aiz Ikšķiles vidusskolas izbūvēti 9 āra trenāžieri. Āra trenāžierus var izmantot gan vietējie iedzīvotāji, gan novada viesi. Āra trenāžieri atrodas pilsētas centrā pretī Mūzikas un mākslas skolai un Ikšķiles vidusskolai, līdz ar to tie ir viegli pieejami. Ikšķiles pilsētā atrodas bērnu rotaļu laukumi, kas dod iespēju bērniem aktīvi pavadīt brīvo laiku svaigā gaisā. Lielākiem un mazākiem spēlētājiem pieejami laukumi pilsētas pludmalē, birzītē aiz Ikšķiles vidusskolas, pie tirgus laukuma un dabas parkā “Zilie kalni”
Skeitparks	Atrodas Lupīnu ielā aiz sporta stadiona, Ikšķilē, tas ir 348m <sup>2</sup> liels un pieejams gan Ikšķiles pilsētas iedzīvotājiem, gan novada iedzīvotājiem, gan novada viesiem. Skeitparkā paredzēts braukt ar skrituļdēļiem, skrituļslidām, BMX velosipēdiem. Pieejami dažādi nobraukšanas un uzbraukšanas elementi un lēciena vietas.

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

<p><b>Tenisa korti</b></p>	<p>2014. gadā Ikšķiles novada pašvaldība nodeva ekspluatācijā <b>tenisa kortu</b>, kas atrodas Līvciena ielā 2, Ikšķilē, kas dod iespēju gan tenisa sporta skolai, gan individuālajiem tenisa spēlēt gribētājiem aktīvi pavadīt laiku svaigā gaisā. Tenisa korti ir pieejami no 1. aprīļa līdz 30. septembrim, iepriekš sazinoties ar Ikšķiles novada pašvaldības sporta metodiķi un saskaņojot sev vēlamu spēles vai treniņa laiku.</p>
<p><b>Ikšķiles ūdens sporta centrs</b></p>	<p>Piedāvā dažāda veida ūdens transportlīdzekļu nomu un atrakcijas. Piedāvā izīrēt ūdens motociklus, katamarānus, ūdens kartingus, motorlaivas, airu laivas, ātrgaitas motorlaivas, lēni peldošu plostu līdz 50 personām, kajakus un smailītes, kā arī piedāvā ūdens transporta stāvvietu. Uzņēmumam ir arī sava interneta mājas lapa <a href="http://www.udensprieks.lv">www.udensprieks.lv</a>. Par godu Ikšķiles pilsētas 830. gadu jubilejai tika uzbūvēts un Daugavā ielaists ozolkoka vikingu kuģis “Ūxküll”, kas kalpo gan kā tūrisma objekts, gan kā ūdens transportlīdzeklis. Uzņēmums organizē arī dažādas privātas svinības, ekskursijas uz Sv. Meinarda salu un Nāves salu. Ūdens sporta centrs atrodas Peldu ielā 28, Ikšķilē.</p>
<p><b>Ūdens atpūtas centrs un viesnīca “Spadrops”</b></p>	<p>Atrodas Rīgas ielā 18a, Ikšķilē. 3 baseinus ar burbuļvannām, zemūdens pretstraumi, saunu un tvaika pirti, dažādas skaistumkopšanas procedūras sejai un ķermenim, fizioterapijas kursu rehabilitācijai pēc traumām, dažāda veida ārstnieciskās masāžas, ūdens aerobiku, kā arī peldēt apmācību bērniem. “Spadropa” piedāvātos pakalpojumus var izmantot gan viesnīcas apmeklētāji, gan vietējie iedzīvotāji un novada viesi. Vairāk informācijas par sniegtajiem pakalpojumiem – <a href="http://www.spadrops.lv">www.spadrops.lv</a></p>
<p><b>Atpūtas komplekss “Turbas”</b></p>	<p>Piedāvā dažāda veida aktīvo atpūtu kompleksa teritorijā, neizmantojot naktsmītnes pakalpojumus. Tiek piedāvāta atpūta uz Turbu saliņas, pieejami trīs sporta laukumi (volejbola, futbola un basketbola) gan lieliem, gan mazākiem sporta un korporatīvajiem pasākumiem, piknika vietas, ugunsкура vietas, bērnu rotaļu laukums, 100 metru trošu ceļš, 17 metru augsts slidkalniņš ūdenī, kā arī izbraucieni ar kvadracikliem, ziemas sezonā piedāvā slēpošanas trasi un izbraucienus ar sniega motocikliem. Ikvienam apmeklētājam pieejams restorāns viesnīcā “Četri vēji”. Atpūtas kompleksa interneta mājas lapa – <a href="http://www.turbas.lv">www.turbas.lv</a>.</p>
<p><b>Kalnu slēpošanas komplekss “Lejaskalni”</b></p>	<p>Piedāvā apgaismotu kameršļūkšanas trasi, pacēlāju, kā arī iespēju noīrēt naktsmītni, pirti un apsildāmu kublu. Asu izjūtu cienītājiem tiek piedāvāta iespēja izbraukt ziemas autotrasī.</p>
<p><b>Peintbols “Dilles”</b></p>	<p>Piedāvā aktīvo atpūtu svaigā gaisā, pieejami trīs spēļu laukumi un šautuve, kā arī pirts un piknika vietas. Iespēja organizēt dažādus pasākumus ģimenes vai draugu lokā, kā arī dažādas darba kolektīvu</p>

Ikšķiles novada tūrisma attīstības stratēģija 2016. – 2021. gadam

	pasākumus vai jubilejas. Peintbola laukumi izvietoti autentiskos I pasaules kara ierakumos, tādējādi ļaujot spēles laikā izjust īpaši vēsturisku auru.
Izbraucieni haskiju pajūgā “Sniega suņi”.	Suņu treniņi notiek dabas parka “Zilie kalni” teritorijā . Iepriekš rezervējot, iespējams noorganizēt pasākumu katra klienta interesēm. Pakalpojums ir iespējams, ja gaisa temperatūra nepārsniedz +20 grādu atzīmi. Augstāka temperatūra nav ieteicama suņu pašsajūtas dēļ.
Zirgu izjādes Ikšķiles novadā piedāvā interešu klubs “Green horse”	Atrodas “Birzītes”, Tīnūžos, Tīnūžu pagastā, Ikšķiles novadā, un saimniecība “Zaļkalni”, kas atrodas netālu no Rīgas – Daugavpils šosejas pie Elkšņiem. Interešu klubs “Green horse” piedāvā treniņus iesācējiem, reitterapiju, ārstniecisko jāšanu sertificēta speciālista klātbūtnē, kāzu eskortu un fotosesiju ar zirgiem. Piedāvā arī iespēju izmitināt savu zirgu kluba stallī ar izdevīgiem ganību nosacījumiem. Informāciju par klubu var atrast kluba mājas lapā <a href="http://green-horse.mozello.com">green-horse.mozello.com</a> . Zirgu izjādes pieejamas arī saimniecībā “Zaļkalni”, netālu no Elkšņu mototrases.
Atpūtas un izglītības parks “IKS parks	Izveidots sadarbojoties ar publisko un privāto partnerattiecību biedrību “Zied zeme”. Atpūtas un izglītības parkā ir iespēja iepazīties ar plašu ārstniecības augu kolekciju, kas izkārtota atsevišķās dobēs, pēc to ietekmes uz cilvēka organismu un tā sistēmām – gremošanas, elpošanas, asinsrites, imunitātes un nervu sistēmām. Pie katras augu grupas izvietots informatīvs stends, kā arī parka teritorijā izveidota atpūtas zona ar iespēju bērniem un pusaudžiem piedalīties dažādās interaktīvās spēlēs, kā arī apgūt dabas daudzveidību un iespēja eksperimentējot apgūt dabas zinībās mācītās likumsakarības.

### 5.Pielikums: Tīnūžu muižas SVID analīze

<p><i>Stiprās:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Atrašanās vieta;</li><li>• Pieejamie dabas resursi (Mazā Juglas upe, Tīnūžu muižas saliņa);</li><li>• Vienīgā saglabājusies muiža Ikšķiles novadā;</li><li>• Pašvaldībai piederošās muižas ēkas ir sakoptas un lietderīgi izmantotas;</li><li>•</li></ul>	<p><i>Vājās:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nepietiekams telpu skaits kultūras pasākumu organizēšanai;</li><li>• Tīnūžu muižas attīstības plāna neesamība;</li><li>• Daļa muižas ēkas ir privātīpašums;</li><li>• Muižas ēku tehniskais stāvoklis;</li></ul>
<p><i>Iespējas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tīnūžu muižas kompleksa izveide;</li><li>• Muižas ēku izpirkšana no īpašniekiem;</li><li>• Uzbūvēt un atjaunot zudušās muižas ēkas;</li><li>• ES fondu finansējums;</li><li>• Tīnūžu muižas attīstības plāna izstāde (ilgtermiņa un vidēja termiņa plānošanas dokumenti);</li><li>• Teritorijas labiekārtošana un zonēšana.</li></ul>	<p><i>Draudi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Augstas izpirkuma cenas;</li><li>• Augstas būvniecības un pārbūves izmaksas;</li></ul>